

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

SUSTAINABILITY REPORT

2011 / 2012



LA RURAL
Predio Ferial de Buenos Aires

(*) La tapa de nuestra Segunda Edición del Reporte de Sustentabilidad fue realizada con una foto ilustrativa de nuestro centenario árbol Gomero. Ubicado en el jardín de “**El Central**”, es uno de los hitos más valorados del predio y testigo de grandes hechos históricos.



REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

2011 / 2012

LA RURAL EN CIFRAS

Cantidad de empleados				
	2009	2010	2011	2012
Personal de La Rural S.A.	134	136	139	135
Empleados por género (%)				
Femenino	42	41	42	37
Masculino	58	59	58	62

Clientes				
	2009	2010	2011	2012
Visitantes				
Ferias y exposiciones	3.316.010	4.389.880	4.865.136	3.737.471
Congresos, convenciones y seminarios	28.596	24.663	45.659	36.585
Eventos empresariales y sociales	100.100	115.177	100.251	232.258
Espectáculos	0	9.000	0	1.800
Organizadores				
Ferias y exposiciones	41	47	47	36
Congresos, convenciones y seminarios	57	64	63	72
Eventos empresariales y sociales	111	158	131	128
Espectáculos	0	1	0	1
Expositores				
Ferias y exposiciones	8.486	9.785	10.029	7.998

Proveedores				
	2009	2010	2011	2012
Activos	550	559	668	773
Oficiales	45	57	92	83

Resultados Sustentabilidad Ambiental

Ahorro agua

23%

comparado con consumo del periodo anterior.

Ahorro gas

27%

comparado con consumo del periodo anterior.

Consumo real 2011: 120.984
Consumo real 2012: 88.092 (-32.892)

10%

del total de las instalaciones actualmente operando con gas ecológico.

Ahorro Electricidad

2%

comparado con consumo del periodo anterior.

100%

de las lámparas comunes reemplazadas por lámparas de bajo consumo.

Resultados Comunidad

Programa Educativo Cultural Palermo Lee

2900

alumnos de **35 escuelas** nos visitaron, participaron de talleres y actividades de lectura y recibieron libros de regalo. **21 editoriales** apoyaron nuestro trabajo.

Ópera Pampa Educativo

2230

alumnos y **223 docentes** de **21 escuelas** participaron del espectáculo.

Visitas guiadas "La Rural, Joyas del Centenario"

187

vecinos participaron de las **28 visitas guiadas**.

48

organizaciones sociales participaron del programa y se recaudaron más de

\$35 millones

Cesión Solidaria de Espacios



1
Pág. 8

Cartas

2
Pág. 12

Proceso
de elaboración
del Reporte

3
Pág. 16

La Compañía

4
Pág. 30

La Sustentabilidad

5
Pág. 40

Sustentabilidad
Ambiental

6
Pág. 58

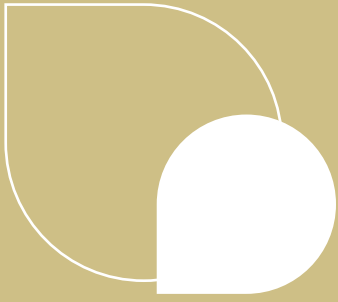
Compromiso
con nuestros
Grupos de Interés

7
Pág. 94

Tabla de Indicadores
GRI

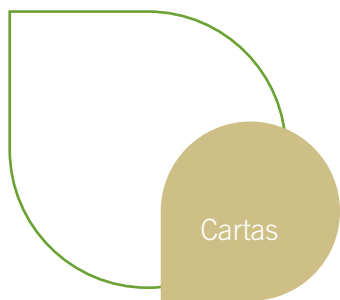
8
Pág. 104

English
version



1 CARTAS





Cartas

CARTA DEL DIRECTOR GENERAL



Claudio Dowdall

Director General de La Rural,
Predio Ferial de Buenos Aires

Presentamos con gran orgullo la segunda edición del Reporte de Sustentabilidad de La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires. A partir de este documento, ratificamos ante nuestros públicos el firme **compromiso** hacia una gestión responsable de nuestro negocio.

En La Rural, entendemos la **gestión sustentable** como un proceso a largo plazo. Es por esto, que durante 2011-2012 continuamos trabajando en equipo para concretar los proyectos iniciados en períodos anteriores.

Nuestro programa de sustentabilidad trabaja en diversas acciones **sociales, educativo-culturales y ambientales**, pensadas para contribuir al desarrollo sostenible de nuestra actividad y así contener a nuestros públicos de interés y la comunidad que nos rodea.

En esta edición, anunciamos varios logros alcanzados durante el periodo, como la reducción en el consumo de recursos como el agua y el gas, y el 100% de la migración de la iluminación de todo el predio a lámparas de bajo consumo.

Además, hemos obtenido destacados resultados en nuestro **Programa de Reutilización de Recursos**, que junto a Fundación Compromiso, ha logrado aumentar la recolección de materiales de descarte producidos en el desarme de las ferias, su reingreso al sistema productivo y el desarrollo local de organizaciones sociales.

Paralelamente, y vinculado con el eje **educativo-cultural**, continuamos afianzando nuestro compromiso a través de los programas: **Impulsarte**, orientado a estimular el arte contemporáneo y **Palermo Lee** que, en el marco de la Feria del Libro, acerca a la lectura a miles de alumnos de nivel primario de escuelas públicas del barrio de Palermo. Debido al éxito de este programa, y junto con la colaboración del Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires, en 2012 logramos expandirlo a escuelas de toda la Capital Federal.

En el **ámbito social**, reforzamos diariamente el estrecho vínculo con nuestra comunidad lindante a partir del **Programa Mejores Vecinos**. Asimismo, las **Visitas Guiadas** desarrolladas junto con el Ente de Turismo del Gobierno de la Ciudad, y el **Programa Cesión Solidaria de Espacios**, nos permitieron abrir nuestras puertas a públicos de interés cuyos objetivos están alineados con nuestra visión sustentable.

Cada logro marca una nueva línea de partida para mejorar y crecer. De cara al futuro, continuamos trabajando para integrar la sustentabilidad en la estrategia de nuestro negocio y afrontar los desafíos que esto conlleva. Personalmente destaco el desempeño de cada uno de los miembros del equipo, quienes con esfuerzo y responsabilidad formaron parte de los resultados que a continuación presentamos. Mi reconocimiento a ellos, quienes se comprometen a diario en este proceso hacia una Rural más sustentable.

CARTA DEL DIRECTOR DE RELACIONES INSTITUCIONALES



Juan Pablo Maglier
Director de Relaciones Institucionales
de La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires

Es una gran satisfacción, tras varios meses de intenso trabajo, compartir nuestro Segundo Reporte de Sustentabilidad de La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires, realizado bajo lineamientos G3.1 elaborados por la Global Reporting Initiative.

Esta nueva edición, se caracteriza por presentar varias novedades relacionadas con la profundización de buenas **prácticas sustentables** de nuestra gestión cotidiana.

Vale destacar que la elaboración de este Reporte no sólo es fruto del trabajo del área primaria de incumbencia, el Departamento de Relaciones Institucionales -junto al soporte externo de ComunicaRSE- sino, además, de un intenso trabajo coordinado entre distintas áreas de la compañía.

Enmarcados en nuestro **Plan de Responsabilidad Social**, cuyos tres vectores son el social, el educativo-cultural y el medioambiental, esta edición no sólo exhibe algunas mejoras sustanciales en nuestros indicadores de ahorro y eficiencia en el consumo de recursos y energía, sino que nos permite demostrar el afianzamiento de nuestra relación con la comunidad a través de distintos programas e iniciativas.

Destaco algunos resultados del periodo:

Palermo Lee permitió que más de 2.900 alumnos de 35 escuelas de la Ciudad de Buenos Aires reforzaran su hábito de la lectura en el marco de la Feria Internacional del Libro; 2.230 alumnos y 223 docentes de otras 21 escuelas disfrutaron del programa **Ópera Pampa Educativo**, espectácu-

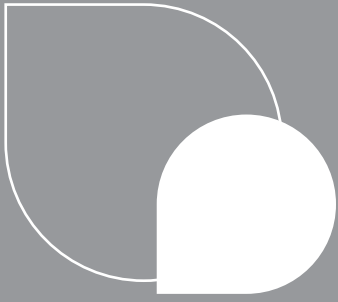
lo que permitió conocer más sobre la historia argentina de una manera didáctica. Además, casi dos centenares de nuestros vecinos participaron de las **visitas guiadas La Rural, “Joyas del Centenario”** que organizamos quincenalmente para exhibir el Patrimonio histórico y cultural del predio; y apoyamos más de 20 artistas a través del programa de Estímulo al Arte Contemporáneo **Impulsarte**, entre otras.

Mención aparte merece nuestra iniciativa **Cesión Solidaria de Espacios**, motor de proyectos de fundraising de organizaciones sociales, en la que ya participaron 50 organizaciones sociales, recaudando más de \$35 millones. A su vez, cabe destacar nuestro programa de relaciones con la comunidad **Mejores Vecinos**; y la puesta en marcha del programa de voluntariado **Solidarios Somos Todos**.

Asimismo, obtuvimos grandes resultados con el **Programa de Reutilización de Recursos** - La Rural Recicla que nos permitió recuperar más de 97 toneladas de materiales durante 2011-2012; así como con **La Rural Accesible** que, junto a CILSA, ayudó a fortalecer la accesibilidad de La Rural para los 4 millones de personas que nos visitan anualmente. En ese marco elaboramos nuestra primera guía orientativa en **Braille** para personas no videntes.

Como cierre, quiero agregar que en esta segunda edición hemos logrado una mayor eficacia en nuestras acciones con la comunidad y también una notable mejora en los estándares en procesos internos.

Estamos satisfechos por ello. Y entusiasmados por lo que nos espera en el futuro.



2

PROCESO DE ELABORACIÓN DEL REPORTE



ALCANCE Y MATERIALIDAD

La presente publicación es el **segundo Reporte de Sustentabilidad** de La Rural Predio Ferial de Buenos Aires, el cual da cuenta de lo realizado durante los años 2011 y 2012 en el plano económico, social y medioambiental. El mismo continúa el trabajo iniciado en la edición anterior, donde reportamos nuestro desempeño ante los grupos de interés durante el bienio 2009-2010.

Para nuestra compañía, el Reporte de Sustentabilidad constituye una **herramienta clave de gestión y comunicación**, ya que en el marco de la elaboración del mismo establecemos los objetivos y metas que orientan nuestro trabajo diario, a partir de los resultados obtenidos.

Para su elaboración hemos seguido los principios y lineamientos de la **Guía G3.1 del Global Reporting Initiative (GRI)**, la principal organización de referencia en la materia a nivel mundial.

La elaboración del Reporte transcurrió de diciembre de 2012 a junio de 2013 y abordó de manera transversal a toda la empresa, buscando integrar a nuestros equipos en jornadas de diálogo para compartir avances y detectar oportunidades de mejora en la comunicación del ejercicio.

En esta edición, las jornadas contaron con la participación de las áreas de Administración, Compras, Relaciones Institucionales, Recursos Humanos, Seguridad, Operaciones y Servicios Ferials.





El proceso incluyó los siguientes pasos:

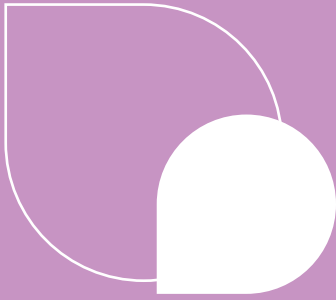
1. Identificación de los temas relevantes y análisis de materialidad: se realizaron reuniones de trabajo con las áreas de la empresa para identificar los aspectos relevantes a comunicar en función de las expectativas de los grupos de interés.

2. El análisis del material basado en la calidad y el tipo de contenido: consistió en el relevamiento de datos cuantitativos y cualitativos de cara a la redacción del informe y la recopilación de la información en las diferentes áreas de la empresa.

3. Revisión del contenido: aprobación y validación de los contenidos por parte de los gerentes y los responsables del relevamiento de la información.

Todas las ediciones de nuestro Reporte de Sustentabilidad se pueden consultar en el sitio web: www.larural.com.ar/la-compania

Cualquier consulta y/o sugerencia rogamos escribir a rse@larural.com.ar , o por correo postal a Juncal 4431 (C1425BAA), Ciudad de Buenos Aires (AT: Dirección de RRH).



3

LA COMPAÑÍA



QUIENES SOMOS

La Rural Predio Ferial de Buenos Aires es el **principal centro de ferias, congresos y eventos de Argentina y una compañía líder de la industria en América Latina**, que trabaja cada día con un destino claro: ser uno de los ejes de crecimiento de la ciudad.

Con **más de 130 años** de historia, La Rural es uno de los grandes emblemas de la Argentina, símbolo de su identidad y sus tradiciones. Conjuga el respeto por la historia con un fuerte compromiso hacia el mundo moderno, a través de una infraestructura de última generación.

En los últimos años, La Rural ha diversificado su oferta de productos y servicios buscando consolidarse no sólo como un escenario para la realización de eventos, estrechamente vinculada a los temas agropecuarios y a la tradicional Exposición Rural, sino también como un protagonista activo, un **"punto de encuentro"** para la promoción de las oportunidades de negocios y la movilización del desarrollo productivo local y nacional hacia el mundo.



- **MÁS DE 130 AÑOS** DE TRABAJO EXPONANDO LO MEJOR DE LA ARGENTINA.

- EL PREDIO ABARCA UNA SUPERFICIE CUBIERTA DE **45.000 M²** Y UNA DESCUBIERTA Y DE ESPACIOS VERDES DE **10.000 M²**.

- DURANTE 2011 Y 2012 RECIBIÓ A MÁS DE **9 MILLONES DE VISITANTES**.

- CUENTA CON ALREDEDOR DE **140 EMPLEADOS DIRECTOS** Y ENTRE 2011 Y 2012 LA PROYECCIÓN DE EMPLEO GENERÓ MÁS DE **100.000 PUESTOS DE TRABAJO**.



NUESTRA HISTORIA

A comienzos del siglo XIX, el barrio porteño de Palermo –donde se emplaza La Rural- era un paraje de chacras y quintas. La Argentina vivía por entonces un contexto de vaivenes políticos, con una economía basada en la producción del campo que parecía estancarse.

En este marco, con la misión de impulsar y promover los temas vinculados al agro y la ganadería, un grupo de representantes del campo fundó en 1866 la **Sociedad Rural Argentina (SRA)**.

En 1878, con la celebración de la tercera Exposición Nacional de Ganadería se inauguraba el predio ferial de Palermo, conformado por 12 hectáreas, limitadas por la calle Santa Fe y las que hoy se conocen como Fray Justo Santa María de Oro, Cerviño y Avenida Sarmiento, enriqueciendo un paisaje que comenzaba a ser uno de los preferidos de los porteños.

La tradicional feria ganadera fue desde sus comienzos un punto de encuentro de los grupos más diversos de la sociedad local y de la dirigencia nacional.

En los últimos años, la compañía pasó a estar integrada por grupos de capitales privados a cargo de la explotación del predio. Actualmente dicha actividad está en manos de La Rural S.A.



LA RURAL HOY

Con una ubicación privilegiada en el centro de Buenos Aires y más de 12 hectáreas de superficie, La Rural es un espacio único en su tipo. **Polo de atracción cultural, empresarial, turístico y social**, constituye un motor de crecimiento para la ciudad y para la Argentina.

Sus 7 pabellones, salas de convenciones, "El Central" y Auditorio Principal están equipados con tecnología de primer nivel y suman **45.000 m²** cubiertos. A esto se añaden **más de 10.000 m²** descubiertos y un estacionamiento subterráneo con capacidad para 1.000 autos.

La Pista Central – desde 1878 desfila allí lo mejor del campo argentino en cada Exposición Rural –, el tradicional Pabellón Frers, el Pabellón de los Equinos y el "El Central" integran un **conjunto edilicio declarado Monumento Histórico Nacional**, por su alto valor emblemático para el país.

Con un portafolio de actividades que alcanzó en el período reportado más de 200 ferias, congresos y eventos anuales y superó los **9 millones de visitantes**, La Rural construyó una sólida trayectoria que le permitió posicionarse como la empresa líder del sector y exportar su know how a ferias internacionales.





MIRADA PROSPECTIVA

Como líder del sector de servicios feriales, La Rural tiene el desafío de continuar en el camino de la profesionalización y mejoramiento de sus servicios.

La Rural apuesta a mantener su liderazgo en el mercado de ferias y exposiciones y a consolidarse en la organización de congresos, convenciones y eventos. Para esto, año tras año, renueva la **inversión en infraestructura y equipamiento** buscando satisfacer las necesidades de un mercado cada vez más exigente.

A su vez, asume el compromiso de continuar afianzando su **estrategia de negocios orientada a la sustentabilidad**, a partir de la reducción del impacto de sus actividades, el vínculo estrecho con sus públicos de interés y la contribución a la comunidad en la que se encuentra inmersa.

Como parte del proceso de internacionalización, La Rural profundizará la proyección de su actividad, ampliando su campo de acción hacia nuevos mercados.



LA RURAL EN CIFRAS

Resultados financieros (en pesos)	2009	2010	2011	2012
Ventas netas	79.176.113	98.300.125	113.999.066	131.970.535
Impuestos y tasas	6.846.194	7.157.521	8.743.863	9.823.433
Sueldos/Cargas sociales/ Gratificaciones/Indemnizaciones	3.516.163	15.596.793	20.219.091	25.396.140
Pagos a proveedores	36.592.845	44.892.659	54.951.612	62.379.079
Resultado operativo del ejercicio	16.017.982	22.248.473	35.444.600	34.196.873
Total del activo	191.145.821	191.366.037	221.775.323	171.863.964

Cantidad de eventos	2009	2010	2011	2012
Ferías propias	11	12	12	13
Ferías en el exterior	1	2	3	4
Ferías de terceros	29	33	32	19
Congresos, convenciones y eventos	57	64	63	72
Eventos sociales	29	34	34	42
Eventos empresariales	82	124	97	85
Espectáculos	0	1	0	1
Total	209	270	241	236

Cantidad de visitantes/asistentes	2009	2010	2011	2012
Congresos, convenciones y eventos	28.596	24.663	45.659	36.585
Eventos empresariales	85.974	101.129	85.395	212.146
Eventos sociales	14.126	14.048	14.856	18.312
Espectáculos	0	9.000	0	1.800
Ferías propias	1.197.716	1.558.276	1.381.872	1.218.912
Ferías de terceros	2.118.294	2.269.461	2.898.950	1.941.699
Ferías en el exterior	*	562.143	584.314	476.860
Total	3.444.706	4.538.720	5.011.046	3.906.314



CONSOLIDACIÓN DEL LIDERAZGO LOCAL Y PROYECCIÓN REGIONAL

En los años 2011 y 2012 trabajamos para posicionar a Argentina como uno de los principales quince destinos del mundo en el turismo de reuniones¹. Los resultados se ven reflejados tanto a nivel local como internacional.

Posicionamiento internacional:

Desde 2008 asumimos el desafío de exportar nuestros servicios y comenzamos a incursionar en el mercado uruguayo a partir de una alianza con la Asociación Rural del Uruguay. Dicha alianza permitió la representación comercial del Pabellón Argentino en **Expo Prado** y, a su vez, en Argentina de la Exposición Internacional de Ganadería y Muestra Agroindustrial y Comercial de Rural del Prado de Montevideo.

Además, desde el año 2010 sumamos **MoWeek** - la Semana de la Moda de Montevideo - , en sus dos ediciones otoño-invierno y primavera-verano, a nuestra cartera de ferias propias.

Por otra parte, en 2012 ingresamos en el mercado chileno con la primera edición de **Viste Stgo**, gracias al convenio con el predio de exposiciones CasaPiedra.

Presencia en las provincias argentinas:

Para contribuir con la atracción cultural, empresarial y turística de las provincias del país, por primera vez en 2012 la Sociedad

¹ Puesto número 12º del ranking mundial 2012 de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA).

Rural de Misiones fue sede de **La Ganadera de Misiones**. La feria contó con 35 expositores y más de 7.500 visitantes.

Además, en noviembre de 2012 se realizó la segunda edición de **Nuestros Caballos Tandil**, la exposición equina más importante de Latinoamérica organizada por La Rural SA, Sociedad Rural de Tandil y Asociación Argentina de Caballos Criollos, que contó con más de 5.000 visitantes.

A su vez se destaca que, por tercer año consecutivo, fuimos sede del **Rally Dakar** junto a Chile y Perú. En 2012, la competencia largó desde la ciudad Mar del Plata, convocando a miles de espectadores y aportando grandes beneficios de difusión turística internacional. Se generaron más de 2.800 puestos de trabajo en forma directa e indirecta.

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA





PRINCIPIOS Y VALORES DE LA RURAL

Misión: posicionarnos como vidriera de la producción argentina en el MERCOSUR y hacia el mundo.

Tenemos la firme convicción de que nuestra misión no puede realizarse por afuera del compromiso con el entorno social, económico y ambiental. Para ello buscamos promover una **gestión ética y transparente** del negocio adelantándonos a las necesidades de los expositores, organizadores y visitantes que confían en nuestra compañía.

Valores: creemos en los principios que rigen nuestra compañía y los ponemos en práctica día a día. Ellos son:



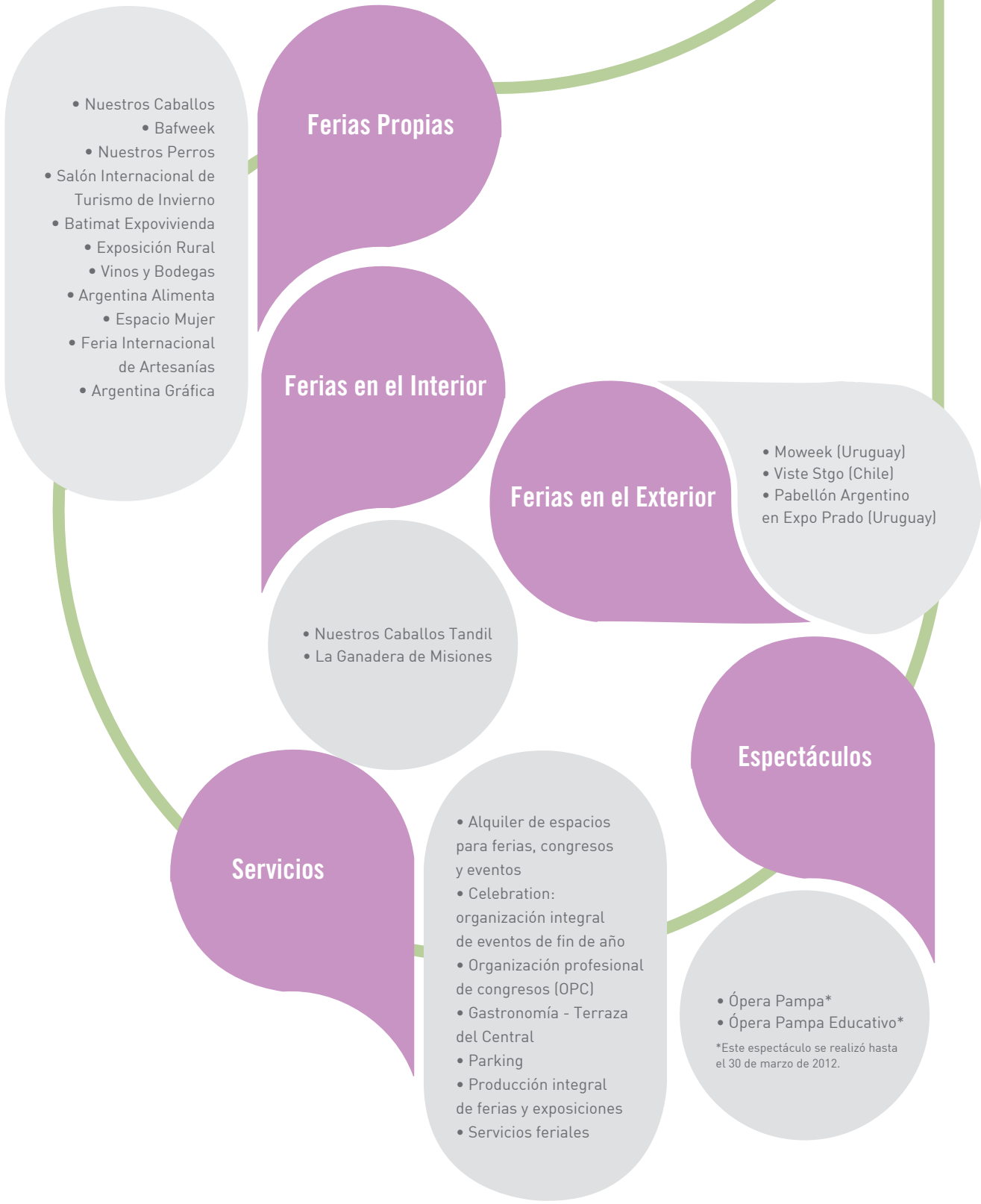
NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS

Contamos con un equipo técnico y humano altamente profesional, formado por especialistas en todas las áreas que están al servicio de cada evento. Sumado a ello, nuestra sede se ha consolidado como un punto de encuentro clásico para el desarrollo de los congresos nacionales e internacionales más exigentes.

Nuestro principal rasgo es la versatilidad. Las salas y espacios se adaptan perfectamente a todo tipo de reuniones, desde congresos de más de 2.000 personas en el auditorio principal hasta eventos de 50 a 400 personas en cualquiera de las salas anexas. En todos los casos contamos con la más avanzada tecnología y una ambientación que se ajusta a requerimientos de simplicidad, sofisticación o elegancia.

Año tras año **el predio se afianza como sede regional** de los más importantes congresos internacionales, reuniendo a las comunidades médica y científica, empresarial y el mundo intelectual.





Ferias Propias

- Nuestros Caballos
 - Bafweek
 - Nuestros Perros
- Salón Internacional de Turismo de Invierno
- Batimat Expovienda
 - Exposición Rural
 - Vinos y Bodegas
- Argentina Alimenta
 - Espacio Mujer
- Feria Internacional de Artesanías
- Argentina Gráfica

Ferias en el Interior

- Nuestros Caballos Tandil
- La Ganadera de Misiones

Ferias en el Exterior

- Mowweek (Uruguay)
- Viste Stgo (Chile)
- Pabellón Argentino en Expo Prado (Uruguay)

Espectáculos

- Ópera Pampa*
- Ópera Pampa Educativo*

*Este espectáculo se realizó hasta el 30 de marzo de 2012.

Servicios

- Alquiler de espacios para ferias, congresos y eventos
- Celebration: organización integral de eventos de fin de año
- Organización profesional de congresos (OPC)
- Gastronomía - Terraza del Central
- Parking
- Producción integral de ferias y exposiciones
- Servicios feriales

GOBIERNO CORPORATIVO

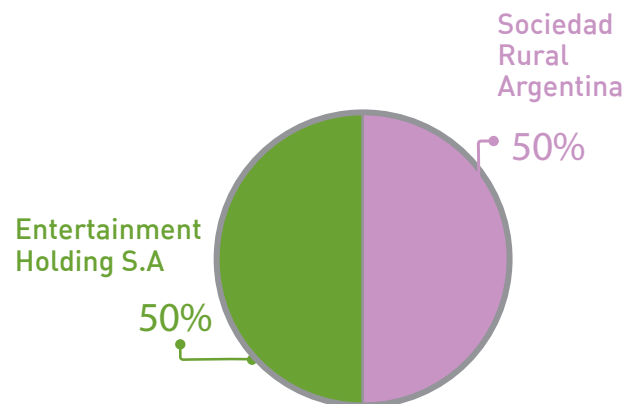
Estructurada sobre Principios y Valores Universales, La Rural está integrada por personas que suman sus voluntades, conocimientos, talentos y experiencias, a favor de un desarrollo sustentable con rentabilidad y basado en una **fuerte actitud de servicio**.

El **trabajo en equipo**, capaz de optimizar los recursos de manera organizada, se enmarca dentro del estricto cumplimiento de las leyes y se apoya en conceptos como honestidad, calidez y sencillez; favoreciendo, de este modo, al **desarrollo personal y profesional** de cada uno de sus integrantes.

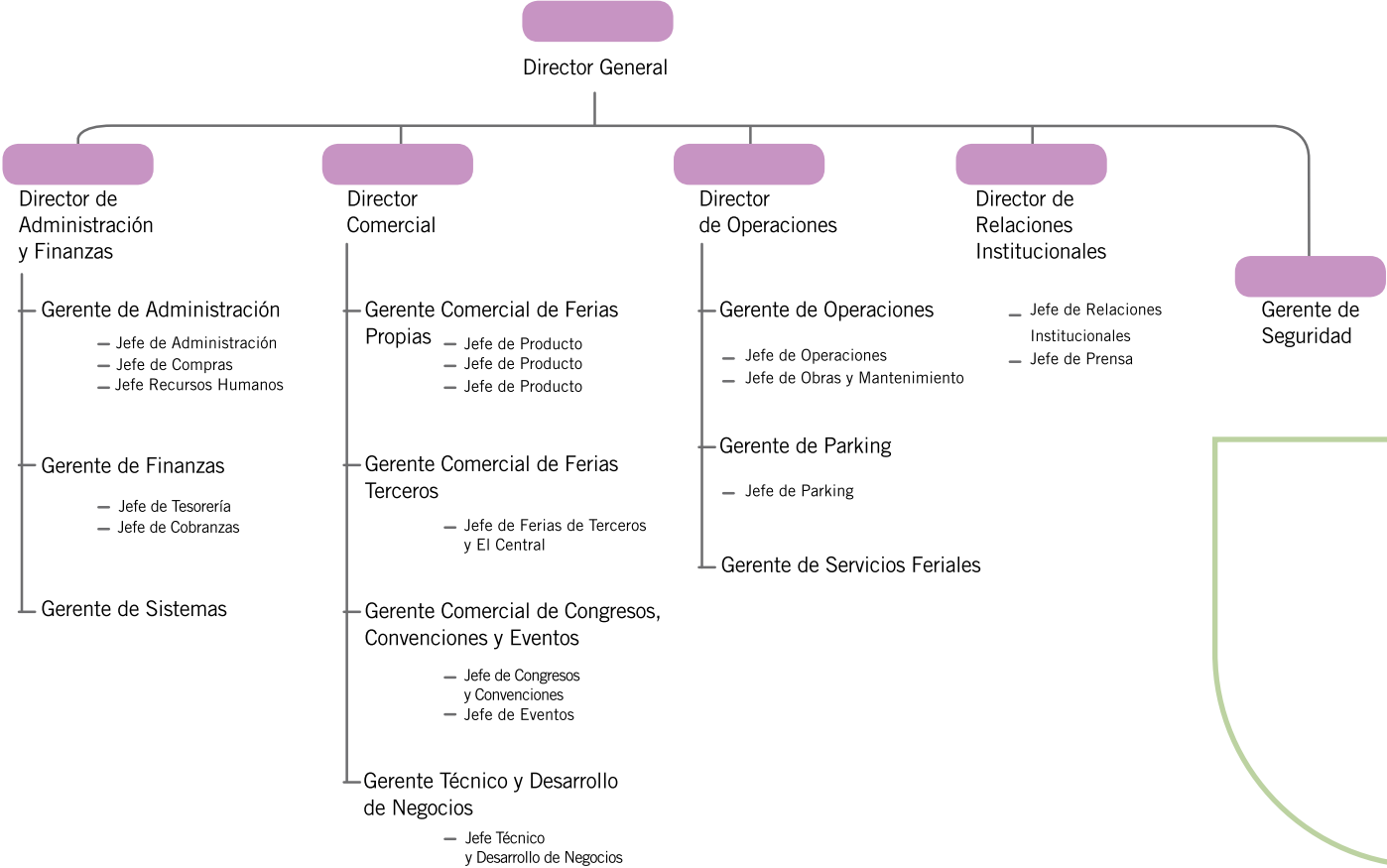
Composición accionaria

Desde noviembre de 2012, a partir de un cambio en su composición accionaria, La Rural S.A. quedó integrada de la siguiente manera:

- 50% Sociedad Rural Argentina
- 50% Entertainment Holding S.A (una sociedad de Alto Palermo S.A. y Fénix Entertainment Group)



El órgano de gobierno de La Rural está representado por un Directorio que constituye el máximo escalafón en el proceso estratégico de la organización. Está integrado por un Presidente, Vicepresidente y dos Directores Titulares. La dirección y administración de la compañía están a cargo de un Comité Ejecutivo, integrado por el Director General y los responsables de las Direcciones de Administración y Finanzas, Comercial, Operaciones y Relaciones Institucionales. El Director General es el nexo de comunicación entre el Directorio y el Comité Ejecutivo. A continuación se expresa la estructura ejecutiva:



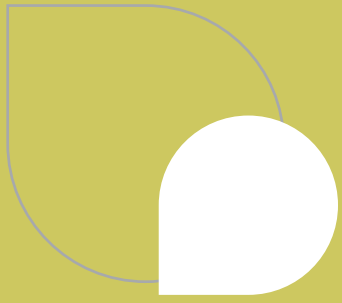
Comunicación con el Directorio

El Directorio se reúne en asambleas periódicas, en las que participa el Director General y donde se abre un espacio de comunicación entre accionistas para resolver asuntos societarios y estructurales estratégicos. A su vez, el Director General se reúne de manera semanal con el Comité Ejecutivo y los Gerentes de cada área para intercambiar información y poner en común las decisiones estratégicas del Directorio, para definir los planes de acción alineados a tales objetivos.

Comunicación con los empleados

La **política de puertas abiertas** de La Rural guía el vínculo entre los empleados y el máximo órgano de gobierno. Además de los canales de comunicación formales, todos los empleados cuentan con la posibilidad de ser recibidos personalmente por los Directores o el Director General, en caso de que lo requieran.

Para mejorar el diálogo en la empresa se realizan dos encuentros anuales programados en los que el Director General presenta resultados y novedades de la compañía a Directores, Gerentes, Jefes y Jóvenes Profesionales. En estos encuentros, se abre un espacio de diálogo para que los colaboradores planteen sus necesidades y consultas al Comité Ejecutivo.



4

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD



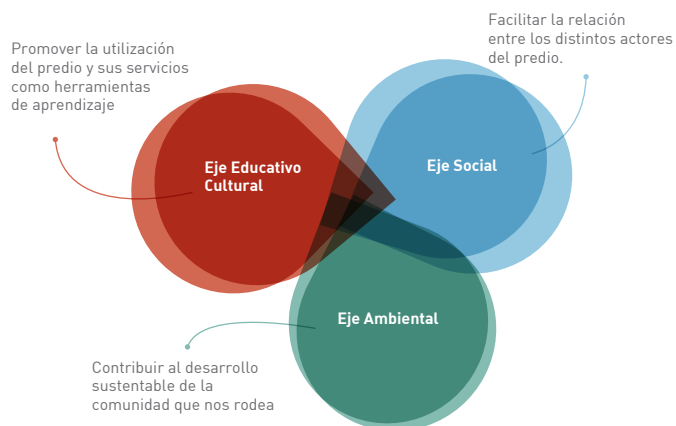
LA SUSTENTABILIDAD PARA LA RURAL

Consideramos a la sustentabilidad como un **proceso de mejora** continua y un **compromiso a largo plazo**.

Desde el año 2006 nos comprometimos aun más con la sustentabilidad mediante la puesta en marcha de una estrategia y un Plan de Responsabilidad Social a cargo de la Dirección de Relaciones Institucionales, del cual participan además los colaboradores de las distintas áreas de la empresa.

A partir de entonces, definimos como prioridad estratégica el fortalecimiento de la integración de la sustentabilidad en el marco global de la gestión del negocio.

Nuestra estrategia de sustentabilidad se basa en tres ejes:



- EN **2011** SE DESTINÓ EL **31% DEL PRESUPUESTO** DE LA DIRECCIÓN DE RELACIONES INSTITUCIONALES AL PLAN INTEGRAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL. ESTO **EQUIVALE A \$370.500.**

- EN **2012** SE DESTINÓ EL **29% DEL PRESUPUESTO** DE LA DIRECCIÓN DE RELACIONES INSTITUCIONALES AL PLAN INTEGRAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL. ESTO **EQUIVALE A \$489.900.**

- **TOTAL DE INVERSIÓN DEL PERIODO 2011-2012: \$860.400**

“Nuestro objetivo para 2013 es fortalecernos como agentes generadores de valor y seguir trabajando de forma sustentable, para lograr el bienestar de nuestro entorno social, económico y ambiental. Seguimos mirando para adelante, afrontando nuevos desafíos en la integración del negocio y en la unión sinérgica con otras industrias, convencidos de que juntos podemos seguir creciendo en este exitoso proyecto que es La Rural.”

**Claudio Dowdall, Director General de La Rural
Predio Ferial de Buenos Aires**



RECONOCIMIENTOS DEL PERIODO REPORTADO



- Mención especial del **Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires** a través del **Programa de Construcción Ciudadana**, en el marco de Incentivo a la RSE en Pymes de la Ciudad.
- Premio del **Foro Ecuménico Social**: Categoría de empresas vinculadas al cuidado del medio ambiente. Por los programas "Reutilización de Recursos" y "La Rural Recicla".
- Distinción del **Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires**: Categoría "Mejor Práctica de Responsabilidad Social Empresaria" a los programas "Reutilización de Recursos" y "La Rural Recicla".
- Ópera Pampa Educativo declarada de Interés Educativo por el **Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires**.
- **Premio Eikon**: Categoría Comunicaciones Financieras por "Reporte de Sustentabilidad" 2009-2010.
- Nuestro 1º Reporte de Sustentabilidad 2009-2010 fue finalista de los **UFI* Awards** en la categoría "Best Reporting of Sustainability".

Nuestro primer **Reporte de Sustentabilidad 2009-2010** nos posicionó como caso pionero en la industria a nivel internacional.

*UFI: Union of International Fairs.



DEFINICIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Definimos a nuestros grupos de interés identificando a las principales personas, instituciones, organizaciones y empresas con las cuales nos relacionamos, con el objetivo de generar un impacto real en cada uno de ellos.

Son definidos de acuerdo a la manera en la que son afectados por nuestras operaciones (directa o indirectamente):

- Aquellos individuos o grupos que utilizan nuestros servicios (**clientes**) y que dividimos en organizadores, expositores y visitantes.
- Aquellos que trabajan en nuestra organización (**empleados**).
- Aquellos que suministran servicios y productos para nuestra empresa (**proveedores**).
- Aquellos que forman parte del entorno en que desarrollamos nuestro negocio (**comunidad**).

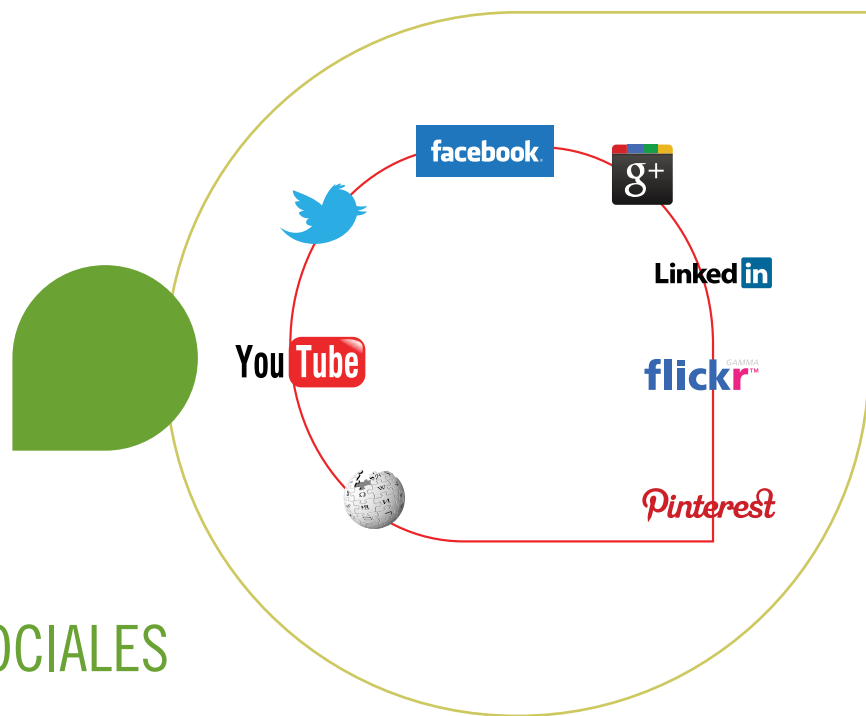




CANALES DE COMUNICACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

GRUPO DE INTERÉS

Empleados	Clientes	Proveedores	Comunidad/Vecinos	Transversal a todos los grupos		
<p>Incorporación de la figura de un Jefe de Recursos Humanos con el objetivo de impulsar una mejor relación con nuestros colaboradores.</p> <p>Boletín Larural.news</p> <p>Carteleras</p> <p>Casilla de correo</p> <p>Reuniones</p> <p>La Rural Por Vos</p>	<p>Visitantes</p> <p>Cartelería interna</p> <p>Casilla de correo/ Redes sociales</p> <p>Formulario para visitantes en sitio web</p> <p>Comunicaciones Club La Rural</p> <p>Folletos</p> <p>Publicidad en medios</p> <p>Atención de servicios feriales</p>	<p>Expositores</p> <p>Reuniones previas y de cierre</p> <p>Encuesta de evaluación</p> <p>Casilla de correo</p> <p>Formulario para expositores en sitio web</p> <p>Línea 0800</p> <p>Líneas gratuitas de atención al expositor</p> <p>Atención de servicios feriales</p>	<p>Organizadores</p> <p>Entrevistas de seguimiento</p> <p>Reuniones previas y de cierre</p> <p>Encuentros "Podemos más"</p> <p>Producción integral de ferias y exposiciones</p> <p>Atención de servicios feriales</p>	<p>Reuniones periódicas</p> <p>Entrevistas de seguimiento</p> <p>Capacitaciones</p> <p>Encuentros "Podemos más"</p> <p>Producción integral de ferias y exposiciones</p> <p>Atención de servicios feriales</p>	<p>Encuesta online a vecinos</p> <p>Visitas guiadas a nuestras instalaciones</p> <p>Mail mejoresvecinos@larural.com.ar</p> <p>Twitter @mejoresvecinos</p> <p>Línea telefónica</p> <p>Newsletter de Mejores Vecinos</p>	<p>Política activa en redes sociales para generar engagement</p> <p>Canales de comunicación para el contacto directo como línea telefónica, mail, sitio de contacto, entre otros.</p> <p>Libro de quejas</p> <p>Memoria Comercial</p> <p>Reporte de Sustentabilidad</p> <p>Newsletter de Mejores Vecinos</p> <p>Atención de servicios feriales</p>



NOVEDAD DEL PERIODO: ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES

Parte de nuestra gestión sustentable es poder consolidar los vínculos y desarrollar una estrategia orientada a una comunicación permanente con los públicos de interés.

Con este objetivo ingresamos al universo de las redes sociales para incrementar la visibilidad de nuestras acciones institucionales y generar un vínculo más estrecho mediante una comunicación multidireccional.

Por ello en 2011-2012 desarrollamos una **estrategia de social media** integrada a la gestión corporativa y de negocio, que difunde las actividades que se llevan a cabo en La Rural y las novedades de la compañía en materia de Responsabilidad Social Empresaria.

En 2011, creamos la cuenta en Twitter @MejoresVecinos con el objetivo de establecer un canal de información e interrelación con el entorno para mejorar y afianzar la relación con la comunidad.

Facebook: 35.324 "me gusta"
Twitter: 6.270 seguidores
Google+: 11.771 amigos
Youtube: 47 videos cargados y más de 20.000 vistas

Rediseño del sitio web

Durante 2011 y 2012 realizamos un análisis de usabilidad de nuestra web que detectó que no abarcaba en forma integradora a los distintos públicos de interés. Con el objetivo de satisfacer las necesidades de información de cada grupo desarrollamos seis secciones: Visitantes, Expositores, Organizadores, Congresos, Prensa y La Compañía.

Nueva web de La Rural:

- 1) Promedio de 57.000 visitas mensuales lo que representó un incremento del 106,78%
- 2) 1.153.138 páginas internas vistas contra 523.197 antes del cambio, lo que representa un incremento del 120,40%



ASPECTOS SURGIDOS DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

A partir del diálogo y trabajo con nuestros grupos de interés resolvimos que era necesaria la inclusión de una cláusula especial que contemple aspectos de **Derechos Humanos** en los contratos de proveedores. Para más información dirigirse al Capítulo Compromiso con nuestros Grupos de Interés/Proveedores.

A partir de la encuesta de satisfacción dirigida a nuestros vecinos y a la comunidad que rodea al predio establecimos un conjunto de objetivos para 2013-2014. Para más información dirigirse al Capítulo Compromiso con nuestros Grupos de Interés/Comunidad.





NUESTROS ALIADOS EN LA GESTIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD

Buscamos trabajar **en sinergia con asociaciones e instituciones** que se encuentran **alineadas con nuestros valores**, para reafirmar nuestro compromiso por la gestión del valor compartido y hacia una estrategia sustentable del negocio.

Participamos en ámbitos de definición de políticas públicas, estableciendo alianzas y participando de diversas redes a fin de maximizar nuestra contribución al desarrollo local.

Redes nacionales e internacionales:

- Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones y Congresos (AOCA)
- Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA)
- Asociación Internacional de Ferias de América (AFIDA)
- Buenos Aires Convention & Visitors Bureau
- Cámara Argentina de Comercio (CAC)
- Cámara Argentina de Comercio de los Estados Unidos (Amcham Argentina)
- Cámara Argentina de Turismo (CAT)
- Consejo Interamericano de Comercio y Producción (CICYP)
- Fundación ExportAR
- Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA)
- Union of International Fairs (UFI)

Sociedad Civil

- CILSA ONG
- Cooperativa El Ceibo
- Fundación Arteba
- Fundación Compromiso
- Fundación El Libro
- Fundación Garrahan
- Fundación Huésped
- Fundación Juanito
- Fundación Pies Descalzos

• Organizaciones participantes del Programa Cesión Solidaria de Espacios:

2011:

- ALPI
- Arte y Esperanza
- ASDRA
- Asociación Conciencia Cimientos
- COAS
- Ejército de Salvación

- Endeavor Argentina
- Familia Cristiana del Polo
- Fundación Banco de Alimentos
- Fundación Cruzada Patagónica
- Fundación Cuba
- Fundación Germinare
- Fundación Junior Achievement
- Fundación Tzedaká
- Fundación Universidad de San Andrés
- Fundación Universidad Torcuato Di Tella
- Fundación Valores Para Crecer
- Hospital Alemán
- ITBA
- La Casa de Ronald McDonald
- Manos en Acción
- Misiones Rurales Argentinas
- Solidagro
- Un Techo para mi País



2012:

- Arte y Esperanza
- ASDRA
- Asociación Conciencia
- Banco Galicia - Programa de voluntariado corporativo PRIAR
- Cascos Verdes
- Cimientos
- Ejército de Salvación
- Endeavor Argentina
- Fundación Banco de Alimentos
- Fundación Caminando Juntos
- Fundación Cruzada Patagónica
- Fundación Cuba
- Fundación Helios Salud
- Fundación Huésped
- Fundación Juanito
- Fundación Junior Achievement
- Fundación Oscar Alvarado
- Fundación Pastoral Universitaria San Lucas
- Fundación Universidad de San Andrés
- Fundación Universidad Torcuato Di Tella
- Fundación Valores Para Crecer
- Haciendo Caminos

- Hospital Alemán
- ITBA
- Misiones Rurales Argentinas
- Potencialidades
- Solidagro
- Un Techo para mi País
- UNICEF
- Valores Religiosos
- Visión Sustentable

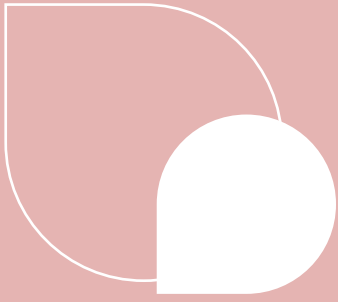
Sector privado:

- Andesmar
- Ángel Estrada
- Asociación Casa Editora Sudamericana
- Coca – Cola
- Crecer Creando
- Del Naranja
- Ediciones Iamiqué
- Editorial Albatros
- Estrada
- La Brujita de Papel
- La Nación
- Mac Millan

- Natura
- Paulinas
- Petersen Cocineros
- Puerto de Palos
- TheGreenApp

Sector público:

- Agencia de Protección Ambiental de la Ciudad (A.P.R.A)
- Comuna 14 (Palermo) - Ciudad de Buenos Aires
- Dirección Nacional de Gestión de la Calidad Turística - Ministerio de Turismo de la Nación
- Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires
- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)
- Ministerio de Ambiente y Espacio Público de la Ciudad de Buenos Aires
- Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires
- Ministerio de Salud de la Ciudad de Buenos Aires
- Ministerio de Salud de la Nación
- Ministerio de Turismo de la Nación
- Ministerio de Turismo de la Provincia de Misiones



5

SUSTENTABILIDAD
AMBIENTAL



SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL

Durante los años 2011 y 2012 trabajamos para **reducir el impacto ambiental** de nuestra actividad como parte de nuestro compromiso con la sustentabilidad.

Para el análisis del impacto ambiental de nuestra actividad disponemos de métodos para la detección de riesgos e indicadores de evaluación, así como medidas de corrección de desviaciones.

RESULTADOS DESTACADOS DEL PERÍODO

Para alcanzar estos objetivos en el periodo reportado invertimos en nuestro Plan Ambiental:



Ahorro agua
23%

comparado con consumo del periodo anterior.

Ahorro gas
27%

comparado con consumo del periodo anterior.

Consumo real 2011: 120.984
Consumo real 2012: 88.092 (-32.892)

10%

del total de las instalaciones actualmente operando con gas ecológico.

Ahorro Electricidad

2%

comparado con consumo del periodo anterior.

100%

de las lámparas comunes reemplazadas por lámparas de bajo consumo.

¡Reciclemos papel por los chicos y el medio ambiente!

Arrojá el papel en desuso en las cajas del Garrahan

¿Por qué reciclar papel?

- Ayuda a recaudar fondos para solventar y desarrollar los programas de asistencia, la docencia e investigación del Hospital Garrahan
- Evita la tala masiva de árboles y contribuye al cuidado del medio ambiente

¿Qué papel SÍ?

- ✓ Papel obra blanco o color
- ✓ Sobres de todo tipo de papel
- ✓ Formularios
- ✓ Diarios y revistas
- ✓ Papel fotocopiado y de fax
- ✓ Guías telefónicas
- ✓ Folletos

¿Qué papel NO?

- ✗ Servilletas
- ✗ Pañuelos descartables
- ✗ Planchas de etiquetas
- ✗ Papel fotográfico, plastificado y metalizado

¡Trae papel en desuso de tu casa para seguir apoyando esta iniciativa solidaria!

"Desde el 2009 y hasta la actualidad, La Rural contribuyó con 18.365 kilos de papel, lo que evitó la tala de 316 árboles"

Los chicos y el medio ambiente agradecen tu colaboración



Inversión Plan Ambiental (en pesos)	2009	2010	2011	2012
Mediciones acústicas	17.000	10.000	8.000	65.720
Obras de optimización acústica	157.000	30.000	48.706	4.400
Luminarias de bajo consumo/LEDS	60.000	60.000	39.000	26.000
Modificación de circuitos	15.000	30.000		
Compra e instalación de transformadores secos (1)		566.000		
Plan de división de residuos				
Equipamiento necesario	40.000	15.000	81.125	101.155
Transporte de residuos				
Húmedos reciclables	250.000	311.900	192.779	213.809
Patogénicos	5.000	15.000	2.951	2.731
Peligrosos		7.000	7.164	5.400
Aguas con grasas	15.000	10.000	26.350	18.700
Honorarios externos	10.000	10.000	5.800	25.600
Equipos plan de recupero	10.000	10.000	10.000	17.855
Impuestos (2)	24.500		31.050	37.260

(1) Fueron cambiados en su totalidad a transformadores secos.

(2) Gobierno Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

POLÍTICA DE GESTIÓN AMBIENTAL

En su noveno año de implementación, nuestra **Política de Gestión Ambiental** impulsa un sistema de trabajo tendiente a desarrollar nuestras operaciones de manera integrada y en armonía con el entorno. Destacamos el hito de la elaboración de un manual para la gestión de residuos.



MANUAL DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS

Desde el año 2009 el manual regula la generación, recolección, almacenamiento y transporte de los residuos sólidos y sustancias peligrosas generadas por nuestras operaciones.

Asimismo describe los procedimientos operativos y medidas mitigatorias en funcionamiento, con el objeto de garantizar la correcta gestión ambiental de los residuos, evitando así la posibilidad de daños al personal, la salud pública y el medio ambiente.

Su redacción toma como referencia el Reglamento de Ecogestión y Ecoauditoría - **Norma ISO 14001:2005**, y su implantación cumple con el Marco Regulatorio Ambiental vigente en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

La empresa también cuenta con un **Instructivo de Gestión Ambiental** para contratistas, otro para concesionarios gastronómicos y otro para transportistas, en donde se transmiten las recomendaciones para la gestión de sus residuos y se los invita a consultar el manual.





CAMBIO CLIMÁTICO

La compañía dentro de su política de sustentabilidad ha evaluado la problemática ambiental y en virtud de ello ha identificado diversos riesgos asociados a la misma. A partir de este análisis, **NOS COMPROMETEMOS** activamente con las acciones preventivas y correctivas.

Entendemos que en el mediano plazo pueden existir problemas operativos por el calentamiento global que impacten en el servicio. Principalmente, detectamos a las restricciones de suministros de servicios: energía, agua, gas y combustibles no renovables, como los principales riesgos de nuestro negocio.

Bajo la pauta anterior definimos que toda acción y/o gasto asociado a este tema representará:

- Un compromiso y contribución al mejoramiento ambiental.
- Un compromiso social con nuestras futuras generaciones.
- Una inversión futura a mediano y largo plazo que representa una oportunidad de negocio.
- Un diferencial de la compañía dentro de sus atributos comerciales.
- Un diferencial para el cumplimiento de las legislaciones y regulaciones en la materia.
- Una oportunidad de recambio e innovación tecnológica de equipamiento.

Estas acciones impulsarán consecuencias positivas ya que el compromiso con una visión de prevención permite proyectar innovaciones y erogaciones bajo la pauta de inversión y no de gasto.

Para cumplir con estos objetivos se ha incluido en los presupuestos futuros de gastos e inversiones la ejecución del Plan de Gestión Ambiental que prevé erogaciones en este sentido hasta el año 2020 del orden de los U\$S 700.000.

GESTIÓN DE RESIDUOS

Trabajamos en la **reducción de la utilización de insumos** y en la correcta segregación y disposición de los diferentes tipos de residuos, posibilitando así su recuperación, reciclaje y/o tratamiento según corresponda. A continuación describimos los principales resultados de nuestra gestión:

Residuos peligrosos

La Rural no genera residuos industriales peligrosos sino del tipo asimilables a los residuos domiciliarios peligrosos. Debido a ello, trabajamos en la **gestión responsable de nuestros residuos** para impulsar su segregación y reciclado en origen y para una adecuada disposición final que evite que terminen en vertederos contaminando el ambiente.

Total de residuos peligrosos recuperados (Kg)	2009	2010	2011	2012
Patogénicos(1)	459	585	42	6
Pilas y baterías	Sin registros (*)	20	270	5
Envases de pintura	Sin registros (*)	120	25	50
Tubos fluorescentes y lámparas de bajo consumo		100	100	40
Tóners		240	24	24
Desechos electrónicos		400	0	0

Residuos no peligrosos (Kg)	2006 a 2008	2010	2011	2012
Residuos secos reciclables	10.082	1.244	53,5	128
Papel	Sin registros (*)	7,5	4.644	3934,6
Tapas de plástico	Sin registros (*)	18.500	46.300	51.000
Recortes de materiales	Sin registros (*)	41.250	8.650	13.050
Vidrio y plástico				
*Recolectamos papel para el Garrahan desde 2006		400	0	0

Residuos húmedos no reciclables (Kg)	2009	2010	2011	2012
	360.000	350.000	360.000	340.000

Residuos húmedos reciclables (Kg)	2009	2010	2011	2012
	3.000	3.400	19.985	40.430

Aceites y Grasas (Kg)	2009	2010	2011	2012
AVU	550	2.700	1.830	1.330
Grasas	1.050	1.300	220	630
Aguas con grasa orgánica	23.000	24.000	31.000	22.000

Organización que gestiona los residuos	Material gestionado	Inicio de gestión
Empresa AESA	Retiro localizado de vidrio	2009
Empresa DELTACOM y SERVIZI	Residuos húmedos no reciclables	2006
Fundación Garrahan	Tapas y papel	2006/2009
Compañía RBA Ambiental	Aceites de origen vegetal	2009
Empresa FACILITY SERVICE y P.T.O.S.A. (Planta de Tratamientos Orgánicos)	Líquidos con grasas orgánicas	2006
Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires	Secos reciclables	



GESTIÓN Y MEDICIÓN DE LOS CONSUMOS ENERGÉTICOS

A continuación informamos sobre la gestión de nuestros consumos energéticos y los avances y ahorros logrados gracias a las iniciativas de eficiencia de la compañía:

Agua (provista por AYSA)	2009	2010	2011	2012
CONSUMO DE AGUA EN M3	61.768	57.241	62.359	28.770
Resultados bienales	119.009		91.129	
Ahorro del periodo 2011-12	27.880 m3	Que representa un 23% de ahorro		

Gas (provisto por METROGAS)	2009	2010	2011	2012
	114.926	110.745	120.984	88.092
Resultados bienales	225.671	209.076		
	32.892 m3	Que representa un 27% de ahorro		

Gas Oil	2009	2010	2011	2012
CONSUMO DE GAS OIL en litros	5.583	4.560	6.190	10.191
En el periodo 2011-12 hubo un aumento de 777 litros en el consumo de gas oil. Estas cifras contemplan los consumos por maquinarias, vehículos y calefactores.				

Electricidad (provista por EDENOR)	2009	2010	2011	2012
CONSUMO DE ELECTRICIDAD EN MW/h	11.289	11.170	11.834	10.191
Ahorro del periodo 2011-12	434 MW/h	Que representa un 2% de ahorro		

PROGRAMA DE OPTIMIZACIÓN EN EL USO DE INSUMOS Y RECURSOS

Desde el año 2008 contamos con un **Plan de Economía y Reutilización de Recursos** para racionalizar el consumo interno. Asimismo realizamos acciones concretas mediante un **Plan de Racionalización de Consumos**.

1. Optimización energética:

En 2011 y 2012 continuamos con el proceso de migración progresiva de nuestras instalaciones a productos de tecnologías ecoeficientes.

Migración a lámparas de bajo consumo:

- Total de lámparas que existen en el predio: 5.150
- Resultado 2008-2009: **47%** de recambio o 2.430 lámparas
- Resultado 2010: **15%** de recambio o 773 lámparas
- Resultado 2011-2012: **se ha completado el 100 % del reemplazo de lámparas del tipo HQI a las del tipo bajo consumo.**

Reemplazo de lámparas dicroicas por lámparas de LED:

En el periodo 2011 y 2012 hemos reemplazado lámparas dicroicas por lámparas de LED. Las dicroicas eran de 50 W cada una y las de LED de 3 W. En total se reemplazaron más de 100 luminarias a tecnología LED, el 1% previsto como meta para el periodo.



Sector	Cantidad de luminarias
Pabellón Ocre	52
Pabellón Amarillo	22
Pabellón Verde	25
Pabellón Azul	10
Total	109



La Rural adhirió a la "Hora del Planeta" apagando las luces del predio

Otras iniciativas energéticas:

- **Restricción de horarios de encendido y apagado** de luces y equipos de aire acondicionado a través del sistema centralizado de control de las instalaciones.
- **Monitoreo de consumo eléctrico** y establecimiento de umbrales máximos para los eventos a través de un software especializado. En virtud de ese procedimiento se racionaliza el encendido de equipos y bombas para mantener los parámetros.
- En días de altas temperaturas y eventos de gran afluencia de público se encienden con antelación los equipos para ganar inercia térmica y dosificar luego de manera óptima el parque total de equipos.
- Sectorización de circuitos eléctricos para el manejo diferenciado por uso.

RESULTADOS MIGRACIÓN DE LÁMPARAS DE FILAMENTO A LED

Consumo sin el cambio (Watts)	173.636
Consumo total con la reforma (Watts)	35.014
% de ahorro con la iniciativa	80%



Programa de
Gestión Ambiental

Equipo funcionando con gas refrigerante ecológico

2. Migración a Gas Ecológico en los aires acondicionados

En el contexto del **Plan de Optimización de Insumos y Recursos** se ha comenzado con la migración de gas freón 22 al tipo ECO-LÓGICO en los equipos de aire acondicionado, para mitigar la generación de emisiones contaminantes.

RESULTADOS

- Etapas **1, 2 y 3** del plan de migración completas.
- **10 %** del total de las instalaciones actualmente operando con gas ecológico.

Etapas de conversión	Descripción	% de la instalación	Estado
Etapas I	Cambio de unidades de climatización menores a 1 toneladas de refrigeración.	1%	Completo en 2010
Etapas II	Cambio de unidades de climatización del pabellón 8 - Ópera Pampa	3%	Completo en 2011
Etapas III	Cambio de unidades de climatización hasta 7 toneladas de refrigeración	7%	Completo en 2012
Etapas IV	Cambio de unidades del tipo Roof top Fase II	52%	2013-2015
Etapas V	Cambio de unidades del tipo Roof top Ocre y Frers	19%	2016
Etapas VI	Cambio de unidades del tipo enfriadora de líquido	14%	2017
Etapas VII	Cambio de unidades del Restaurante Central	4%	2018

3. Reducción del consumo de papel

Campaña de concientización interna para reducir la cantidad de impresiones en papel

Campaña de reducción del consumo	2009	2010	2011	2012
Papel (copias impresas)	584.037	522.526	500.043	592.000

Ahorro del periodo 2011-2012	14.520	Que representa un 1% de ahorro
------------------------------	--------	--------------------------------



“LA RURAL RECICLA” PROGRAMA DE REUTILIZACIÓN DE RECURSOS

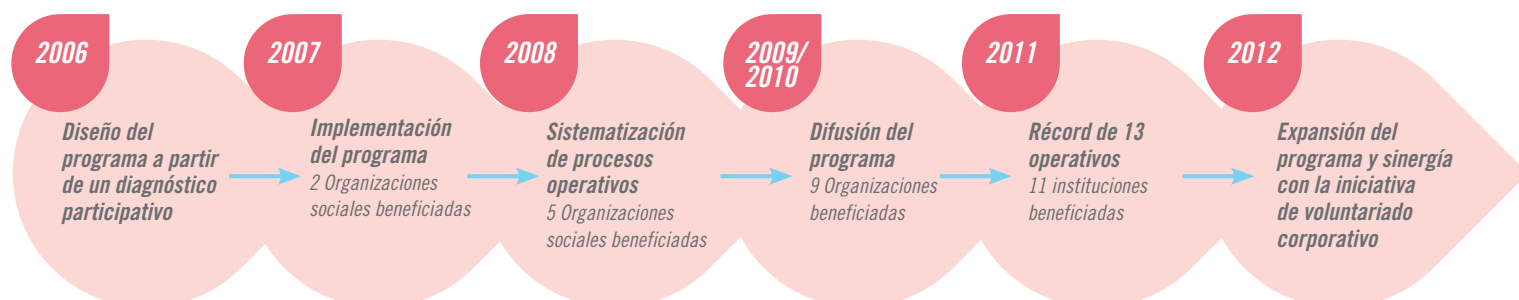
RESULTADOS DEL PERIODO:

- En **2011** se recuperaron **46.300 kg.** de materiales.
- En **2012** se recuperaron **51.000 kg.** de materiales.

RECONOCIMIENTOS 2011-2012:

- **Premio del Foro Ecuménico Social** en la categoría “Empresas” vinculada al cuidado del Medio Ambiente.
- Mención especial del **Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires** a través del **Programa de Construcción Ciudadana**, en el marco de Incentivo a la RSE en Pymes de la Ciudad.

Línea de tiempo del programa



Destacados del periodo:

En reuniones suscitadas entre La Rural y la **Fundación Compromiso** durante 2011 y 2012, se acordó la necesidad de ampliar la base de inclusión del programa para orientarlo hacia un segmento de personas con discapacidad, o hacia grupos sociales vulnerables específicos.

Para ello se establecieron reuniones con la Agencia de Protección Ambiental y con ASDRA (Asociación de Síndrome de Down de la República Argentina) buscando identificar nuevas organizaciones beneficiarias.

Además, La Rural cuenta con una **encuesta de satisfacción** que realiza a los directivos de las organizaciones sociales participantes para una mejor gestión del programa.

Los resultados mostraron un alto grado de satisfacción de las organizaciones con el mismo.

Logros:

- En 2012 se alcanzó el objetivo de incorporar organizaciones que abordan la temática de discapacidad. **Se incorporaron 5 nuevas organizaciones sociales al programa.**
- Se amplió el alcance del programa a partir de una alianza

con la Fundación Sagrada Familia, que permitió concretar la posibilidad de **incorporar organizaciones del Gran Buenos Aires.**



Resultados del Programa “La Rural Recicla”

En el ciclo 2011, se logró intensificar notablemente la cantidad de material donado, pasando de **18.050 kg en 2010 a 46.300 kg** ese año, lo que implicó un aumento del **257%**.

En 2012 y con un número menor de operativos con respecto al año anterior, se logró obtener un incremento del **10%** en los materiales recolectados comparados con 2011.

“Realmente esperamos poder seguir participando en este proyecto que tanto nos ha beneficiado, sosteniendo esta lógica donde la producción pueda tener un destino de uso comunitario y solidario.”

Instituto Recreativo Terapéutico Especial.

Año	Cantidad de Operativos	Institución Beneficiaria	Cantidad de personas capacitadas	Cantidad de material recuperado	Destino del material	Instituciones Beneficiarias
2007	6	2	10	4.350	Biblioteca y material mobiliario	Parroquia Cristo Obrero de Retiro y CFP N°34.
2008	10	5	25	9.850	Biblioteca, mobiliario y reparación de viviendas	Parroquia Cristo Obrero de la Retiro, Legión de la Buena Voluntad, CFP N°1, CFP N°34 y Colegio Episcopal.
2009	6	5	9	19.100	Bibliotecas, paredes de viviendas y juegos didácticos	Legión de Buena Voluntad, Instituto 13 de Julio, Centro de Formación Profesional N°1 (San Pedro), Colegio Episcopal y Centro de Formación N°34 (Almagro).
2010	9	4	30	18.050	Reparación de viviendas precarias, juegos didácticos, mobiliario armado y/o reparación de muebles de madera de comedores comunitarios	Legión de Buena Voluntad, Instituto 13 de Julio, Centro de Formación Profesional N°1 (San Pedro), CFP N°34.
2011	13	11	80	46.300	Reparación de viviendas precarias, juegos didácticos, mobiliario armado y/o reparación de muebles de madera de comedores comunitarios	LBV, E.T. N°36, E.T. N°30, Colegio Episcopal, Instituto 13 de Julio, Cooperativa de Mujeres Tejedoras Villa 31, IRTE, Hogar de Cristo, Camino a Jericó y Sagrada Familia.
2012	9	11	50	51.000	Reparación de viviendas precarias, juegos didácticos, mobiliario armado y/o reparación de muebles de madera (principalmente mesas y alacenas)	LBV, E.T. N°36, E.T. N°30, Colegio Episcopal, Instituto 13 de Julio, Cooperativa de Mujeres Tejedoras Villa 31, IRTE, Hogar de Cristo, Camino a Jericó y Sagrada Familia.
Total	53	38	204	148.650		



Novedades del periodo

La Rural Recicla en el BAFWEEK

- Trabajo articulado con Natura Cosméticos y La Nación.
- Realizado entre el 28 de febrero y el 02 de Marzo de 2012.
- Instalación de recipientes en toda la extensión del pabellón y piezas de comunicación para incentivar a la separación de residuos.

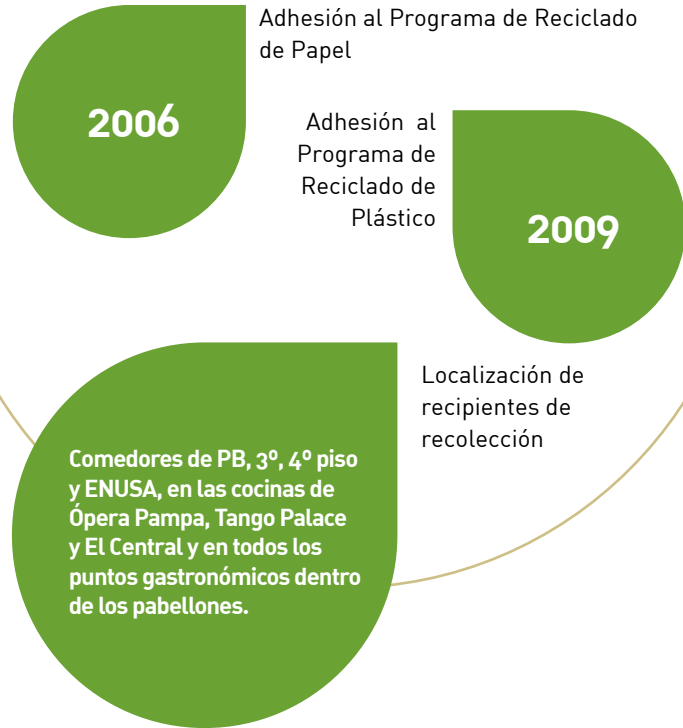
Resultados cuantitativos:

- Cartón y papel: **800 kg** recolectados.
- Vidrio: **500 kg** recolectados.
- Un **total de 1300 kg** de material reciclable.

Destinatario de los materiales: Cooperativa El Ceibo. Esta organización trabaja con el objetivo de fomentar una mayor inclusión social por medio de la generación de trabajo genuino y promueve la creación de modelos de gestión de residuos a escala. Más información en www.elceibo.com.ar



PROGRAMA DE RECICLADO DE LA FUNDACIÓN GARRAHAN

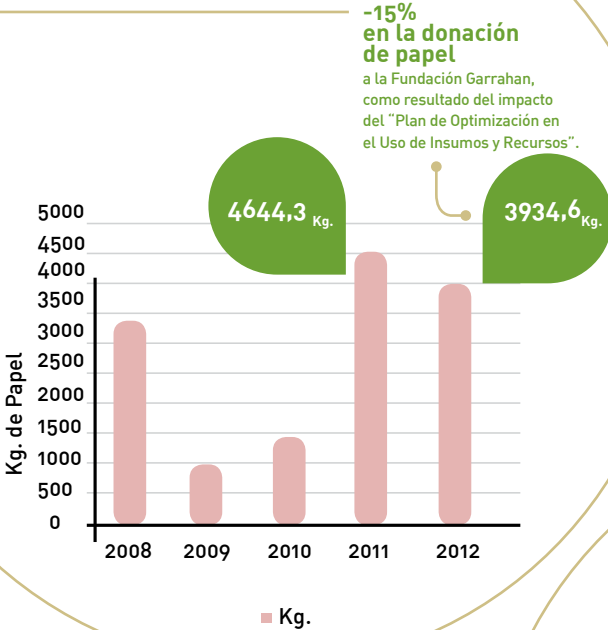


Desde La Rural apoyamos el trabajo del **Programa de Reciclado de la Fundación Garrahan** en dos de sus tres pilares constitutivos: Reciclado de Papel y de Tapitas de Plástico; y lo fomentamos entre nuestros empleados a través de comunicaciones internas. Lo recolectado es entregado periódicamente a la fundación.

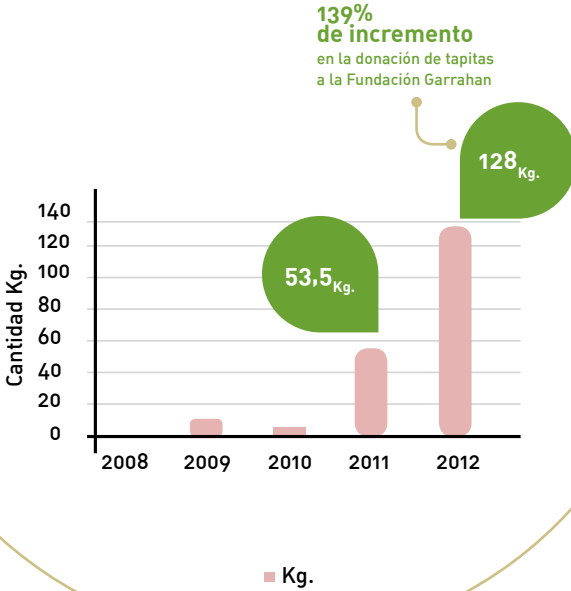
Estos son los resultados del periodo:



CANTIDAD DE PAPEL DONADO (KG.)



CANTIDAD DE TAPITAS DONADAS (KG.)





LA RURAL EMPRESA AMIGA DE CIUDAD VERDE

En 2012 asumimos el compromiso como empresa responsable con el medio ambiente adhiriéndonos al **Programa Empresas Amigas de Ciudad Verde**.

A través de este acuerdo, que busca sumar a todos los actores del sector privado en la construcción de una Buenos Aires más sustentable, La Rural se comprometió a trabajar para lograr una ciudad más amigable con el medio ambiente, promoviendo prácticas de movilidad sustentable (uso de la bicicleta) entre sus empleados y clientes; de consumo responsable de energía y agua; y de separación de residuos en origen.

ORGANIZACIÓN ALIADA

EJES DE ACTUACIÓN

La Rural pone en práctica los tres ejes de actuación del programa:

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

MOVILIDAD SUSTENTABLE

En 2012 nos adherimos al programa de "Movilidad Sustentable" y por ello inauguramos un parking gratuito para bicicletas con 60 lugares disponibles ubicado en la entrada general del predio (Sarmiento 2704) y en la entrada a nuestras oficinas por el subsuelo. Nuestro objetivo es elevar las opciones de movilidad de los empleados y ayudarlos a disminuir sus emisiones y sus gastos en transporte.

Objetivos a futuro: incorporar un parking en la entrada de la calle Juncal.

SEPARACIÓN DE RESIDUOS EN ORIGEN

En junio de 2012 nos sumamos al Programa "Separación en Origen de Residuos Sólidos Urbanos" del Ministerio de Ambiente y Espacio Público de la Ciudad de Buenos Aires.

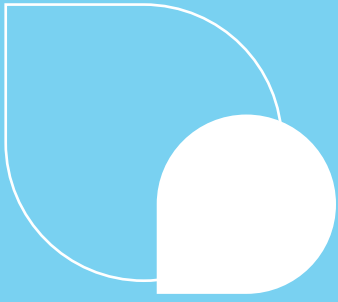
Objetivos a futuro: durante 2013 trabajaremos mancomunadamente con una red de 19 empresas para promover acciones para el manejo responsable de los residuos.

CONSUMO RESPONSABLE

Las acciones encaminadas con el GCBA se articularon con nuestro Programa de Optimización de Recursos que desde 2008 ejecuta un plan para racionalizar el consumo interno.

Objetivos a futuro: realizaremos una campaña interna para concientizar a nuestros empleados en la importancia de apagar las luces de los espacios que no se utilicen.





6

GRUPOS
DE INTERÉS



NUESTROS EMPLEADOS



Destacados del periodo

- Nueva área de Recursos Humanos
- Lanzamiento del programa de voluntariado corporativo

La importancia de quienes trabajan con nosotros

Nuestros colaboradores ocupan un rol central y son el motor del crecimiento sostenible de La Rural. Por ello estamos continuamente innovando para lograr ambientes de trabajo más satisfactorios.

Estamos comprometidos con el desarrollo profesional de nuestros empleados y trabajamos para hacer que su experiencia profesional y personal sea cada vez mejor.

- La Rural emplea entre **130 y 150 personas** en su planta permanente con una **rotación media de 2%**.
- En **2011** invertimos **\$ 20.219.091** en sueldos, cargas sociales, gratificaciones e indemnizaciones.
- En **2012** invertimos **\$ 25.396.140** en sueldos, cargas sociales, gratificaciones e indemnizaciones.

Empleados	2009	2010	2011	2012
Personal de La Rural S.A.	134	136	139	135
Tiempo completo	98%	98%	99%	99%
Tiempo parcial	2%	2%	1%	1%
Bajo convenio colectivo de trabajo	52%	54%	62%	65%
Por posición				
Directores y Gerentes	11%	11%	10%	11%
Jefes	11%	11%	9%	11%
Supervisores	23%	24%	9%	11%
Personal	55%	54%	71%	68%
Por género				
Mujeres	42%	41%	39%	38%
Hombres	58%	59%	61%	62%
Por edad				
Menos de 30 años	48%	49%	33%	31%
Entre 30 y 50 años	71%	72%	47%	48%
Más de 50 años	15%	15%	20%	21%



"Viaje de integración para Jefes / Misiones 2011"

INICIATIVA DESTACADA: NUEVA GESTIÓN DEL ÁREA DE RECURSOS HUMANOS

En 2011 se incorporó la figura de un Jefe de Recursos Humanos con el objetivo de impulsar una **mejor relación con nuestros colaboradores**. Con esta incorporación buscamos promover la innovación, atraer y retener a los mejores talentos y convertir nuestra empresa en un lugar atractivo para trabajar.

En 2011 y 2012 trabajamos para implementar una estrategia integral de gestión del desarrollo profesional y del equilibrio familiar y personal, para incrementar la satisfacción laboral de nuestros colaboradores.



PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL

En La Rural nos interesa aportar al continuo desarrollo profesional de nuestro equipo y por eso les brindamos **oportunidades de capacitación y formación** dentro de la empresa y en instituciones educativas externas.

Contamos con planes de entrenamiento que brindan valiosas herramientas para la gestión diaria de acuerdo con el nivel de desarrollo, las competencias y las habilidades del empleado. Además, buscamos que desarrollen sus capacidades profesionales para impulsar su trayectoria laboral y por ello facilitamos medias becas para estudios universitarios de posgrados y capacitaciones técnicas.

Durante 2011 y 2012, brindamos un total de **2.700 horas** de entrenamiento en idiomas.

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

	2011	2012
Cantidad de cursos		
Capacitaciones Técnicas	79	600
Capacitaciones en Informática	30	16
Capacitación en idioma inglés		
Cantidad de clases	36	36
Cantidad de empleados	15	20
Cantidad de horas semanales	1	3
Cantidad de horas anuales	540	2160



IMPULSO A LAS OPORTUNIDADES LABORALES

Para lograr este objetivo contamos con una política formal de incorporación de personal que prioriza dar oportunidades a los miembros de nuestra organización y sobre todo busca priorizar la contratación de personal procedente de la comunidad local.

Para ello, los procedimientos de contratación parten de una primera etapa de difusión de nuestras búsquedas en los canales internos de la compañía para luego ampliar la convocatoria a los profesionales locales a través de los medios de comunicación más importantes. Resultados:

- En **2011** se incorporaron **13 colaboradores**.
- En **2012** se incorporaron **9 colaboradores**.
- La tasa de rotación de personal del **2011 fue del 1,43%** y en el **2012 fue del - 6,60%**.

Rotación del personal	2009	2010	2011	2012
Desvinculaciones	31	14	11	21
Por género				
Mujeres	38%	35%	73%	81%
Hombres	62%	65%	27%	19%
Por edad				
Menos de 30 años	77%	86%	64%	71%
Mayores de 30 años	23%	14%	36%	29%
Tasa de rotación	2%	2%	1,43%	-6,60%

GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

Contamos con una política formal de evaluación de desempeño dirigida a Directores, Gerentes y Jefes implementada desde 2008. Su objetivo es identificar las competencias, conocimientos y el potencial de nuestros líderes y brindarles claridad sobre las expectativas que la compañía tiene respecto de ellos, brindando garantías de equidad y transparencia.

Se realiza en forma anual e incluye la autoevaluación del empleado, una reunión de evaluación con su superior directo y la determinación conjunta de objetivos para el siguiente año.

Posteriormente y de manera no formal, el resto de nuestros colaboradores son evaluados por los Directores.



RESULTADOS:

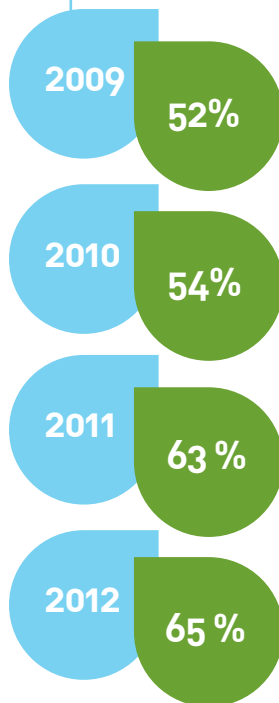
- **En 2011**
22 Directores, Gerentes y Jefes
participaron de la evaluación de desempeño.
- **En 2012**
20 Directores, Gerentes y Jefes
participaron de la evaluación de desempeño.



PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS LABORALES

Empleados

Bajo convenio colectivo de trabajo



La **libre asociación sindical es respetada por la empresa**, que cada año aumenta su porcentaje de colaboradores cubiertos por convenios colectivos de trabajo.

Durante el periodo superamos el 60% de nuestros colaboradores bajo convenio.

Este **compromiso con el trabajo decente y los derechos laborales**, se manifiesta en las instancias de diálogo permanente con los representantes de los sindicatos. Contamos con la representación de dos empleados en el Sindicato de Empleados de Comercio y realizamos reuniones con sus delegados.

Protección de los derechos sindicales

No se registraron instancias en las que se ponga en riesgo la libertad de asociación de acogerse a convenios colectivos. Además, la creación de una nueva área de RRHH es parte de las iniciativas adoptadas por La Rural para respaldar y proteger los derechos sindicales, brindando un punto de contacto en posibles situaciones de conflicto.

Seguridad y salud laboral

La Rural gestiona los riesgos y medidas de control de la siniestralidad, y las condiciones de salud general de los empleados buscando superar el cumplimiento de la legislación vigente con acciones que involucren nuestra responsabilidad como empresa contratante.



"Simulacro de evacuación con empleados - 2011"

Contamos con una **Política de Salud y Seguridad** que durante 2011 y 2012 se enfocó en el objetivo de prevención laboral. Por ello, elaboramos un **Plan de Evacuación** para sentar las bases, responsabilidades e instrucciones relativas a las acciones consecuentes de una emergencia. Además del **Plan de Evacuación complementario** aplicable a la organización de cada evento.

Capacitación en prevención 2011-2012

En 2011-2012 realizamos **4 simulacros de evacuación** en las oficinas administrativas que concentraron al **89%** del personal permanente.

RESULTADOS:

- En 2011 participaron **170 personas** en ambos simulacros.
- En 2012 participaron **160 personas** en ambos simulacros.

Asimismo se realizaron capacitaciones en elementos de protección personal y en uso de extintores.
Resultados:

- En 2011-2012 participaron **90 personas** en las dos capacitaciones en elementos de protección personal.
- En 2011-2012 participaron **35 personas** de la capacitación sobre uso de extintores.



INICIATIVA DESTACADA: PROGRAMA DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO “SOLIDARIOS SOMOS TODOS”

A fines de 2012 lanzamos nuestra **primera iniciativa de voluntariado corporativo** buscando que fuera abierta, participativa y que incluyera sugerencias y propuestas de nuestros empleados. Iniciamos el trabajo a partir de la definición de un plan de acción que se desarrolló en cuatro etapas:

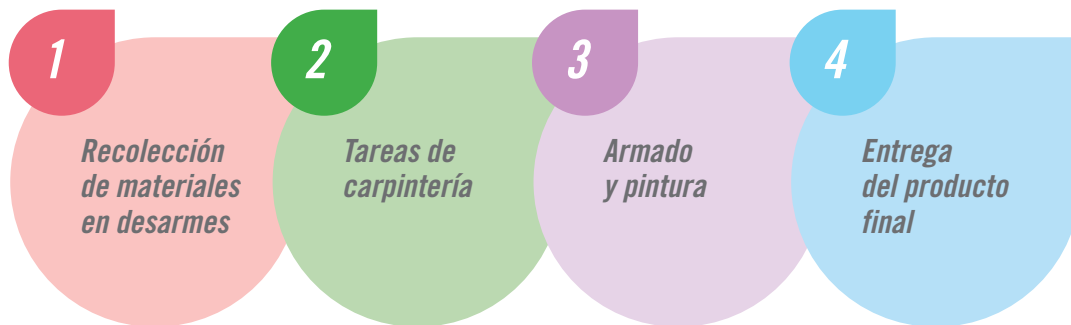
- **Planificación:** detección de necesidades internas y externas, establecimiento de objetivos, definición de las propuestas y los planes de acción.
- **Acción:** puesta en marcha del proyecto, motivación para lograr compromiso y participación de empleados.
- **Evaluación:** medición de resultados.
- **Comunicación:** generación de canales de comunicación para mantener informados a todos los actores involucrados, despejar dudas y recibir recomendaciones.

Primeros pasos

En diciembre de 2011, se lanzó el proyecto “**Solidarios Somos Todos**” y se invitó a los empleados de la compañía a participar. Posteriormente, se realizó una campaña de Comunicación Interna a través de distintos canales y se definió un Comité Evaluador que recibiría las propuestas de los colaboradores.

Durante el 2012 se solicitó a los empleados que propusieran iniciativas solidarias y sustentables relacionadas con su ámbito de trabajo que contemplaran tres aspectos: economía de costos, no comprometer recursos de terceros y facilitar los hábitos de voluntariado de la organización.

Puesta en marcha del proyecto:



RESULTADOS:

- Participación lograda
 - **21 colaboradores**
- Horas destinadas al proyecto
 - **35 horas dentro del horario laboral**
- Producto final
 - **27 juegos didácticos de madera**
- Fundación beneficiaria
 - **Pies Descalzados**



LA RURAL EMPRESA COMPROMETIDA EN LA RESPUESTA AL VIH/SIDA



A fines de 2012, firmamos la declaración “Empresas Comprometidas en la respuesta al VIH/Sida” llevada adelante por **Fundación Huésped** con el apoyo de la **Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas** y **ONUSIDA**.

Se buscó con esta adhesión abrir un espacio de concientización sobre esta temática entre nuestros empleados.

La firma se concretó luego de la primera edición del foro sobre la problemática, realizado por Fundación Huésped, en el marco de nuestro programa de Cesión Solidaria de Espacios.

La Rural no realiza el test de VIH en los exámenes preocupacionales de sus empleados.

COMUNICACIÓN Y CALIDAD DE LAS RELACIONES

Parte de nuestra gestión sustentable es buscar **consolidar los vínculos** y desarrollar una estrategia orientada a una comunicación permanente con nuestros empleados. Para ello contamos con los siguientes canales de comunicación:

- Atención en oficinas de RRHH
- Boletín Larural.news
- Carteleras
- Casilla de correo comunicacioninstitucional@larural.com.ar
- Comunicados internos
- Manual de inducción para ingresantes
- Reuniones
- Programa de beneficios La Rural por vos

Beneficios para nuestros colaboradores

Como parte del compromiso con nuestros colaboradores, buscamos ofrecer un conjunto de beneficios adicionales para compensar su dedicación y esfuerzo, así como promover el equilibrio entre la vida laboral y personal. Entre ellos se destacan:

El Central

Precio diferencial en el menú del día

Espacio Oxivital Spa

Descuento sobre el precio de lista en todos los servicios

Rapsodia

Descuentos en indumentaria

Corpo Gym

Descuento en la cuota mensual

James Smart

Descuentos sobre los precios de lista

TR Company*

Descuentos en los cursos de inglés

*La Rural accede a este beneficio a través de AOCA



Política de gratificaciones anuales:

- Teléfono móvil y gastos de línea para todo el personal.
- Gestoría previsional para empleados en condiciones de jubilarse.
- Política de atenciones al personal en cumpleaños, casamiento, nacimiento de hijo, fallecimiento, fin de año, etc.
- Vales de comida para empleados temporales.
- Parking gratuito.
- Entradas sin cargo a exposiciones para el empleado y su familia.
- Programa "La Rural por vos": plan de beneficios y descuentos que lleva tres años de implementación. Además de entradas gratuitas a ferias propias y de terceros, brindamos descuentos en locales de distintos rubros con los que se firman convenios estratégicos.



CADENA DE VALOR

NUESTROS PROVEEDORES

RESULTADOS:

- Nueva Cláusula de **DD.HH.** en contratos de proveedores. Objetivo 2009/2010 cumplido.

Nuestro compromiso con la Responsabilidad Social Empresaria involucra trabajar en la mejora continua de los procesos de selección y evaluación de nuestros proveedores, profundizar el diálogo y generar relaciones de largo plazo para alinear nuestra cadena de valor a nuestras estrategias de RSE y sustentabilidad.

Indicadores del periodo:

Proveedores	2009	2010	2011	2012
Proveedores Activos	550	559	668	773
Proveedores Oficiales	45	57	92	83



Las categorías de proveedores más importantes en cuanto a volumen de pesos son: infraestructura, seguridad, limpieza, papelería, servicios audiovisuales, alquiler de equipamiento de congresos, publicidad, gastronomía (ninguno supera el 10% del monto de compras totales del año).



Inversión en proveedores:

- En **2011** invertimos **\$ 54.951.612** en pagos a proveedores.
- En **2012** invertimos **\$ 62.379.079** en pagos a proveedores.

Criterios y políticas de contratación

Contamos con Condiciones Generales de Contratación que comprometen a los proveedores a cumplir estrictamente las normas legales vigentes, a seguir las normativas de Higiene y Seguridad, así como las leyes, reglamentaciones y convenios colectivos pertinentes; y a adoptar las medidas necesarias para la seguridad del personal afectado, más allá de la normativa vigente.

Además, para iniciar sus actividades en el predio, cada proveedor debe presentar su propio **Programa de Higiene y Seguridad en el Trabajo**, firmado por el responsable habilitado y su Representante Técnico Comercial.

En materia laboral, además del cumplimiento de la normativa vigente, se requiere una actualización mensual de la declaración jurada de los aportes y contribuciones a la seguridad social de los trabajadores en relación de dependencia (Formulario 931 de AFIP).

De la misma manera, se destaca su responsabilidad sobre el cuidado y protección del medio ambiente, y se le solicita tomar las medidas necesarias para minimizar el impacto ambiental en la prestación de su servicio a La Rural.

Respecto la política de compras, La Rural requiere a cada área de la compañía la presentación de tres presupuestos de distintos proveedores en la adquisición de un servicio o producto para que la selección sea lo más justa y equitativa posible.

Estándares de calidad

La Rural provee servicios de manera directa e indirecta que abarcan el amplio abanico de necesidades comprendidas en la puesta en marcha y el desarrollo de un evento. Para ello, se dispone de proveedores oficiales seleccionados con rigurosidad técnica y comercial, para cumplir con los altos estándares de calidad que permiten que no quede ningún detalle librado al azar.

Desarrollo sustentable con la cadena de valor

La sustentabilidad de nuestro negocio es indisociable de su cadena de valor, por ello buscamos alinear nuestros proveedores a los principios y el compromiso de nuestra organización para brindar un servicio de calidad en armonía con la comunidad y el medio ambiente. Contamos con **Políticas de Relacionamento**



con nuestros proveedores y durante 2011 y 2012 buscamos fortalecer esta gestión a partir del tratamiento de los DD.HH en la cadena de suministro.

Iniciativa destacada: Cláusula de Derechos Humanos

A partir del diálogo y trabajo con nuestros grupos de interés resolvimos que era necesaria la **inclusión de una cláusula especial que contemple aspectos de DD.HH en los contratos de proveedores**, en los contratos de ferias propias y en la cesión de espacios a organizadores y expositores. Este objetivo planteado en la edición anterior del reporte fue cumplido en su totalidad.

Siguiendo el espíritu de los **Principios de DD.HH. y Empresas de la ONU**, elaboramos esta cláusula (cuarta) que se incluyó desde enero de 2011 en todos los contratos de los proveedores y de cesión de uso, por la cual **se comprometen a respetar los Derechos Humanos de las personas, evitando la discriminación, el acoso, el abuso y/o la intimidación** en cualquiera de sus formas.

Diálogo permanente con nuestros proveedores y clientes: Programa Podemos Más

El programa “**Podemos Más**” es un espacio de encuentros periódicos, participativos y abiertos al diálogo entre las empresas organizadoras de ferias, exposiciones, congresos y

convenciones. El objetivo es reforzar los procesos y la modalidad de trabajo, identificar aquellas áreas a mejorar en el predio y sus servicios, y por otra parte, comprometer a los organizadores con nuestra política de sustentabilidad.

En 2011 y 2012 se organizaron Conferencias de Actualización Económico-Política a cargo de un destacado consultor económico. Esta iniciativa se llevó adelante con el objetivo de:

- Reunir a clientes y proveedores de La Rural y estimular el networking para estrechar relaciones con nuestra cadena de valor.
- Ofrecer información a cargo de un especialista en materia económica que pueda servir de herramienta para la toma de decisiones sustentables y responsables.

De la actividad **participaron 46 proveedores** de La Rural.

Otros canales de diálogo:

- Reuniones periódicas
- Entrevistas de seguimiento
- Responsable de contacto directo
- Línea telefónica 4777-5503
- Casilla de correo proveedores@larural.com.ar

La cadena de valor de La Rural como generadora de empleo

La Rural tiene en cuenta que los numerosos factores que intervienen en la organización, administración y soporte logístico de ferias, eventos y congresos constituyen un importante generador de empleo.

A partir de un estudio del relevamiento de las acreditaciones en ferias, exposiciones y eventos, determinamos que para el periodo 2011-2012 la proyección de empleo alcanzaría las **114.052 oportunidades laborales** de manera directa e indirecta.

Cabe destacar que aquellos proveedores que no intervienen de forma directa en la actividad, y que por tanto no fueron contabilizados (empresas vinculadas al turismo, transporte, fletes, imprentas, empresas de merchandising y publicidad, etc.) constituyen otra importante fuente de empleos indirectos, que también deben ser considerados.

A continuación desglosamos estos resultados según alcance, tipo y sector de empleo generado.

Proyección del empleo generado por la actividad de La Rural	2009	2010	2011	2012
Personal de La Rural S.A.	134	136	139	135
Personal fijo organizadores	398	1.165	326	3.233
Personal temporario organizadores	995	1.029	703	1.496
Personal expositores	19.836	22.342	29.266	25.408
Personal de armado y construcción de stands	8.127	8.294	11.864	6.128
Personal proveedores de servicios				
Personal de seguridad	1.480	1.396	1.810	1.257
Personal de limpieza	1.328	967	1.352	1.810
Otros servicios (acreditaciones, control de acceso, sonido, técnica, etc)	3.735	2.961	3.926	3.828
Personal de gastronomía	14.220	10.329	11.933	9.438
Total	50.253	48.533	61.319	52.733

Auditorías y controles a proveedores

Desde 2004 se viene implementando un programa de control sobre los proveedores gastronómicos que supera los requisitos exigidos por la legislación argentina, con el objetivo de monitorear y **garantizar un estándar de calidad mínimo** definido en el rango del 80% y establecer acciones preventivas y correctivas sobre el resultado de las auditorías.

Resultados del periodo:

Año 2011: en las auditorías bromatológicas seis de cada siete empresas de catering externo analizadas superaron el mínimo estándar requerido del 80%. De estas, tres empresas superaron el 90% del estándar. En las empresas de catering interno, dos alcanzaron el mínimo estándar requerido del 80%. Las cuatro restantes que no lograron alcanzar el mínimo fueron asesoradas y asistidas para superar sus mediciones. Cabe destacar que los resultados rondaban el 75%.

Año 2012: En las auditorías bromatológicas la totalidad (cuatro empresas) de las compañías de catering externo analizadas superaron el mínimo estándar requerido del 80%. De estas, dos superaron el 90% del estándar. En las empresas de catering interno, dos alcanzaron el mínimo estándar requerido del 80% y cuatro no lograron alcanzar el mínimo, aunque la diferencia fue poco significativa, por lo que iniciamos un proceso de acciones para ayudarlas a superar sus mediciones.



NUESTROS CLIENTES

INICIATIVAS DESTACADAS DEL PERIODO:

- Nueva Gerencia de Servicios FERIALES
- Nueva Cláusula de Reutilización de Recursos

En nuestro procedimiento de definición de los grupos de interés identificamos a los clientes como aquellos que visitan las ferias, convenciones y eventos que se desarrollan en nuestro recinto, los responsables de su organización y también quienes exponen sus productos y servicios.

Su **bienestar y confianza** son dos activos clave para el crecimiento sostenible de nuestro negocio. Por ello, asumimos el compromiso global de brindarles una atención de excelencia y un servicio integral de alta calidad. Escuchamos sus necesidades para satisfacerlas con la **mejora continua de nuestras facilidades y prestaciones.**



Ciudad	2009	2010	2011	2012
Ciudad				
Visitantes				
Ferias y exposiciones	3.316.010	4.389.880	4.865.136	3.737.471
Congresos, convenciones y seminarios	28.596	24.663	45.659	36.585
Eventos empresariales y sociales	100.100	115.177	100.251	232.258
Espectáculos	0	9.000	0	1.800
Organizadores				
Ferias y exposiciones	41	47	47	36
Congresos, convenciones y seminarios	57	64	63	72
Eventos empresariales y sociales	111	158	131	128
Espectáculos	0	1	0	1
Expositores				
Ferias y exposiciones	8.486	9.785	10.029	7.998



Iniciativas destacadas

Nueva Gerencia de Servicios Feriales

En 2012 creamos la Gerencia de Servicios Feriales con el objetivo de poner a disposición de nuestros clientes una **plataforma de servicios de excelencia**, cada vez más eficiente y que consolide los vínculos con estos grupos de interés (organizadores y expositores).

Los nuevos servicios ofrecidos incluyen: equipamiento técnico; acreditaciones; alquiler de mobiliario e infraestructura; cartelería, señalización y gráfica; catering y banquetería; producción artística; servicio de limpieza; servicio médico; y parking.

Nueva Cláusula de Reutilización de Recursos

Otra novedad del periodo fue la inclusión de una cláusula en los contratos de ferias que hace referencia al "Programa de Reutilización de Recursos". A partir de ésta, nuestros clientes podrán colaborar con el acopio de materiales residuales de sus actividades, para ser transferidos a la empresa en el marco de la iniciativa (para ver más sobre el programa ver capítulo "Sustentabilidad Ambiental").





VISITANTES

La Rural Accesible

Publicación de la primera **Guía Orientativa en Braille:** declarada en 2012 de Interés Social por la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires.

Desde 2010 trabajamos en articulación con **CILSA ONG** para hacer de **nuestro predio un lugar accesible para los visitantes**, y poder recibir a personas con discapacidad o movilidad reducida. Para ello, realizamos un relevamiento arquitectónico del espacio con el objetivo de elaborar un mapa de accesibilidad.

En 2012 seguimos afianzando nuestro compromiso con esta iniciativa, y gracias al asesoramiento de CILSA realizamos la primera **Guía Orientativa en Sistema Braille**, un brochure institucional que fue lanzado en el marco de la Exposición Rural 2012. El mismo contiene información general de La Rural, un mapa con los distintos atractivos del predio e información de Responsabilidad Social Empresaria y se encuentra disponible en los distintos puntos de atención al público.

La Rural Recicla con los visitantes

En el marco de la Exposición Rural invitamos a nuestros visitantes y clientes a ser parte activa de nuestro **compromiso con el medio ambiente**. Colocamos cestos dobles en todo el predio



para que cada persona sea responsable de dividir sus residuos entre secos (reciclables) y húmedos (no reciclables), y así colaborar en optimizar el proceso de separación, clasificación y tratamiento específico de residuos reciclables. La acción se potenció con una campaña de comunicación, que se difundió a través de carteleras y videos en todo el predio.

La Rural te cuida

El programa “**La Rural te cuida**” nace en 2009 con el objetivo de alentar la prevención de enfermedades como estrategia de defensa y responsabilidad compartida. Originalmente diseñado para dar respuesta a la pandemia de la Gripe A (H1N1), continúa desde entonces como un programa integral de **iniciativas de prevención y cuidado de la salud** dirigido a nuestros clientes y público interno.

En 2012 se realizó una campaña de prevención de la gripe. A través de diferentes piezas de comunicación, se brindaron recomendaciones sobre los cuidados que se deben tomar para evitar el contagio a partir de información brindada por el Ministerio de Salud del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

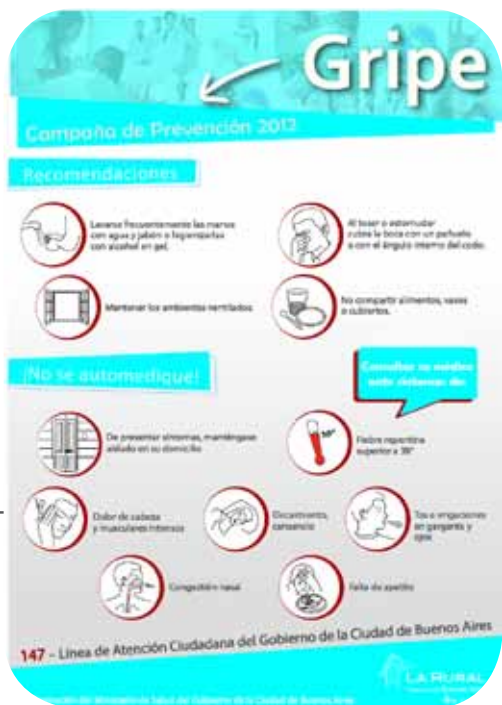


Programa de beneficios: Club La Rural

“**Club La Rural**” ofrece **beneficios para visitantes frecuentes y clientes** con el objetivo de brindarles un valor adicional y desarrollar relaciones duraderas con ellos, a través de un canal de comunicación fluido, recíproco y cercano. A cada socio se le otorga una tarjeta con la que acceden a invitaciones especiales, promociones y descuentos en el predio y otros comercios.

Hasta diciembre de 2012 contábamos con una base de datos de 7.718 socios.

- **Ingreso gratuito o 2x1** a ferias, exposiciones y eventos en La Rural
- **Invitación a eventos especiales**, pre-opening, acceso preferencial y visitas guiadas a muestras
- **Almuerzo de cumpleaños** en El Central
- **Descuento permanente** en el **parking de La Rural** todo el año
- **Descuento permanente** en los locales **Pizza Cero** y **La Briochée Dore** de La Rural
- **Descuento permanente** en **El Central**
- **2x1 en entradas al Show Ópera Pampa** en cualquiera de sus formatos





EXPOSITORES

La Rural Recicla en la 126° Exposición de Ganadería, Agricultura e Industria Internacional

En el marco de nuestro **Plan de Responsabilidad Social Empresarial**, durante la 126° Exposición Rural, se invitó a Coca-Cola, a participar del programa **“La Rural Recicla”** para **promover y ampliar la conciencia ambiental** de los visitantes de la feria a través del reciclado de botellas de PET y latas. La acción, a la que también se sumó TheGreenApp, consistió en la instalación de cilindros contenedores y 10 estaciones ambientales de separación de residuos para depositar las botellas plásticas y latas usadas.

El total de lo recaudado por la venta del material recolectado a la planta recicladora CABELMA, benefició a dos organizaciones sociales: **Cooperativa El Ceibo** y **Fundación Cruzada Patagónica**. Además, Coca-Cola donó 10 bancos realizados a partir del plástico reciclado para el recinto de La Rural.





Iniciativa de Reutilización de Recursos en el Salón del Automóvil 2011

En 2011 comenzamos a trabajar en acuerdos con las empresas participantes del Salón del Automóvil para que se sumen a nuestro **“Programa de Reutilización de Recursos”** que realizamos en alianza con Fundación Compromiso.

El objetivo fue que todo el **material recopilado de los stands** sea utilizado por las entidades sociales y educativas, convocadas a través de la fundación para la construcción de mobiliarios, objetos didácticos y reparación de viviendas, entre otros.

Cabe destacar que las instituciones que adhirieron al programa recibieron previamente una **capacitación dictada por el área de Seguridad e Higiene de La Rural** con el objetivo de resguardar la seguridad personal de los participantes en el operativo de desarme. Además, fueron provistos de los elementos requeridos para tal efecto (guantes, cascos, zapatos de seguridad y uniformes).





ORGANIZADORES

Plan de Seguridad e Higiene

En línea con nuestro compromiso hacia el bienestar de visitantes y clientes, así como el cumplimiento de las leyes, llevamos a cabo los siguientes planes de acción en materia de higiene y seguridad:

Programa de control operativo, seguridad e higiene: incluye solicitud, control y seguimiento de los siguientes elementos:

- Planes y planos de evacuación en eventos.
- Matriculado eléctrico para instalaciones.
- Cálculo de estructura con matriculado para entresijos y estructuras resistentes.
- Ignifugado de elementos en eventos.
- Vías de escape de los edificios garantizadas.
- Presencia médica y móvil de traslado en eventos.
- Seguridad privada homologada por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
- Normas generales de armado en eventos.
- Restricción de utilización de gases y elementos pirotécnicos.
- Restricción de niveles de emisión de sonidos.

*Detallada en "Nuestros Clientes"

DESTACADO

- Cláusula de Reutilización de Recursos*



COMUNIDAD



RESULTADOS DEL PERIODO

- **Programa Educativo Cultural “Palermo Lee”:**

2.900 alumnos de **35 escuelas públicas** nos visitaron, participaron de talleres para incentivar el hábito de la lectura y recibieron libros en el marco de la Feria del Libro.

21 editoriales apoyaron nuestro trabajo.

- **“Ópera Pampa Educativo”:**

2.230 alumnos y **223 docentes** de **21 escuelas públicas** participaron del espectáculo.

- **Visitas guiadas “La Rural, Joyas del Centenario”:**
187 vecinos participaron de las **28 visitas guiadas**.

- **Cesiones Solidarias de Espacios:**

48 organizaciones sociales participaron del programa. Se recaudaron más de **\$35 millones** para las organizaciones.

Generando un vínculo cercano con la comunidad

Nuestra estrategia se enfoca en el impulso de iniciativas que permitan integrar a la comunidad en actividades culturales y educativas, así como apoyar a organizaciones con fines solidarios.

Creemos en el valor de la sinergia para contribuir con el desarrollo de la comunidad.

Buscamos ser una compañía con un fuerte compromiso con nuestro entorno.

Programa “Mejores Vecinos”

Consideramos a los vecinos como un público de interés de vital importancia para el desarrollo de la compañía, por ser los protagonistas principales del entorno en donde se realizan nuestras actividades. En este sentido, en el año 2010 creamos el programa **“Mejores Vecinos”**.

Su objetivo es proponer una **comunicación abierta** para conocer las expectativas e inquietudes de los vecinos a través de diversos canales de comunicación:

- Newsletter “Mejores vecinos”
- Casilla de correo mejoresvecinos@larural.com.ar



- Línea telefónica de consultas 4777-5553
- Comunicados por correo postal
- Twitter @mejoresvecinos

Con estos canales **buscamos escuchar y responder a las necesidades de nuestros vecinos** y mejorar el relacionamiento con nuestro entorno para construir un mejor barrio entre todos.

DESTACADO DEL PERIODO

- **Encuesta de satisfacción** realizada en marzo 2012 a vecinos a través de mail y redes sociales.
- El nivel de participación de esta encuesta fue de un

↓
8,38%
 equivalente a **249**
respuestas

RESULTADOS DEL PERIODO:

La encuesta reflejó una alta participación de los vecinos en los eventos y acciones de Responsabilidad Social Empresaria emprendidas por La Rural. **Un 40% de los vecinos cree que La Rural ha mejorado su relacionamiento con la comunidad** durante el periodo 2011-2012 y **más del 70% evaluó nuestro programa de Responsabilidad Social Empresaria con la comunidad como muy bueno -excelente.**

En función de los resultados y como parte de la estrategia planteada para este programa, los desafíos para el próximo periodo 2013-2014 involucran ampliar una mayor difusión del programa **Mejores Vecinos** y de los canales de comunicación con este grupo de interés.



Visitas guiadas La Rural, Joyas del Centenario

Comprende un paseo turístico, arquitectónico e histórico de una hora de duración por uno de los conjuntos patrimoniales más interesantes de la Ciudad de Buenos Aires. El recorrido hace hincapié en los Pabellones Equinos, en la Plaza del Bicentenario, en El Central, en el Pabellón Frers y en la Pista Central con su Tribuna Oficial.

Las visitas son organizadas por La Rural en conjunto con el **Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires**. Su contenido fue diseñado por "Enternautas", compañía de turismo histórico cultural con gran trayectoria.

DESTACADOS DEL PERIODO

En la **Semana de Palermo** 2011 y 2012 se realizaron las visitas guiadas "**La Rural, Joyas del Centenario**", exclusiva para vecinos.

Resultados 2011-2012	
Cantidad de visitas	28
Cantidad de inscriptos	235
Cantidad de asistentes	187



DESTACADOS DEL PERIODO:

Durante 2011 se ofrecieron **dos funciones gratuitas** de “**Ópera Pampa Educativo**” a los alumnos y docentes de escuelas públicas porteñas para que pudieran conocer los hitos más importantes de la historia Argentina. Las funciones se realizaron el 12 de mayo y 17 de noviembre de 2011. Además, el 25 de mayo se llevó a cabo una función especial para vecinos de “**Ópera Pampa Bicentenario**”.

Opera Pampa Educativo	2009	2010	2011	2012
Escuelas invitadas	37	65	22	9
Alumnos	2.482	4.132	1.329	901
Docentes	240	400	138	85

Ópera Pampa Educativo

Declarada de Interés Educativo por el Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Como parte de nuestro compromiso cultural con la comunidad, desde 2006 ofrecemos funciones especiales del espectáculo “**Ópera Pampa**”, adaptadas a alumnos y docentes de instituciones públicas de Buenos Aires.

Las funciones buscan **promover el conocimiento histórico** acerca del nacimiento de nuestra Nación, en el contexto de los objetivos curriculares de la enseñanza de nivel primario y secundario.

RESULTADOS 2011

- Cantidad de alumnos que participaron: **1.157**
- Cantidad de docentes que participaron: **138**
- Cantidad de escuelas que participaron: **21**
- A estos resultados se les suma la escuela CFL N°1 de Vicente López, primera escuela del conurbano de Buenos Aires que nos acompañó.
Participaron 24 alumnos y 10 docentes.
- Total Final de Ciudad de Buenos Aires + Vicente López: **1.329 alumnos y profesores.**

RESULTADOS 2012

- Cantidad de alumnos que participaron: **901**
- Cantidad de docentes que participaron: **85**
- Cantidad de escuelas que participaron: **9**
- Total final: **986 alumnos y profesores**



Semana de Palermo

La **Semana de Palermo** se realiza anualmente para celebrar el aniversario del barrio porteño.

Además, durante 2011, La Rural abrió sus puertas con una función especial y gratuita de “**Ópera Pampa**”.

RESULTADOS DEL PERIODO:

A la función gratuita de “Ópera Pampa” asistieron **más de 130 vecinos** y familias de Palermo.



ARTICULACIÓN CON ORGANIZACIONES DE LA COMUNIDAD

En La Rural sabemos que el trabajo en red es clave para promover la sinergia de organizaciones que trabajan para contribuir con la comunidad. A través de nuestro programa “**Cesión Solidaria de Espacios**” buscamos ser una incubadora de proyectos sociales cediéndoles a las organizaciones espacios en nuestro predio para realizar sus cenas de recaudación de fondos. El objetivo no es sólo donarlas instalaciones, sino convertirnos en un aliado estratégico para servirles de apoyo en sus proyectos de largo plazo.

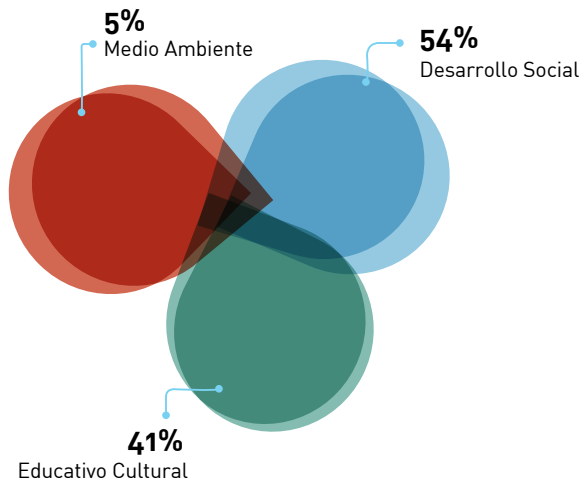
Para ello, contamos con una política que determina criterios para la selección de **socios estratégicos** basados en los tres pilares de Responsabilidad Social Empresaria de la compañía. Incluye un riguroso formulario que es aprobado por el Director de Relaciones Institucionales.

RESULTADOS DEL PERIODO:

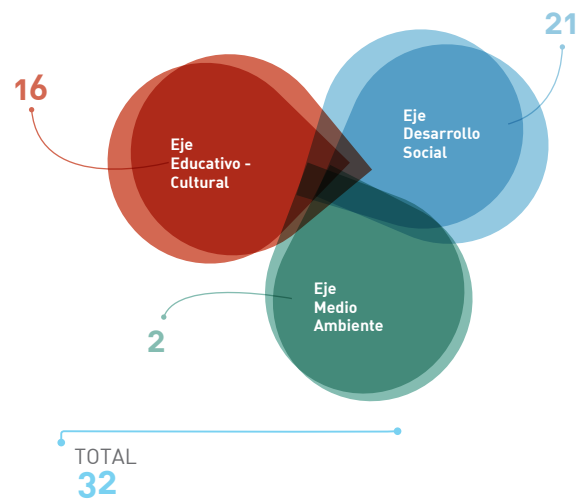
Durante 2011 y 2012 se abrieron las puertas a **32 organizaciones y entidades** de bien público.

Cesiones Solidarias	2008	2009	2010	2011	2012	TOTAL
Cantidad de espacios	18	15	15	22	26	96
Metros cuadrados	36.355	42.235	39.845	43.115	35.830	197.380
Valorización de los salones en pesos	207.370	21.500	207.370	139.600	288.200	197.476

EJES TRABAJADOS POR LAS FUNDACIONES



CANTIDAD DE FUNDACIONES



Desde principios de 2010 hasta mayo de 2012, el programa permitió a las entidades participantes recaudar más de **\$35 millones**.



2011	Entidad	Evento	Cantidad Recaudada	Destino de lo recaudado
1	Fundación Germinare	Celebración del 10º Aniversario de Germinare	\$472.761,73	A la creación de fondos para "Agentes de Cambio" en distintos puntos del país, al mantenimiento y desarrollo de los programas de la Fundación, a brindar ayuda financiera a los alumnos del programa "Red Alumni", a gastos de estructura y equipamiento para los egresados en la nueva oficina y a los materiales de estudio de las clases de inglés de los alumnos de Germinare.
2	Cimientos	XI Cena Anual de Cimientos "La Educación es la Solución"	\$ 500.000,00	Fortalecimiento de la tarea de Cimientos que realiza en 21 provincias del país y en una ciudad de Brasil.
3	ASDRA	ASDRA Fashion Day!	\$ 30.000,00	Desarrollo de los programas de contención, información y promoción que lleva adelante la Asociación.
4	ITBA	Comida de Recaudación de Fondos	\$ 1.522.400,00	Investigación, desarrollo y tecnología para la universidad.
5	Fundación CUBA	Comida de Recaudación de Fondos	\$ 293.000,00	Inversión en recursos, acercando oportunidades de educación y crecimiento a las comunidades con las que trabajan.
6	La Casa de Ronald McDonald	Comida de Recaudación de Fondos	\$ 1.327.802,00	Sustento y desarrollo de los distintos programas de la Fundación.
7	Manos en Acción	Charla de Ari Paluch. Temática: Espiritualidad	\$ 40.000,00	Alimento durante 5 meses a los chicos del merendero.
8	Asociación Conciencia	Noche Ciudadana	\$ 622.491,00	Implementación de los programas educativos y a los costos fijos de la Asociación Civil.
9	Fundación Valores para Crecer	Cena de Recaudación de Fondos: "Revaloricemos las Escuelas de nuestro País"	\$ 791.000,00	Realización de más de 400 talleres en distintas escuelas durante el 2012.
10	Fundación Tzedaká	Cena de Recaudación de Fondos: "Celebración de los 20 años de creación de la Fundación"	\$ 7.000.000,00	Los fondos recaudados fueron aplicados a los programas de educación, niñez, salud, vivienda y vejez de la fundación.
11	Endeavor Argentina	"Experiencia Endeavor"	\$ 60.000,00	Financiación del evento "Experiencia Endeavor".
12	Fundación Banco de Alimentos	Cena de Recaudación de Fondos: "XI Cena Anual. Una noche que alimenta 79.554 sonrisas"	\$ 1.261.946,00	Actividades que el Banco de Alimentos realiza a lo largo del año y que durante el 2011 permitieron alimentar a más de 79.000 personas a través de 488 organizaciones y comedores de la Capital Federal y Gran Buenos Aires.
13	ALPI - Asociación Civil	Cena de Recaudación de Fondos: "Gala Anual Solidaria"	\$ 267.446,00	Becas de Atención Médica, Becas de Estudios, Fondos para Tecnología, Fondos para Investigación y a la construcción del nuevo Hospital de Rehabilitación Pediátrico.
14	Un techo para mi País	Cena de Recaudación de Fondos: "4ta Gala. Todos por un Techo. Elegí Construir un País sin Pobreza"	\$ 1.200.000,00	Construcción de 170 viviendas de emergencia y planes de habilitación social (capacitan a la gente en oficios, salud, educación, elaboración de huertas y microcréditos).
15	Fundación Universidad Torcuato Di Tella	1ra Cena de Recaudación de Fondos, para la construcción del Campus Alcorta	\$ 2.101.550,00	Construcción del Campus Alcorta de la Universidad Torcuato Di Tella
16	Fundación Universidad de San Andrés	Comida de Recaudación de Fondos	\$ 3.426.429,00	Destinado a 70 becas completas de grado.
17	COAS, Cooperadora de Acción Social	"Comida Solidaria. Pre Inauguración 34º Feria de las Naciones"	\$ 619.816,00	En equipamiento y aparatología de la guardia del Hospital General de Agudos Dr. Carlos Durand.
18	Fundación Cruzada Patagónica	Comida de Recaudación de Fondos.	\$ 649.746,00	Asistencia de los pobladores rurales en su recuperación luego de las cenizas del Volcán Pehuen y a profundizar el trabajo que realiza la fundación en distintas provincias de nuestro país. Además, se utilizará para solventar todos los programas de la fundación.
19	Fundación Junior Achievement	"La noche de los Héroes. 20 años promoviendo el espíritu emprendedor": comida de Recaudación de Fondos	\$ 71.354,00	Para contribuir con la misión educativa de la Fundación.
20	Hospital Alemán	Comida de Recaudación de Fondos.	\$ 177.228,51	Compra de un nuevo equipo de mamógrafo digital.
21	Ejército de Salvación	Sr. Amor, Colección 2011	\$ -	No se recaudaron fondos. El objetivo del evento fue concientizar a la sociedad, principalmente a los jóvenes, sobre la importancia de donar.
22	Familia Cristiana del Polo	"Fiesta del Polo": comida de Recaudación de Fondos	\$ 280.000,00	Para equipar al "Colegio Parroquial Cervantes" con computadoras Laptops y para arreglar y acondicionar el edificio de la Escuela Primaria.
Total:	22 Cesiones Solidarias de Espacios.		\$ 22.242.208,51	

2012	Entidad	Evento	Cantidad Recaudada	Destino de lo recaudado
1	Fundación Caminando Juntos	I Comidad Solidaria Anual para presentarse en sociedad	\$ -	No se recaudaron fondos, dado que el objetivo era presentar en sociedad a la fundación.
2	Cimientos	XII Cena Anual de Cimientos	\$ 530.000,00	Desarrollo de los programas de la fundación que promueven la igualdad de oportunidades educativas en nuestro país. Beneficiando a 17.500 chicos y 450 docentes de 21 provincias de Argentina.
3	ITBA	Comida de Recaudación de Fondos	\$ 1.623.500,00	Se utilizarán para la actualización Tecnológica e Investigación Aplicada, así poder actualizar permanentemente sus laboratorios, hardware y software, instrumental e insumos, en su mayoría importados.
4	ASDRA	ASDRA Fashion Day!	\$ 24.666,00	En los programas de "información", "promoción" y "contención" de ASDRA para lograr una mayor inclusión de las personas con síndrome de Down.
5	Asociación Conciencia	Noche Ciudadana y 30 años de la Asociación Conciencia	\$ 727.767,00	Implementación de los programas educativos y a los costos fijos de la Asociación Civil.
6	Cascos Verdes	4º Comida de Recaudación de Fondos.	\$ 180.000,00	Destinados para financiar a la ONG y a sus programas anuales.
7	Fundación CUBA	Comida de Recaudación de Fondos	\$ 267.477,00	Para mejorar los 3 programas de educación de la Fundación: Deporte y Valores, Familia educadora y Oficios.
8	Un techo para mi País	Comida de Recaudación de Fondos: "5ta Gala"	\$ 1.582.300,00	" Construcción de 80 viviendas de emergencia en barrios del conurbano bonaerense."
9	Fundación Banco de Alimentos	Cena de Recaudación de Fondos: "XII Cena Anual"	\$ 1.498.580,00	Para solventar los programa de la fundación y alimentar a más de 85.000 personas.
10	Fundación Huesped	"Empresas comprometidas en la respuesta al VIH/Sida"	\$ -	No se recaudó dinero - Iniciativa "Empresas comprometidas en la respuesta al VIH/sida".
11	Endeavor Argentina	3ra Experiencia Endeavor	\$ 65.000,00	A la "Experiencia Endeavor" cuyos objetivos son inspirar, capacitar y ayudar en la creación de redes a emprendedores de todo el país.
12	Fundación Valores para Crecer	Comida de Recaudación de Fondos.	\$ 845.990,00	Realización de más de 400 talleres en escuelas y así lograr el sueño de seguir Revalorizando las Escuelas de Nuestro País.
13	Fundación Helios Salud	2º Gala Anual	\$ 50.000,00	En los proyectos de la fundación.
14	Fundación Pastoral Universitaria San Lucas	Comida de Recaudación de fondos	\$ 160.000,00	A la misión del Chaco.
15	Fundación Universidad Torcuato Di Tella	2da Comida de Recaudación de Fondos, para la construcción del Campus Alcorta	\$ 3.220.600.	Construcción del Campus Alcorta.
16	Visión Sustentable	Conferencia de Sustentabilidad - Visión Sustentable	\$ -	No se recaudaron fondos
17	Haciendo Caminos	Comida de Recaudación de Fondos	\$ 223.717,00	A los programas de la fundación.
18	Fundación Universidad de San Andrés	Comida de Recaudación de Fondos	\$ 4.410.000,00	A otorgar 73 ½ becas completas de grado.
19	Potencialidades	6ta Comida de Recaudación de Fondos	\$ 338.000,00	Desarrollo y sostenimiento de proyectos de la fundación.
20	Fundación Junior Achievement	Cena de Recaudación de Fondos	\$ 35.411,00	Para contribuir con la misión educativa de la fundación.
21	Hospital Alemán	Comida de Recaudación de Fondos	\$ 837.160,00	Compra de un angiógrafo de última generación.
22	Fundación Cruzada Patagónica	Cena de Recaudación de Fondos	\$ 481.808,00	A la asistencia de los pobladores rurales en su recuperación luego de las cenizas del Volcán Pehuen y a profundizar el trabajo que realiza la fundación en las provincias de Neuquén, Río Negro y Chubut. Además, se utilizará para solventar todos los programas de la fundación que están destinados a la educación y a la diversificación de estrategias de producción familiar, el fortalecimiento de la infraestructura rural y al acompañamiento para que las comunidades recuperen su capacidad productiva.
23	Ejército de Salvación	Sr. Amor, Colección 2012	\$ -	No se recaudaron fondos. El objetivo del evento fue concientizar a la sociedad, principalmente a los jóvenes, sobre la importancia de donar.
24	Banco Galicia - Programa de voluntariado corporativo PRIAR	10 años de su programa de voluntariado corporativo PRIAR	\$ 484.000,00	A la construcción de una planta de efluentes en El Alfajrocito (Salta), una nueva sala destinada al Taller de Apicultura de la Escuela Agrotécnica de Taco Pozo en Chaco, dos aulas de la escuela en formación agrotécnica y un Centro Comunitario de la Red de Comunidades Rurales para las Comunidades Wichi de Ramón Lista, en Formosa.
25	Fundación Oscar Alvarado	Cena de Recaudación de Fondos	\$ 1.068.536,00	Apoyo y sustento tanto de la organización como así también de sus programas.
26	Valores Religiosos	10 Años del Suplemento Valores Religiosos	\$ -	No se recaudaron fondos - Homenaje por los 10 años del suplemento Valores Religiosos.
Total:	26 Cesiones Solidarias de Espacios		\$ 15.433.912,00	



OTROS APOYOS A ORGANIZACIONES



- **Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento - CIPPEC**
- **Fundación Global**
- **Fundación INECO**
- **Fundación Make a Wish**
- **Fundación Natali Dafner Flexer**
- **Fundación Vida sin Violencia**
- **Fundación Zaldívar**
- **Hospital de Clínicas**
- **Voces Vitales**



IMPULSARTE: PROGRAMA DE ESTÍMULO AL ARTE CONTEMPORÁNEO

Desde el año 2009 creamos el programa “**Impulsarte**” con el objetivo de estimular la obra de artistas argentinos contemporáneos, promover el mercado del arte y a la feria arteBA, profundizando su proyección regional e internacional.

Nos consideramos responsables de **apoyar el arte argentino** y para ello fomentamos e incentivamos su crecimiento a través de la adquisición de obras, porque creemos que es la herramienta adecuada para impulsar sus creaciones. La selección de las mismas se da en el marco de arteBA, la muestra de artes plásticas más destacada de la región, que en cada edición reúne a los galeristas más importantes de la Argentina y a expositores extranjeros. Está considerada como la meca de exhibición de nuevos artistas locales que buscan contactarse con el mundo.

DESTACADOS DEL PERIODO:

La novedad fue la publicación de un **catálogo** que comprende la totalidad de las piezas seleccionadas desde el 2009 hasta 2012

Además, se creó un **micrositio** que incluye información del programa y la obra completa adquirida por La Rural:
www.impulsarte.larural.com.ar

En **2011** se destinó un presupuesto aproximado de **US\$9.000** para la adquisición de **5 obras** y en **2012** se adquirieron **7 obras** de artistas plásticos de origen argentino.



PROGRAMA EDUCATIVO CULTURAL PALERMO LEE

DESTACADOS DEL PERIODO:

Durante 2011 y 2012 buscamos ampliar la llegada a las escuelas de Buenos Aires. En un primer momento se invitaba a escuelas del barrio de Palermo exclusivamente pero a partir de 2012 y gracias al apoyo del Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires se extendió el alcance del programa a toda la Capital Federal.

Además gracias al aporte de editoriales aliadas las escuelas participantes recibieron libros de regalo para ampliar sus bibliotecas.

Las editoriales involucradas en **2011**: Angel Estrada, Albatros, AZ Editora, Colihue, Editorial Guadal, Editorial Santa María, Grupo Norma Kapelus, Grupo Macmillan, Producciones Mawis, Santillana, Quipu de Libronet, Puerto de Palos. Andesmar fue sponsor.

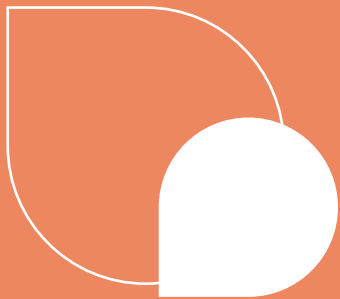
Las editoriales involucradas en **2012**: Ángel Estrada, Editorial Mac Millan, Puerto de Palos, Asociación Casa Editorial Sudamericana, Paulinas, Crecer creando, Del naranjo, Lamiqué, Albatros, Sudamericana, La Brujita de papel. Coca Cola y Andesmar fueron sponsors.

Desde el año 2010 realizamos la iniciativa “Palermo Lee” que tiene como objetivo **propiciar el acercamiento a la lectura** de los alumnos de nivel primario de escuelas públicas del barrio de Palermo y de toda la Capital Federal.

El programa es una invitación a la Feria Internacional del Libro, que incluye el transporte e ingreso sin cargo de los alumnos, un recorrido guiado y la participación en talleres y actividades educativas.

En las ediciones 2011-2012 alrededor de **2.900 niños** de escuelas públicas visitaron la Feria del Libro y se acercaron a la lectura.

Resultados del Programa	2010	2011	2012
Cantidad de Escuelas participantes	4	9	26
Cantidad de Fundaciones participantes	1	1	1
Cantidad de Alumnos	600	1000	1900
Cantidad de Editoriales participantes	3	12	9



El Reporte de Sustentabilidad 2011-2012 de La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires, fue elaborado siguiendo la Guía G3.1 de la Iniciativa de Reporte Global (GRI - Global Reporting Initiative), alcanzando un Nivel de Aplicación C.

Más información sobre GRI:
www.globalreporting.org

7

TABLA DE INDICADORES GRI



LA RURAL
Predio Ferial de Buenos Aires

1. VISIÓN Y ESTRATEGIA

Indicador	Descripción	Páginas
1.1	Declaración del máximo responsable	10
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	4, 5, 18, 21, 22

2. PERFIL

Perfil de la Organización

Indicador	Descripción	Páginas
2.1	Nombre de la Organización	18
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios	26, 27
2.3	Estructura operativa	29
2.4	Localización de la sede principal	15, 20
2.5	Países en los que opera	23, 24
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	28
2.7	Mercados servidos	23, 24
2.8	Dimensiones de la organización informante	4, 5, 22, 60, 71, 74, 75
2.9	Cambios significativos del período	28, 36, 61, 71
2.10	Premios y distinciones recibidos	33

3. PARÁMETROS DE LA MEMORIA

Perfil de la Memoria

Indicador	Descripción	Páginas
3.1	Período cubierto por la información	14
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente	14
3.3	Ciclo de presentación de memorias	14,15
3.4	Punto de contacto para cuestiones de la memoria	15

Alcance y cobertura de la Memoria

Indicador	Descripción	Páginas
3.5	Proceso de definición del contenido	14,15
3.6	Cobertura de la memoria	14,15
3.7	Existencia de limitaciones de alcance	14, 15
3.8	Aspectos que puedan afectar la comparación informativa	14, 15
3.9	Técnicas de medición para elaborar los indicadores	14, 15
3.10	Efectos de las correcciones de información de informes anteriores	14,15
3.11	Cambios significativos respuesta a períodos anteriores sobre alcance y cobertura	14,15

Índice del contenido de GRI

Indicador	Descripción	Páginas
3.12	Localización de contenidos indicando las páginas o enlaces de internet	15, 54, 92, 95

Verificación

Indicador	Descripción	Páginas
3.13	Política y práctica sobre verificación externa	NR

4. GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Gobierno

Indicador	Descripción	Páginas
4.1	Estructura de gobierno	28, 29
4.2	Características de la presidencia del Consejo	28,29
4.3	Consejeros independientes o no ejecutivos	29
4.4	Comunicación entre accionistas y empleados y el máximo órgano de gobierno	29, 35
4.5	Vínculo entre la retribución de los directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización	NR
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno	NR
4.7	Capacitación de los miembros del Consejo en temas de sostenibilidad	NR
4.8	Declaración, misión, valores y códigos sobre sostenibilidad	25,32
4.9	Evaluación del desempeño de la organización sobre sostenibilidad por parte del Consejo	NR
4.10	Evaluación del propio Consejo en temas de sostenibilidad	NR

Compromisos con iniciativas externas

Indicador	Descripción	Páginas
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	35, 37
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados en la comunidad	82-93
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca y grado de implicación	38,39

Participación de los Grupos de Interés

Indicador	Descripción	Páginas
4.14	Relación de grupos de interés de la organización	34
4.15	Procedimiento para la definición de los grupos de interés	34
4.16	Enfoques utilizados para la participación de los grupos de interés	14,15,35
4.17	Aspectos de interés surgidos de la participación de los grupos de interés	37

INDICADORES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO

Aspecto: desempeño económico

Indicador	Categoría	Descripción	Páginas
EC1	Principal	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	28,29
EC2	Principal	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	29, 35
EC3	Principal	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	NR
EC4	Principal	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	25,32

Aspecto: presencia en el Mercado

Indicador	Categoría	Descripción	Páginas
EC5	Adicional	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	NR
EC6	Principal	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	71, 72
EC7	Principal	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	60,71, 72 (1)

Aspecto: Impactos Económicos Indirectos

Indicador	Categoría	Descripción	Páginas
EC8	Principal	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	NA
EC9	Adicional	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	42-57

INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL

Aspecto: Materiales

Indicador	Categoría	Descripción	Páginas
EN1	Principal	Materiales utilizados, por peso o volumen.	46,51-57
EN2	Principal	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	51-57

Aspecto: Energía

Indicador	Categoría	Descripción	Páginas
EN3	Principal	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	47
EN4	Principal	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	NR
EN5	Adicional	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	48-50
EN6	Adicional	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	51-57
EN7	Adicional	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	NR

Aspecto: Agua

Indicador	Categoría	Descripción	Páginas
EN8	Principal	Captación total de agua por fuentes.	47
EN9	Adicional	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	NA
EN10	Adicional	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	NA

Aspecto: Biodiversidad

Indicador	Categoría	Descripción	Páginas
EN11	Principal	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	NA
EN12	Principal	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	NA
EN13	Adicional	Hábitats protegidos o restaurados.	NA
EN14	Adicional	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	NA
EN15	Adicional	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	NA

Aspecto: Emisiones, Vertidos y Residuos

Indicador	Categoría	Descripción	Páginas
EN16	Principal	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	NR
EN17	Principal	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	NR
EN18	Adicional	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	50
EN19	Principal	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	NR
EN20	Principal	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	NR
EN21	Principal	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	NR
EN22	Principal	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	NR
EN23	Principal	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	NR
EN24	Adicional	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	46
EN25	Adicional	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	NA

Aspecto: Productos y Servicios

Indicador	Categoría	Descripción	Páginas
EN26	Principal	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	50-54
EN27	Principal	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	50-54

Aspecto: Cumplimiento Normativo

Indicador	Categoría	Descripción	Páginas
EN28	Principal	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	NR

Aspecto: Transporte

Indicador	Categoría	Descripción	Páginas
EN29	Adicional	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	NR

Aspecto: General

Indicador	Categoría	Descripción	Páginas
EN30	Adicional	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	42,43

INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO

Aspecto: Empleo

Indicador	Categoría	Descripción	Páginas
LA1	Principal	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	60
LA2	Principal	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	60, 63
LA3	Principal	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	60

Aspecto: Relaciones Empresa/Trabajadores

Indicador	Categoría	Descripción	Páginas
LA4	Principal	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	60, 65
LA5	Principal	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	NR

Aspecto: Salud y Seguridad en el Trabajo

Indicador	Categoría	Descripción	Páginas
LA6	Adicional	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	NR
LA7	Principal	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	NR
LA8	Principal	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	69
LA9	Adicional	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	NR

Aspecto: Formación y Educación

Indicador	Categoría	Descripción	Páginas
LA10	Principal	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	62
LA11	Adicional	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	62
LA12	Adicional	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	64

Aspecto: Diversidad e Igualdad de Oportunidades

Indicador	Categoría	Descripción	Páginas
LA13	Principal	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	NR
LA14	Principal	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	NR

INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE DERECHOS HUMANOS

Aspecto: Prácticas de Inversión y Abastecimiento

Indicador	Categoría	Descripción	Páginas
HR1	Principal	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	NR
HR2	Principal	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	71-73
HR3	Adicional	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	NR

Aspecto: No discriminación

Indicador	Categoría	Descripción	Páginas
HR8	Adicional	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	NR

Aspecto: Libertad de Asociación y Convenios Colectivos

Indicador	Categoría	Descripción	Páginas
HR5	Principal	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	65

Aspecto: Explotación Infantil

Indicador	Categoría	Descripción	Páginas
HR6	Principal	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	72,73

Aspecto: Trabajos Forzados

Indicador	Categoría	Descripción	Páginas
HR7	Principal	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	72,73

Aspecto: Prácticas de Seguridad

Indicador	Categoría	Descripción	Páginas
HR8	Adicional	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	NR

Aspecto: Derechos de los Indígenas

Indicador	Categoría	Descripción	Páginas
HR9	Adicional	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	NA

Aspecto: Derechos de los Indígenas

Indicador	Categoría	Descripción	Páginas
HR9	Adicional	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	NA

INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE SOCIEDAD

Aspecto: Comunidad

Indicador	Categoría	Descripción	Páginas
SO1	Principal	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	NA

Aspecto: Corrupción

Indicador	Categoría	Descripción	Páginas
S02	Principal	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	NR
S03	Principal	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	NR
S04	Principal	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	NR

Aspecto: Política Pública

Indicador	Categoría	Descripción	Páginas
S05	Principal	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	NR
S06	Adicional	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	NR

Aspecto: Comportamiento de Competencia Desleal

Indicador	Categoría	Descripción	Páginas
S07	Adicional	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	NR

Aspecto: Cumplimiento Normativo

Indicador	Categoría	Descripción	Páginas
S08	Principal	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	NR

INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE LA RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

Aspecto: Seguridad y Salud del Cliente

Indicador	Categoría	Descripción	Páginas
PR1	Principal	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	50-55
PR2	Adicional	Número total de incidentes derivados del incumplimiento la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	NR

Aspecto: Etiquetado de Productos y Servicios

Indicador	Categoría	Descripción	Páginas
PR3	Principal	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	NR
PR4	Adicional	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	NA
PR5	Adicional	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	NR

Aspecto: Privacidad del Cliente

Indicador	Categoría	Descripción	Páginas
PR8	Adicional	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	NR

Aspecto: Cumplimiento Normativo

Indicador	Categoría	Descripción	Páginas
PR9	Principal	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	NR

Aclaraciones:

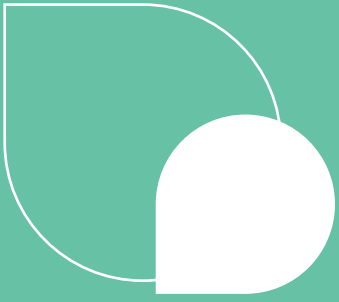
NA: No Aplica
NR: No Reportado

(1) Por las características de nuestro negocio la casi totalidad de proveedores y altos directivos provienen del ámbito local. El presente Reporte de Sustentabilidad fue realizado con la coordinación técnica de Comunicarse (www.comunicarseweb.com.ar) en conjunto con el Área de Relaciones Institucionales de La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires.

Información de contacto:

Correo electrónico:
rse@larural.com.ar

Dirección postal:
Juncal 4431 (C1425BAA), Ciudad de Buenos Aires
(AT: Dirección de RRII).



8

ENGLISH VERSION



LA RURAL
Predio Ferial de Buenos Aires

LETTERS

LETTER FROM THE GENERAL DIRECTOR

We proudly present the second edition of the Sustainability Report of La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires. From this document, we ratify to our public the firm **commitment** towards a responsible management of our business.

In La Rural, we understand **sustainable management** as a long-term process. It is because of this, that during 2011-2012, we continued working as a team to concrete the projects initiated in previous periods.

Our sustainability program works in social, educative-cultural and environmental actions, thought to contribute to the tenable development of our activity and thus to contain our public of interest, and the community that surrounds us.

In this edition, we announce various achievements reached during the period: the reduction in the consumption of resources, such as water and gas, and the 100% of the migration of lighting of the whole fairground to low-consumption light bulbs.

Besides, we obtained outstanding results in our **Programa de Reutilización de Recursos** that, together with Fundación Compromiso, has achieved to increase the recollection of scrap material produced by the dismantling of fairs, their re-entry to the productive system and the local development of social organizations.

Parallel, and linked to the educative-cultural axis, we continue strengthening our commitment through the programs: **Impulsarte**, oriented to stimulate contemporary art, and **Palermo Lee** which, in the framework of the Feria del Libro, brings reading closer to thousands of students from primary schools of Palermo neighborhood. Due to the success of this program, and together with the collaboration of the Education Ministry of the City of Buenos Aires, in 2012 we attained to expand it to schools all over Capital Federal.

On the **social field**, we daily reinforce the close link with our bordering community with the **Mejores Vecinos Program**. Moreover, the **guided visits** developed, together with the Ente de Turismo del Gobierno de la Ciudad, and the **Cesión Solidaria de Espacios Program**, that allowed us to open our doors to public of interest whose objectives are aligned with our sustainable vision.

Each achievement is a new starting point to improve and progress. Facing to the future, we keep working to integrate sustainability into the strategy of our business and to accept the challenges that this implies. Personally, I highlight the performance of each one of the team members, with effort and responsibility, took part in the results that we present below. My acknowledgment to them, who compromise everyday with this process led towards a more sustainable La Rural.

LETTER FROM THE INSTITUTIONAL RELATIONS DIRECTOR

It is a great satisfaction, after several months of intense work, to share our Second **Sustainability Report** of La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires, realized under the G3 guidelines elaborated by the Global Reporting Initiative.

This new edition is characterized by presenting various novelties related to the deepening of good sustainable practices of our day-to-day management.

It is worth mentioning that the elaboration of this Report is not only the result of the work of the main responsible area, the Institutional Relations Department -together with the external support of ComunicaRSE- but also, of an intense work coordinated between different areas of the company.

Framed in our **Social Responsibility Plan**, whose three vectors are the social, the educative-cultural, and the environmental, this edition exhibits some substantial improvements in our savings and efficiency indicators in the consumption of resources and energy. This also enables us to demonstrate the strengthening of our relationship with the community through different programs and initiatives.

I highlight some results of the period:

Palermo Lee permitted that more than 2.900 students from 35 schools from the City

of Buenos Aires reinforce their reading habits in the frame of Feria Internacional del Libro; 2.230 students and 223 teachers from another 21 schools enjoyed the program **Ópera Pampa Educativo**, spectacle that allowed to get to know more about the Argentinian history in a didactic way. Also, almost 200 of our neighbors participated in the **La Rural guided visits, "Joyas del Centenario"** that we organized fortnightly to exhibit the Historic and Cultural Heritage of the fairground; and we supported more than 20 artists through the encouraging of contemporary art **Impulsarte**, among others.

Special mention deserved our initiative **Cesión Solidaria de Espacios**, motor of projects of fund-raising for social organizations, in which 50 social organizations already participated, having collected more than \$35 millions. At the same time, our program of relations with the community Mejores Vecinos should be noticed; and the setting up of the volunteering program **Solidarios Somos Todos**.

Furthermore, we obtained great results with the **Programa de Reutilización de Recursos** -La Rural Recicla, that enabled us to regain more than 97 tons of materials during 2011-2012; as well as with **La Rural Accesible** that, together with CILSA, helped to strengthen the accessibility for the 4 million people that visit us annually. In this frame, we elaborate our first **Braille** orientation guide for blind persons.

Finally, I would like to add that, in this second edition, we have reached an increasing efficacy in our actions with the community and an outstanding improvement in the standards of internal processes, too.

We are satisfied because of that. And enthusiastic about what is waiting for us in the future.

REPORT ELABORATION PROCESS

SCOPE AND MATERIALITY

The present publication is the second Sustainability Report of La Rural Predio Ferial de Buenos Aires, which reveals what was realized during 2011 and 2012 in the economic, social and environmental levels. This continues the work initiated in the previous edition, where we report our performance towards the groups of interest during the biennium 2009-2010.

For our company, the Sustainability Report constitutes a key tool of management and communication, since that, in the framework of its elaboration we establish the aims and goals that orientate our daily work, from the obtained results.

For its elaboration, we have followed the principles and guidelines of the Guide G3.1 of the Global Reporting Initiative (GRI), the main organization of reference in the matter in a worldwide level.

The making of the Report went by from December 2012, to June 2013, and transversely approached the whole company, searching for the integration of our teams with dialogue journeys so as to share progresses and detect improvement opportunities in the exercise of communication.

In this edition, the journeys counted with the participation of the areas of Administration, Purchases, Institutional Relations, Human Resources, Security, Operations and Fair Services.

The process included the following steps:

1. Identification of the relevant matters and materiality analysis: work meetings with the company areas were realized to identify the relevant aspects to be communicated according to the expectations of the interest groups.
2. The analysis of the material based on its quality and the kind of content: consisted on the survey of quantitative and qualitative data faced to the drafting of the report and the compilation of the information in the different areas of the company.
3. Revision of the contents: approval and validation of the contents by the managers and the ones responsible of the survey of information.

All the editions of our Sustainability Report can be consulted on the website: www.larural.com.ar/la-compania

for any enquiry and/or suggestion we beg you write to: rse@larural.com.ar, or by postal mail to: Juncal 4431 (C1425BAA), Ciudad de Buenos Aires (AT: Dirección de RRII).

THE COMPANY

WHO WE ARE

La Rural Predio Ferial de Buenos Aires is the main center of fairs, congresses and events in Argentina, and a leader company in the Latin American industry, that works each day with a clear destiny: to be one of the hinges for progress in the city.

With more than 130 years of history, La Rural is one of the great emblems of Argentina, symbol of its identity and its traditions. Combines the respect for history with a strong compromise with the modern world, through an infrastructure of the latest generation.

In the last past years, La Rural has diversified its offer of products and services searching to consolidate not only as a scenery for the realization of events, closely linked to agricultural topics and to the traditional Exposición Rural, but also as an active protagonist, a "meeting point" for the promotion of business opportunities and the motion of the productive local and national development to the world.

- **More than 130 years of work exhibiting the best of Argentina.**
- **The fairground encompass a covered surface of 45.000 m² and one uncovered and of green spaces of 10.000 m².**
- **Between 2011 and 2012 received more than 9 millions of visitors.**
- **Has about 140 direct employees and during 2011 and 2012 the employment projection generated more than 100.000 jobs.**

OUR HISTORY

At the beginning of the 19th century, the Buenos Aires neighborhood, Palermo -where La Rural is placed-, was an area of farms and country houses. Argentina was living, then, in a context of political ups and downs, with an economy based on the production of the country that seemed to getting stagnated.

In this frame, with the mission of driving forward and promoting the subjects related to the agro and livestock, a group of representatives of the country founded, in 1866, the Sociedad Rural Argentina (SRA). In August 1875, the State gave the recent formed society 12 hectares in Palermo, delimited by the streets Santa Fe and the ones that are known today as Fray Justo Santa María de Oro, Cerviño, and Avenida Sarmiento.

In 1878, with the celebration of the third Exposición Rural Nacional, there it was being inaugurated the Palermo SRA's fairgrounds, enriching a landscape that was beginning to be one of the local people favorite.

The traditional livestock fair was, from the beginning, a meeting point for the most diverse groups of the local society and national leadership.

In the last years, the company was composed by groups of private capitals in charge of the exploitation of the fairgrounds. Nowadays, that activity is in charge of La Rural S.A.

LA RURAL TODAY

With a privileged location in the center of Buenos Aires, and more than 12 hectares of surface, La Rural is a space unique in its kind. Pole of cultural, business, touristic and social attraction, constitutes a motor of growth for the city and for Argentina.

Its 7 pavilions, salons for conventions, "El Central" and Main Auditorium, are equipped with first-level technology and sum up 45.000 m² covered. Added to this, there are the more than 10.000 m² uncovered and an underground parking lot with space for 1.000 cars.

The Main Track – since 1878, the best of the Argentinian countryside parades there, in each Exposición Rural -, the traditional Pabellón Frers, Pabellón de los Equinos and "El Central" integrate the facilities declared Historic National Monument, due to its high emblematic value for the country.

With a portfolio of activities that reached, in the last years, more than 200 fairs and congresses and exceeded the 9 million visitors, La Rural built up a solid trajectory that allowed it to get positioned as the leader company of the sector and to export its know-how to international fairs.

PROSPECTIVE LOOK

As the leader of the fair services sector, La Rural has the challenge of continuing in the path of the professionalization and improvement of its services.

La Rural bets to maintaining its leadership in the market of fairs and exhibitions and to consolidate in the organization of congresses, conventions and events. For this, year after year, it renews the investment in infrastructure and equipment looking for the need satisfaction in a compliant market.

At the same time, it assumes the compromise of keeping strengthening its business strategy oriented to sustainability, beginning with the reduction of the impact of its activities and the contribution to the community in which it is immersed.

As a part of the process of internationalization, La Rural will deepen the projection of its activity, extending its action field towards new markets.

LA RURAL IN FIGURES

Financial results (in pesos)	2009	2010	2011	2012
Net sales	79.176.113	98.300.125	113.999.066	131.970.535
Taxes and Fees	6.846.194	7.157.521	8.743.863	9.823.433
Wages / Social security / Awards / compensations	3.516.163	15.596.793	20.219.091	25.396.140
Payments to suppliers	36.592.845	44.892.659	54.951.612	62.379.079
Operating income for the year	16.017.982	22.248.473	35.444.600	34.196.873
Total assets	191.145.821	191.366.037	221.775.323	171.863.964

Number of events	2009	2010	2011	2012
Own fairs	11	12	12	13
Fairs abroad	1	2	3	4
Third party fairs	29	33	32	19
Congresses, conventions and events	57	64	63	72
Social Events	29	34	34	42
Corporate Events	82	124	97	85
Shows	0	1	0	1
Total	209	270	241	236

Number of visitors / attendees	2009	2010	2011	2012
Congresses, conventions and events	28.596	24.663	45.659	36.585
Corporate Events	85.974	101.129	85.395	212.146
Social Events	14.126	14.048	14.856	18.312
Shows	0	9.000	0	1.800
Own Fairs	1.197.716	1.558.276	1.381.872	1.218.912
Third party fairs	2.118.294	2.269.461	2.898.950	1.941.699
Fairs abroad	*	562.143	584.314	476.860
Total	3.444.706	4.538.720	5.011.046	3.996.314

LOCAL LEADERSHIP CONSOLIDATION AND REGIONAL PROJECTION

In the years 2011 and 2012, we worked to position Argentina as one of the fifteen main destinations of the world in the meetings tourism. The results are reflected not only at local but also at an international level.

International Positioning:

Since 2008 we assumed the challenge of exporting our services and we started to venture into the Uruguayan market as from an alliance with the Asociación Rural del Uruguay. Such alliance permitted the commercial representation of the Pabellón

Argentino in Expo Prado and, at the same time, in Argentina, of the Exposición Internacional de Ganadería y Muestra Agroindustrial y Comercial of Rural del Prado of Montevideo.

Furthermore, since 2010 we added up MoWeek – Montevideo’s Fashion Week – , in its two editions Autumn/Winter and Spring/Summer, to the portfolio of our own fairs.

On the other hand, in 2012 we entered into the Chilean market with the first Viste Stgo edition, thanks to the agreement made with the exhibitions fairgrounds CasaPiedra.

Presence in the Argentinian provinces:

To contribute with the cultural, business and touristic attraction of the provinces of the country, for the first time in 2012, the Sociedad Rural de Misiones was the seat of the Exposición Ganadera that was realized in the city of Posadas. The fair had 35 exhibitors and more than 7.500 visitors.

Additionally, in November 2012, the second edition of Nuestros Caballos Tandil was realized, the most important equine exhibition in Latin America, organized by La Rural SA, Sociedad Rural de Tandil and Asociación Argentina de Caballos Criollos, that counted with more than 5.000 visitors.

It is worth mentioning that, for the third consecutive year, we were the venue of Rally Dakar together with Chile and Peru. In 2012, the competence started in the city of Mar del Plata, summoning thousands of spectators and providing great international touristic broadcasting benefits. More than 2800 jobs in a direct as well as indirect way were generated.

GEOGRAPHIC DISTRIBUTION
Map



PRINCIPLES AND VALUES OF LA RURAL

Mission: to position ourselves as a display case of the Argentinian production in MERCOSUR and towards the world.

We have the firm conviction that our mission cannot be accomplished without the compromise with the social, economic and environmental context. For that, we search to promote an ethical and transparent business management, anticipating to the exhibitors, organizers and visitors needs that rely on our company.

Values: we believe in the principles that rule our company and we put them in practice day after day. They are:



OUR PRODUCTS AND SERVICES

We count with a technical and human team highly professional, comprised of specialists in all the areas that are at the service of each event. Apart from that, our seat has been consolidated as a classic meeting point for the development of the most demanding national and international congresses.

Our main feature is versatility. The salons and spaces perfectly adapt to all sort of meeting, from congresses of more than 2.000 people in the main auditorium, to events from 50 to 400 people in any of the annexed rooms. In all cases, we count with the most advanced technology and a setting that adjusts to the requirements of simplicity, sophistication or elegance.

Year after year, the fairground anchors as the regional seat of the most important international congresses, reuniting medical, scientific, corporate and intellectual communities.



CORPORATE GOVERNMENT

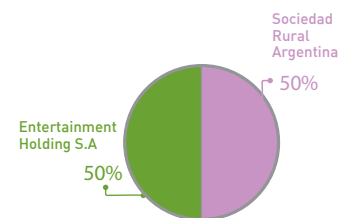
Structured upon Universal Principles and Values, La Rural is integrated by people who sum up their will, knowledge, talents and experience, in favor of a sustainable and profitable development and based on a strong service attitude.

The work in teams, capable of optimizing and organizing the resources in an organized manner, is framed inside the strict compliance of the law and leans on concepts such as honesty, warmth and simplicity; favoring, this way, the personal and professional development of each one of its members.

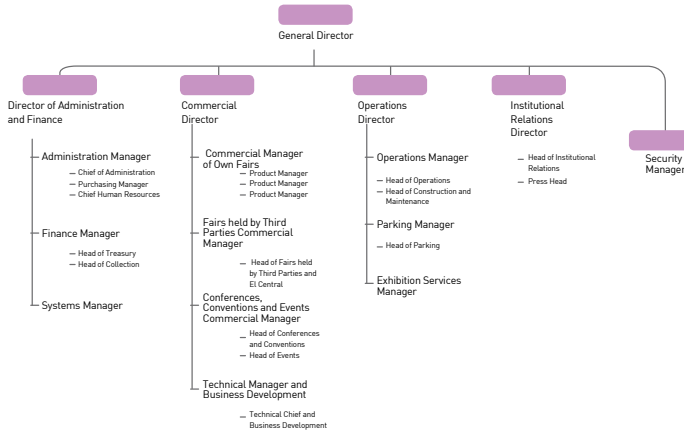
Shareholding Composition

Since November 2012, from a change in its shareholding composition, La Rural S.A. was left integrated as follows:

- 50% Sociedad Rural Argentina
- 50% Entertainment Holding S.A



The government body of La Rural is represented by a Directorate that constitutes the maximum scale in the strategic process of the organization. It is integrated by a President, Vice president and two Regular Directors. The direction and administration of the company are in charge of an Executive Committee integrated by the General Director and the ones responsible of the Directorates of Administration and Finances, Commercial, Operations and Institutional Relations. The General Director is the nexus of communication between the Directorate and the Executive Committee. The Executive structure is expressed below:



Communication with the Directorate

The Directorate reunited in periodic assemblies in which participates the General Director and where a space of communication is opened between shareholders to resolve corporate and strategically structural affairs. At the same time, the General Director weekly reunited with the Executive Committee and the Managers of each area to interchange information and share the strategic decisions of the Directorate, to define the plans of action aligned with such objectives.

Communication with the employees

The Open Doors policy of La Rural guides the linkage between the employees and the maximum body of the government. Apart from the formal, all the employees count with the possibility of being personally received by the Directors or the General Director, in case they require it.

To improve the dialogue, there are realized two annual programed encounters programed in which the General Director presents results and the news of the company to Directors, Managers, Chiefs and Young Professionals. In these meetings, it is opened a space for dialogue for the collaborators to speak their needs and consultations to the Executive Committee.

SUSTAINABILITY STRATEGY

SUSTAINABILITY FOR LA RURAL

We consider sustainability as a process of continual improvement and a long-term compromise.

Since 2006 we compromised even more with sustainability through the implementation of a strategy and a Plan of Social Responsibility in charge of the Institutional Relations Department, in which the collaborators of the different areas of the company also participate.

Thereafter, we define as a strategic priority the strengthening of the integration of sustainability in the global frame of the business management.

- In 2011, 31% of the budget of the Department of Institutional Relations was destined to the Integral Plan of Social Responsibility. This is equivalent to \$370.500.
- In 2012, 29% of the budget of the Department of Institutional Relations was destined to the Integral Plan of Social Responsibility. This is equivalent to \$489.900.

- Total of the investment of the period 2011-2012: \$860.400

"Our objective for 2013 is to strengthen ourselves as generating agents of value and to keep working in a sustainable way to achieve the welfare of our social, economic and environmental context. We keep looking forward, facing new challenges in the integration of the business and the synergistic union with other industries convinced that, together, we can keep growing in this successful project that is La Rural."

**Claudio Dowdall, Director General de La Rural
Predio Ferial de Buenos Aires**

AKNOWLEDGEMENTS OF THE REPORTED PERIOD

Special mention of the Government of the City of Buenos Aires throughout the Construcción Ciudadana Program, in the frame of the Incentive to the CSR in SMEs of the City.

- Prize of the Foro Ecueménico Social: Category of companies related to the environmental care. Due to the "Reutilización de Recursos" and "La Rural Recicla" programs.
- Distinction of the Government of the City of Buenos Aires: Category "Best Practice of Social Business Responsibility" to the programs "Reutilización de Recursos" and "La Rural Recicla".
- Ópera Pampa Educativo declared of Educative Interest by the Ministry of Education of the Government of the City of Buenos Aires.
- Premio Eikon: Category Financial Communications, due to "Reporte de Sustentabilidad" 2009-2010.
- Our 1° Sustainability Report 2009-2010 was finalist of the UFI* Awards in the category "Best Reporting of Sustainability".

Our first Sustainability Report 2009-2010 positioned us as a pioneer case in the industry at an international level.

*UFI: Union of International Fairs.

Our first Sustainability Report 2009-2010 positioned us as pioneer case in the international industry

DEFINITION OF THE GROUPS OF INTEREST

We define our groups of interest identifying the main people, institutions, organization and companies with which we relate, with the object of generating a real impact in each one of them.

They are defined according to the way in which they are affected by our operations (direct or indirectly):

- Those individuals or groups that utilize our services (clients) and that we divided into organizers, exhibitors and visitors.
- Those that work in our organization (employees).
- Those that provide services and products for our company (providers).
- Those that are part of the environment in which we develop our business (community).

COMMUNICATION WITH THE GROUPS OF INTEREST

Interest Groups					
Employees	Clients	Exhibitors	Organizers	Suppliers: full production of fairs and expositions.	Community / Neighborhood
Incorporation to the HR area of a coordinator to improve relations with our partners	Visitors	Previous meetings and closing	Follow-up interviews	Regular meetings	Online survey to neighbors
Larural.news Newsletter	Internal Signage	Assessment Survey	Preliminary meetings and closing	Follow Up interviews	Guided tours in our facilities
Posters	PO Box / Social Networking	PO Box	"Podemos Más" Encounters	Training	E - Mail mejoresvecinos@larural.com.ar
PO Box	Form on website for visitors	Form on website for exhibitors	Producción integral de ferias y exposiciones	"Podemos más" Encounters	Twitter @mejores-vecinos
Meetings	Club La Rural Communications	0800 Line		Producción integral de ferias y exposiciones	Hotlines
La Rural Per Vos	Literature	Exhibitor Service			Mejores Vecinos Newsletter
	Media advertising	Hotlines			
					Transversal to all groups
					active policy in social networking to generate engagement
					Communication channels for direct contact such as telephone, E-mail, site contact, among others.
					Complaints Book
					Commercial Memory
					Sustainability Report
					Newsletter de Mejores Vecinos

NOVELTY OF THE PERIOD: STRATEGY IN SOCIAL NETWORKS

Part of our sustainable management is to consolidate relationships and to develop a strategy oriented to permanent communication with the public of interest.

With this objective we enter the universe of the social networks to increase the visibility of our institutional actions and to generate a closer link through multidirectional communication.

That is why in 2011-2012 we developed a social media strategy integrated to the corporate and business management, which broadcasts the activities that are carried out in La Rural and the novelties of the company in matters of Corporate Social Responsibility.

In 2011, we created the Twitter account @MejoresVecinos with the object of establishing a channel of information and interrelation with the environment to improve and strengthen the relationship with the community.

Redesign of the website

During 2011 and 2012 we made an analysis of usability of our website which detected that it was not covering, in an integrative way, the different kinds of public of interest. With the aim of satisfying the needs of information of each group, we developed six sections: Visitors, Exhibitors, Organizers, Congresses, Press and The Company.

Results:

Facebook: 35.324 "Likes"

Twitter: 6.270 followers

Google+: 11.771 friends

Youtube: 47 uploaded videos and more than 20.000 views

New web of La Rural:

- 1) Average of 57.000 monthly visits, which represented an increase of the 106,78%
- 2) 1.153.138 internal websites viewed against 523.197 before the change, which represents an increase of the 120,40%

ASPECTS RAISED FROM INTEREST GROUPS PARTICIPATION

From the dialogue and work with our groups of interest, we resolved that it was necessary the inclusion of a special clause that contemplates Human Rights aspects in the contracts of providers. For more information go to the Chapter Compromise with Our Groups of Interest/Providers.

After the realization of a satisfaction survey directed to our neighbors and to the community the surrounds the fairgrounds, we established a set of objectives for 2013-2014. For more information go to the Chapter Compromise with Our Groups of Interest/Providers.

OUR SUSTAINABILITY MANAGEMENT ALLIES

We seek to work in synergy with associations and institutions that are alienated with our values, to reaffirm our compromise to the management of the shared value and towards a sustainable strategy of the business.

We participate in areas of definition of public policies, establishing alliances and participating in diverse networks to maximize our contribution to the local development.

National and International Networks:

- Cámara Argentina de Comercio de los Estados Unidos (Amcham Argentina)
- Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones y Congresos (AOCA)
- Asociación Internacional de Ferias de América (AFIDA)
- Buenos Aires Convention & Visitors Bureau
- Consejo Interamericano de Comercio y Producción (CICYP)
- Fundación ExportAR
- Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA)

- Cámara Argentina de Comercio (CAC)
- Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA)
- Cámara Argentina de Turismo (CAT)
- Union of International Fairs (UFI)

Sociedad Civil

- Fundación Compromiso
- CILSA ONG
- Cooperativa El Ceibo
- Fundación Garrahan
- Fundación Huésped
- Fundación El Libro
- Fundación Arteba

Organizations participating in the Cesión Solidaria de Espacios Program: 2011:

- ALPI
- Arte y Esperanza
- ASDRA
- Asociación Conciencia
- Cimientos
- COAS
- Ejército de Salvación
- Endeavor Argentina
- Familia Cristiana del Polo
- Fundación Banco de Alimentos
- Fundación Cruzada Patagónica
- Fundación Cuba
- Fundación Germinare
- Fundación Junior Achievement
- Fundación Tzedaká
- Fundación Universidad de San Andrés
- Fundación Universidad Torcuato Di Tella
- Fundación Valores Para Crecer
- Hospital Alemán
- ITBA
- La Casa de Ronald McDonald
- Manos en Acción
- Solidagro
- Un Techo para mi País

2012

- Arte y Esperanza
- ASDRA
- Asociación Conciencia
- Banco Galicia - Programa de voluntariado corporativo PRIAR
- Cascos Verdes
- Cimientos
- Ejército de Salvación
- Endeavor Argentina
- Fundación Banco de Alimentos
- Fundación Caminando Juntos
- Fundación Cruzada Patagónica
- Fundación Cuba
- Fundación Helios Salud
- Fundación Huésped
- Fundación Junior Achievement
- Fundación Oscar Alvarado
- Fundación Pastoral Universitaria San Lucas
- Fundación Universidad de San Andrés
- Fundación Universidad Torcuato Di Tella
- Fundación Valores Para Crecer
- Haciendo Caminos
- Hospital Alemán
- ITBA
- Potencialidades

- Solidagro
- Un Techo para mi País
- Valores Religiosos
- Visión Sustentable
- Fundación Juanito
- UNICEF

Private Sector:

- Natura
- La Nación
- TheGreenApp
- Coca – Cola
- Andesmar
- Mac Millan
- Puerto de Palos
- Asociación Casa Editora Sudamericana
- Crecer Creando
- La Brujita de Papel
- Editorial Albatros
- Ediciones Iamiqué
- Paulinas
- Del Naranja
- Ángel Estrada
- Estrada
- Petersen Cocineros

Public Sector:

- Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires
- Ministerio de Ambiente y Espacio Público de la Ciudad de Buenos Aires
- Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires
- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)
- Ministerio de Turismo de la Provincia de Misiones

ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

During the years 2011 and 2012, we worked to reduce the environmental impact of our activity as a part of our compromise with sustainability.

For the analysis of the environmental impact of our activity we have at our disposal methods for the detection of risks and indicators of evaluation, as well as corrections of deviations measures.

HIGHLIGHT RESULTS OF THE PERIOD

- **Water:** 23% water-consumption savings compared to the previous period.
- **Gas:** 27% gas-consumption savings compared to the previous period.

Actual consumption 2011: 120.984

Actual consumption 2012: 88.092 [-32.892]

- **10% of the total of the facilities** actually operating with ecologic gas.
- **Electricity:** 2% savings compared to the previous period.
- **100% of the regular lamps replaced** by low consumption light bulbs.

To achieve these goals in the reported period, we invested in our Environmental Plan:

- **2011:** \$452.925
- **2012:** \$518.630

Investment Environmental Plan	2009	2010	2011	2012
Acoustic Measurements	17.000	10.000	8.000	65.720
Works of Acoustic Optimization	157.000	30.000	48.706	4.400
Low-Energy Lighting/LEDS	60.000	60.000	39.000	26.000
Modification of Circuits	15.000	30.000		
Purchase and Installation of Dry Type Transformers (1)		566.000		
Waste Separation Plan				
Necessary Equipment	40.000	15.000	81.125	101.155
Waste Transportation				
Wet Recyclable	250.000	311.900	192.779	213.809
Pathogenic	5.000	15.000	2.951	2.731
Dangerous		7.000	7.164	5.400
Water with Greases	15.000	10.000	26.350	18.700
External Honorariums	10.000	10.000	5.800	25.600
Equipment Recovery Plan	10.000	10.000	10.000	17.855
Taxes (2)	24.500		31.050	37.260

(1) Were totally changed into wet transformers.
 (2) Gobierno Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT POLICY

In its ninth year of implementation, our Environmental Management Policy impels a system of management tending to develop our operations in an integrated way and in harmony with the environment. We highlight the milestone of elaboration of a Waste Management Manual

ENVIRONMENTAL WASTE MANAGEMENT MANUAL

Since 2009, the manual regulates the generation, recollection, storage and transportation of the solid waste and dangerous substances generated by our operations.

Furthermore, it describes the operative procedures and mitigation measures operating, with the object of guaranteeing the correct environmental management of the waste, avoiding, this way, the possibility of damages to the staff, the public health and the environment.

Its redaction takes as a reference the Regulation of Eco management and Eco audit – ISO Standard 14001:2005, and its implantation complies with the Environmental Regulatory framework in force in the Autonomous City of Buenos Aires.

The company also counts with an Instructive of Environmental Management for contractors, another for gastronomic dealers and another for carriers, where the recommendations for the management of their waste are transmitted and are invited to consult the manual.

CLIMATE CHANGE

The company, from its policy of sustainability has evaluated the environmental problematic and, in this respect, has identified diverse risks associated to it. Starting with this analysis, WE COMPROMISE actively with the preventive and corrective actions.

We understand that, in the medium term, operative problems could exist because of the global warmth that impact on the service. Mainly, we detect the restrictions in the supply of services: energy, gas and non-renewable fuels as the principal risks of our business.

Under the previous pattern, we define that any action and / or expense associated with this subject will represent:

- A compromise and contribution to the environmental improvement.
- A social compromise with our future generations.
- A long and medium-term investment that represents a business opportunity.
- A differential in the company among its commercial attributes.
- A differential for the compliance of legislation and regulations in the matter.
- An opportunity of exchange and technological innovation of equipment.

These actions will impulse positive consequences since the compromise with a vision of prevention allows to projecting the innovation and expenditures under the

guidelines of investment and not of expenditure.

To meet these objectives, there has been included in the future budgets of expenses and investment the execution of the Environmental Management Plan that foresees expenditures in this sense until 2020 of the order of U\$S 700.000.

WASTE MANAGEMENT

We work in the reduction of the utilization of inputs and in the correct segregation and disposition of the different kinds of waste, making possible its recovery, recycling and / or treatment, as appropriate. We describe the main results of our management below:

Hazardous Waste

La Rural does not generate industrial hazardous waste, but of the kind of the assimilable to hazardous household waste. That is why, we work in the responsible management of our waste to impulse its segregation and recycling in the place of origin, and for an appropriate final disposition that avoids that they end up in landfills contaminating the environment.

Total hazardous waste recovered (Kg)	2009	2010	2011	2012
Pathogenic (t)	459	585	42	6
Cells and batteries	Sin registros (*)	20	270	5
Paint containers	Sin registros (*)	120	25	50
Fluorescent tubes and energy saving lamps		100	100	40
toners		240	24	24
e-waste		400	0	0

Non-hazardous waste	2006 a 2008	2010	2011	2012
Recyclable dry waste (Kg)	10.082	1.244	53,5	128
Paper	Sin registros (*)	7,5	4.644	3934,6
Plastic caps	Sin registros (*)	18.500	46.300	51.000
Scraps of material	Sin registros (*)	41.250	8.650	13.050
Glass and plastic				
* We collect paper donated to the Garrahan Hospital since 2006		400	0	0

Non-recyclable wet waste (Kg)	2009	2010	2011	2012
	360.000	350.000	360.000	340.000

Recyclable wet waste (Kg)	2009	2010	2011	2012
	3.000	3.400	19.985	40.430

Oils and Fats (Kg)	2009	2010	2011	2012
AVU	550	2.700	1.830	1.330
Fats	1.050	1.300	220	630
Water with organic fat	23.000	24.000	31.000	22.000

Organization that manages waste	Material managed	Management beginning
Empresa AESA	Retirement glass located	2009
Empresa DELTACOM y SERVIZI	Non-recyclable waste wet	2006
Fundación Garrahan	Caps and paper	2006/2009
Compañía RBA Ambiental	Oils of vegetable origin	2009
Empresa FACILITY SERVICE y P.T.O.S.A. (Planta de Tratamientos Orgánicos)	Liquids with organic fat	2006
Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires	dry recyclable	

MANAGEMENT AND MEASUREMENT OF ENERGY CONSUMPTION

The following table shows the information about our energetic consumption management and the advances and savings achieved thanks to the efficiency initiatives of the company:
WATER - provided by AYSA-

WATER CONSUMPTION IN M3	2009	2010	2011	2012
	61.768	57.241	62.359	28.770
Biennial Results	119.009		91.129	
Savings in the 2011-12 period	27.880 m3	That represents a 23% of saving		

GAS CONSUMPTION IN M3	2009	2010	2011	2012
	114.926	110.745	120.984	88.092
Biennial Results	225.671	209.076		
Savings in the 2011-12 period	32.892 m3	That represents a 27% of saving		

GAS OIL CONSUMPTION in litres	2009	2010	2011	2012
	5.583	4.560	6.190	10.191

During the 2011-12 period there was an increase of 777 liters in the consumption of gas oil. This figures contemplate the consumption of machinery, vehicles and heaters.

ELECTRICITY - provided by EDENOR-	2009	2010	2011	2012
ELECTRICITY CONSUMPTION IN MW/h	11.289	11.170	11.834	10.191
Savings in the 2011-12 period	434 MW/h	That represents a 2% of saving		

USE OF INPUTS AND RESOURCES OPTIMIZATION PROGRAM

Since 2008 we count with a Plan of Economy and Reuse of Resources to rationalize the internal consumption. In addition, we take concrete actions throughout a Consumptions Rationalization Plan.

1. Energetic Optimization:

In 2011 and 2012 we continued with the process of progressive migration of our facilities to products of eco-efficient technologies.

Migration to low-consumption light bulbs:

- Total of light bulbs that exist in the fairground: 5.150
- Result 2008-2009: 47% of replacement or 2.430 light bulbs
- Result 2010: 15% of replacement or 773 light bulbs
- Result 2011-2012: it has been completed the 100 % of the replacement of the HQI light bulbs type by the ones of the low-consumption type.

Replacement of the dichroic lamps by the LED lamps:

In the period 2011 and 2012, we replaced dichroic lamps by LED lamps. Dichroics were 50W each and the LED ones 3W each. More than 100 luminaries to LED technology were replaced, the 1% scheduled as a milestone for the period.

Sector	Amount of lamps
Pabellón Ocre	52
Pabellón Amarillo	22
Pabellón Verde	25
Pabellón Azul	10
Total	109

Other energetic initiatives:

- Restriction in times of switch-on and off of lights and air conditioner equipments through the centralized system of control of the facilities.
- Monitoring of electric consumption and establishment of maximum thresholds for the events through specialized software. Thanks to this procedure, the switch-on of equipments is rationalized and pumps to maintain the parameters.
- In days of high temperatures and events of great affluence of public, the equipments are switched-on with anticipation to gain thermal inertia and to dose then in an optimum way the total park of equipments.
- Sectorisation of electric circuits for differentiated-by-use management.

1. Migration of filament lamps into the LED results

Consumption without changing (Watts)	173.636
Total consumption after changing (Watts)	35.014
% in savings with the initiative	80%

2. Migration to Ecologic Gas Ecológico in Air Conditioners

In the context of the **Plan of Optimization of Inputs and Resources** we have started with the migration of the Freon 22 Gas to the ECOLOGIC type in the equipments of air conditioner, to mitigate the generation of contaminating emissions.

Results:

- Stages 1, 2 and 3 of the plan of migration completed.
- 10 % of the total of the facilities actually operating with ecologic gas.

Stage of Conversion	Description	% of the installation	State
Stage I	Change of conditioning units minor to 1 tonne of refrigeration	1%	Complete in 2010
Stage II	Change of conditioning units in pavilion 8 - Ópera Pampa	3%	Complete en 2011
Stage III	Change of conditioning units to 7 tonnes of refrigeration	7%	Complete en 2012
Stage IV	Change of units of the Roof top type Phase II	52%	2013-2015
Stage V	Change of units of the Roof top type in Ocre and Frers	19%	2016
Stage VI	Change of units of the liquid chiller type	14%	2017
Stage VII	Change of units in Restaurante Central	4%	2018

3. Reduction in Paper Consumption

Internal Awareness Campaign to Reduce the Quantity of Prints on Paper

Campaign of Reduction of Consumption	2009	2010	2011	2012
Paper (printed copies)	584.037	522.526	500.043	592.000

Savings in the 2011-12 period	14.520	That represents a 1% of saving
--------------------------------------	--------	--------------------------------

LA RURAL RECICLA" PROGRAMA DE REUTILIZACIÓN DE RECURSOS

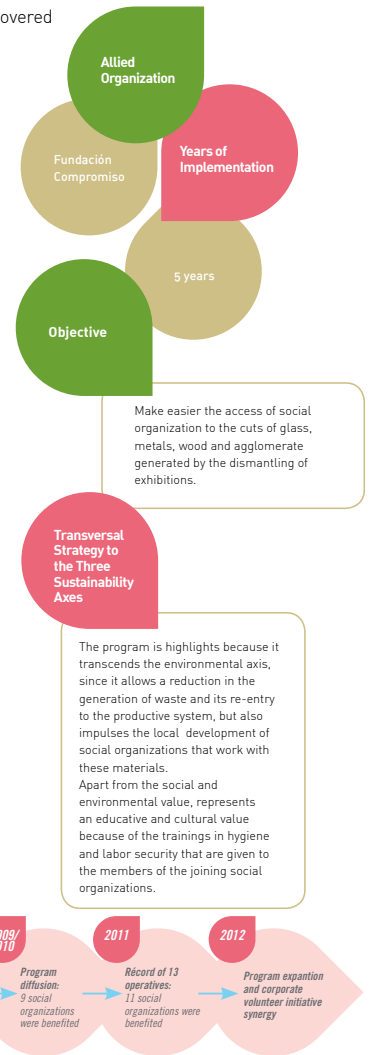
RESULTS OF THE PERIOD:

In 2011, 46.300 kg of materials were recovered
In 2012, 51.000 kg of materials were recovered

ACKNOWLEDGMENTS 2011-2012:

Prize of the Foro Ecuémico Social in the category "Companies" linked to Environmental Care.

Special mention of the Government of the City of Buenos Aires through the Program Construcción Ciudadana, in the frame of the Incentive to the CSR in SMEs of the City.



Prominent Facts of the Period:

In meetings raised between La Rural and Fundación Compromiso during 2011 and 2012, it was agreed the need to ample the basis of inclusion of the program to orient it towards a segment of disabled people, or towards specific vulnerable social groups.

For this, reunions with Agencia de Protección Ambiental and with ASDRA (Asociación de Síndrome de Down de la República Argentina) were carried out searching to identify new beneficiary organizations.

Furthermore, La Rural counts with a **satisfaction survey** which conducts to the managers of the participating social organizations for a better management of the program.

The results showed a high level of satisfaction of the organizations with it. **Achievements:**

- In 2012 was reached the aim of incorporating organizations that address the subject

of disability. 5 new social organizations were included to the program.

- The scope of the program was enlarged thanks to an alliance with Fundación Sagrada Familia, which permitted to concrete the possibility of including organization from Gran Buenos Aires.

Results of the Program "La Rural Recicla"

In the 2011 cycle, the amount of donations increased significantly, passing from **18.050 kg in 2010 to 46.300 kg** that year, which implied an increase of the **257%**.

In 2012, and with a minor number of operatives in reference to the previous year, it was easy to obtain an increase of the **10%** in the recollected materials in comparison with 2011.

"We really expect to keep participating in this project that benefited us so much, sustaining this logic where production could have a destiny of communitary and solidary use."

Instituto Recreativo Terapéutico Especial.

Year	Amount of operatives	Beneficiary Institution	Amount of people trained	Quantity of recovered material	Destination of the material
2007	6	2	10	4.350	Library furniture and equipment
2008	10	5	25	9.850	Library, furniture and home repair
2009	6	5	9	19.100	Libraries, walls of houses and educational games
2010	9	4	30	18.050	Substandard housing repair, educational games, furniture assembly and / or repair of wooden furniture community kitchens
2011	13	11	80	46.300	Substandard housing repair, educational games, furniture assembly and / or repair of wooden furniture community kitchens
2012	9	11	50	51.000	Substandard housing repair, educational games, furniture assembly and / or repair of wooden furniture community kitchens (mainly tables and cupboards)
Total	53	38	204	148.650	

Novelties of the Period

La Rural Recicla in the BAFWEEK

- Work articulated with Natura Cosméticos and La Nación.
- Realized between February 28 and March 2, 2012.
- Installation of recipients all over the whole extension of the pavilion and pieces of communication to incentive the waste separation.

Qualitative Results:

- Cardboard and paper: **800 kg** recollected.
- Glass: **500 kg** recollected.
- A total of **1.300 kg** of recyclable material.

Addressee of the materials: **Cooperativa El Ceibo**. This organization works with the object of encouraging greater social inclusion by means of the generation of genuine work and promotes the creation of waste management models of scale.

For more information, visit: www.elceibo.com.ar

Fundación Garrahan Recycling Program

Adhesion to the Paper Recycling Program 2006

Adhesion to the Plastic Recycling Program 2009

Localization of recollection recipients

Dining rooms in Ground Floor, 3º, 4º floors and ENUSA, in the kitchens of Ópera Pampa, Tango Palace and El Central and in every gastronomic point inside de pavilions.

From La Rural we support the work of the Fundación Garrahan Recycling Program in two of its three constitutive pillars: Paper and Plastic Caps; and we encourage it among our employees through internal communications. The material collected is given periodically to the Foundation.

Results of the period:

- QUANTITY OF CAPS 2011: **53,5 Kg.**
 - QUANTITY OF CAPS 2012: **128 Kg.**
- 139%** of increase in the donation of caps to Fundación Garrahan

- QUANTITY OF PAPER 2011: **4644,3 Kg.**
 - QUANTITY OF PAPER 2012: **3934,6 Kg.**
- 15%** in the donation of paper to Fundación Garrahan, as a result of the impact of the "Plan of Optimization in the Use of Inputs and Resources".

LA RURAL: "EMPRESAS AMIGAS DE LA CIUDAD VERDE" PROGRAM

In 2012 we assumed the compromise, as a company responsible with the environment, joining to Empresas Amigas de la Ciudad Verde program.

Through this agreement, that searches to sum up all the actors of the private sector in construction of a more sustainable Buenos Aires, La Rural compromised to work for attaining a city more friendly with the environment, promoting practices of sustainable mobility (bicycle use) among its employees and clients; of responsible use of energy and water; and of waste separation in its place of origin.

ALLIED ORGANIZATION

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

AXIS OF ACTION

La Rural implemented three program areas of action:

Axles: sustainable mobility, separation of waste at source, responsible consumption.

SUSTAINABLE MOBILITY

In 2012 it joined the program "Movilidad Sustentable" we opened a bicycle parking with 60 places available generally located at the entrance of the property (Sarmiento 2704) and at the entrance to our offices through the ground. Our goal is to increase mobility options for employees and help them reduce their emissions and transportation costs.

Goals for the future: incorporating a parking in Juncal Street entrance.

WASTE SEPARATION

In June 2012 we joined the program "Separación en Origen de Residuos Sólidos Urbanos" of the Ministry of Environment and Public Space of the City of Buenos Aires.

Goals for the future: in 2013 we will work jointly with a network of 19 companies to promote actions for responsible waste management.

RESPONSIBLE CONSUMPTION

The actions with GCBA were articulated in our Programa de Optimización de Recursos, which since 2008 executes a plan to rationalize consumption.

Goals for the future: we will make an internal campaign to raise awareness among our employees on the importance of turning off lights in spaces that are not used.

GROUPS OF INTEREST

OUR EMPLOYEES

HIGHLIGHTS OF THE PERIOD

- New Human Resources area
- Launch of the corporate volunteering program

THE IMPORTANCE OF THOSE WHO WORK WITH US

Our collaborators occupy a central role and are the engine of La Rural's sustainable growth. That is why we are continuously innovating to achieve more satisfactory work spaces.

We are engaged with the professional development of our employees and we work to make their professional and personal experience each day better.

- La Rural employs between 130 y 150 people in its permanent plant with an average rotation of 2%.
- In 2011 we invested \$ 20,219,091 in salaries, social charges, gratifications and compensations.
- In 2012 we invested \$ 25,396,140 in salaries, social charges, gratifications and compensations.

Employees	2009	2010	2011	2012
La Rural S.A. Staff	134	136	139	135
Full Time	98%	98%	99%	99%
Part Time	2%	2%	1%	1%
Under the Collective Bargaining Agreement	52%	54%	62%	65%
By position				
Managers and Directors	11%	11%	10%	11%
Chiefs	11%	11%	9%	11%
Supervisors	23%	24%	9%	11%
Personal	55%	54%	71%	68%
By gender				
Mujeres	42%	41%	39%	38%
Hombres	58%	59%	61%	62%
By age				
Under 30	48%	49%	33%	31%
Between 30 y 50	71%	72%	47%	48%
More than 50	15%	15%	20%	21%

REMARKABLE INICIATIVE: NEW HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

In 2011 the figure of a Chief of Human Resources was incorporated with the aim of impulsing a better relationship with our collaborators. With this incorporation, we search to promote innovation, to attract and retain the best talents and to turn our company into an attractive place to work.

In 2011 and 2012 we work to implement an integral strategy of management of the professional development and of the familiar and personal equilibrium, to increase work satisfaction of our collaborators.

PROFESSIONAL DEVELOPMENT PROGRAM

In La Rural we are interested in contributing to the continuous professional development of our team and that is why we give them inside training opportunities and in external educative institutions.

We count with plans of training that give valuable tools for daily management according to the level of development, competences and abilities of the employees. We look for their professional capabilities to develop, to impulse their work trajectory and, because of that, we make possible half-scholarships for postgraduate college

studies and technical trainings.

During 2011 and 2012, we gave a total of 2.700 hours of entertainment in languages.

Training Programs

Quantity of Courses	2011	2012
Technical Trainings	79	600
IT Trainings	30	16

Training in english language

	2011	2012
Amount of classes	36	36
Amount of employees	15	20
Amount of week hours	1	3
Amount of annual hours	540	2.160

IMPULSE TO JOB OPPORTUNITIES

To reach this goal, we rely on a formal policy of staff incorporation that prioritizes giving opportunities to the members of our organization and specially searches for prioritizing the recruitment of staff proceeding from the local community.

For that, the recruitment procedures starts from a first stage of diffusion of our searches in the internal channels of the company to ample then the summon of the local professionals through the most important media. Results:

- In 2011 there were incorporated 13 collaborators.
- In 2012 there were incorporated 9 collaborators.
- The turnover rate of the staff in 2011 was of the 1,43% and in 2012 was of the - 6.6%.

PERFORMANCE MANAGEMENT

We count on a formal policy of performance addressed to Directors, Managers and Chiefs implemented since 2008. Its objective is to identify the competences, knowledge and potential of our leaders and to give them clarity about the expectations that the company has in reference to them, offering to them equity guarantees and transparency.

It is made annually and includes the auto-evaluation of the employee, a meeting of evaluation with a direct superior and the joint determination of objectives for the following year.

After that, and in a non-formal way, the rest of our collaborators are evaluated by the Directors.

Results:

- In 2011, 22 Directors, Managers and Chiefs participated in the evaluation of performance.

PROMOTION OF LABOR RIGHTS

The free association is respected by the company, that each year increases its percentage of collaborators covered by collective working agreements of work. During the period we overcame the 60% of our collaborators under agreement.

This compromise with decent work and the labor rights is manifested in the instances of permanent dialogue with the representatives of the trade unions. We count with the representation of two employees in the Sindicato de Empleados de Comercio and had meetings with their delegates.

Protection of the Trade Union Rights

There are not instances registered in which the freedom for association with collective agreements could be put at risk. Moreover, the creation of a new HR area is part of the initiatives adopted by La Rural to support and protect the trade union rights, offering a point of encounter in the case of possible situations of conflict.

Security and Occupational Health

La Rural manages the risks and controls measures of accidents, and the general health conditions of the employees, looking for overcoming the compliance of the current legislation with actions that include our responsibility as contracting company.

We count with a Health and Security Policy that during 2011 and 2012 was focused on the objective of labor prevention. Due to this, we elaborated an Evacuation Plan to set the basis, responsibilities and instructions related to consequent actions in case of emergency. Furthermore, the complementary Plan of Evacuation applicable to the organization of each event.

Training in prevention 2011-2012

In 2011-2012, 4 evacuation drills were made in the administrative offices that concentrated the 89% of the permanent staff.

Employees	2009	2010	2011	2012
La Rural S.A. Staff	134	136	139	135
Full Time	98%	98%	99%	99%
Part Time	2%	2%	1%	1%
Under the Collective Bargaining Agreement	52%	54%	62%	65%

Results:

- In 2011, 170 people participated in both drills.
- In 2012, 160 people participated in both drills.

Also trainings related to personal protection equipment and use of extinguishers was carried out. Results:

- In 2011-2012, 90 people participated in the two trainings in personal protection equipment.
- In 2011-2012, 35 people participated in the training about the use of extinguishers.

REMARKABLE INITIATIVE: CORPORATE VOLUNTEERING PROGRAM "SOLIDARIOS SOMOS TODOS"

At the end of 2012 we launched our first corporate volunteering initiative looking for this to be participative and to include suggestions and proposals from our employees. We started the work from the definition of a plan of action that was developed in four stages:

- Planning; detection of internal and external needs, objective establishment, proposals definition and action plans
- Action: implementation of the project, motivation to attain the compromise and participation of employees.
- Evaluation: results measurements
- Communication: generation of channels of communication to keep informed all the involved actors, clear doubts and receives recommendations.

First Steps

In December 2011, during the end-of-year "Solidarios Somos Todos" program was launched and employees of the company were invited to join it. Later, an Internal Communication campaign was carried out through different channels and it was defined an Evaluation Committee that would receive the proposals from the collaborators.

During 2012, the employees were asked to propose solidarity and sustainable initiatives related to their work areas that contemplate three aspects: cost-savings, not compromising third-party resources and facilitating the volunteering habits in the organization.

Six proposals were received and the Evaluation Committee chose the distinguishable

initiative because of its long-term application: the reuse of dismantled fairs resources and materials for the creation of didactic games destined to an NGO.

The chosen NGO was Pies Descalzos, located in Moreno.

To know more about the foundation and its work in articulation with La Rural write to: info@piesdescalzos.org.ar.

Project start:

- 1 -** Collection of materials from disarms
- 2 -** Woodworking Tasks
- 3 -** Assembly and Painting
- 4 -** Delivery of the final product

Results

Achieved Participation: **21 collaborators**
Hours destined to the project: **35 work hours**
Final product: **27 didactic wooden games**
Beneficiary Foundation: **Pies Descalzos**

LA RURAL COMPANY ENGAGED IN RESPONSE TO HIV/AIDS

At the end of 2012, we signed the declaration "Companies Engaged in Response to HIV/AIDS" carried forward by Fundación Huésped with the support of Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas and ONUSIDA.

The adhesion was searched to open a spot of awareness about this thematic among our employees.

The sing was concreted after the first edition of the forum about the problematic, realized by Fundación Huésped, in the frame of our program Cesión Solidaria de Espacios.

La Rural does not realize the HIV test in the examinations of its employees.

COMMUNICATION AND QUALITY IN THE RELATIONSHIPS

Part of our sustainable management is to strengthen links and to develop a strategy oriented to permanent communication with our employees. For that, we count with the following channels of communication:

- Attention in HR offices
- Larural.news Bulletin
- Billboards
- Mailbox comunicacioninstitucional@larural.com.ar
- Internal Communications
- Induction Manual for applicants
- Meetings
- Benefits Program La Rural por vos

Benefits for our collaborators

As part of the compromise with our collaborators, we would like to offer a bunch of additional benefits to compensate their dedication and effort, as well as to promote the equilibrium in between personal and working life. Among them, it is worthy to remark:

El Central

Special price of \$ 36 for the day's menu.

Espacio Oxivital Spa

20% off of the list price on all services.

Rapsodia

10% off.

Corpo Gym

10% discount on the monthly fee.

James Smart

15% off of the list price.

TR Company*

Up to 50% discounts in English courses.

Annual gratifications policy:

- Additional vacation-week for Directors, Managers and Chiefs that had actively participated in the organization of certain events.
- Mobile telephone and line expenditures for all the staff.
- Pension management for employees in eligible to retire.
- Policy of attentions to the staff for birthdays, weddings, birth of a child, decease, end of year, etc.
- Food vouchers for temporary employees.
- Free Parking.
- Free tickets to exhibitions for the employees and their families.
- La Rural Por Vos program: benefits plan and discounts that has three years of implementation. Also, free tickets for own and third-party fairs, we give discounts for a wide variety of shops with which strategic agreements are signed.

OUR SUPPLIERS

CHAIN VALUE

Our compromise with the Social Corporate Responsibility implies working in the continuous improvement of the processes of selection and evaluation of our providers, to deepen the dialogue and to generate long-term relations to align our chain value with our CSR strategies and sustainability.

Indicators of the period:

PROVIDERS	2009	2010	2011	2012
ACTIVE PROVIDERS	550	559	668	773
OFFICIAL PROVIDERS	45	57	92	83

The most important providers in pesos volume are: infrastructure, security, cleaning, stationery, audiovisual services, equipment rental for congresses, advertisement, and gastronomy (none of the overcomes the 10% of the amount of total purchases of the year).

Evolution of the Payment Fee:

- In 2011 we invested \$ 34.444.600 in payment to providers.
- In 2012 we invested \$ 34.196.873 in payment to providers.

Criteria and Recruitment Policies

We count with General Conditions of Recruitment that make the providers engage with the strict compliance of the current legal rules, to follow the Hygiene and Security regulations, as well as the laws and pertinent collective agreements; and to adopt the necessary measures for the security of the affected staff, beyond the current normative.

Also, to initiate their activities in the fairgrounds, each provider must present their own Hygiene and Security Program, signed by the responsible enabled and their Commercial Technical Representative.

In labor matter, apart from the compliance of the current normative, a monthly actualization of the statement of contributions to the social security of the workers in relation of dependence (Form 931 from AFIP) is required.

In the same way, it is worth mentioning their responsibility for the care and protection of the environment, and they are asked to take the necessary measures to minimize the environmental impact in the provision of their service to La Rural.

In reference to the purchases policy, La Rural asks to each area of the company the presentation of three budgets from different providers in the acquisition of a service or product for the selection to be the fairest possible.

Quality Standards

La Rural provides services in a direct and indirect manner that involves the wide range of needs comprehended by the start and development of an event. For this,

official providers are selected with technical and commercial rigor, to accomplish the high-quality standards that make possible that no detail is left to chance.

Sustainable Development with the Chain Value

The sustainability of our business is inseparable from its chain value, and that is why we search for aligning our providers to the principles and engagement of our organization to offer a quality service in harmony with the community and the environment. We count with Relations Policies with our providers and during 2011 and 2012 we looked for strengthening that management from the treatment of the HR in the supply chain.

Remarkd Initiative; Clause of Human Rights

From the dialogue and work with our interest groups, we resolved that it was necessary to include a special clause that contemplates aspects of the HR in the contracts from providers, in contracts from own fairs and in the assignment of spaces to organizers and exhibitors. This objective was set on the previous edition of the report and was fully complied.

Following the spirit of the Principles of the HR and UN Companies, we elaborated this clause (fourth) which was included from January 2011 in every contract of the providers and the cession of use, whereby they compromise to respect the Human Rights of people, avoiding discrimination, harassment, abuse and / or intimidation in any form.

Permanent Dialogue with Our Providers and Clients: "Podemos Más" Program

The "Podemos Más" program is a space of periodic, participative meetings and open to dialogue between companies, fairs, exhibitions, congresses and conventions organizers. The objective is to reinforce the processes and methodology of work, to identify those areas to improve in the fairground and its services, and, on the other hand, to engage our organizers with our sustainability policy.

In 2011 and 2012 it was organized a Conference of Economic-Politic Actualization in charge of Carlos Melconián (Founding Partner of M&S Consultores). This initiative was carried forwards with the aim of:

- Reuniting clients and providers of La Rural and stimulating the networking to develop a closer relationship with our chain value.
 - Offer information in charge of a specialist in economic matter that can serve as a tool for a sustainable and responsible taking of decisions.
- 46 La Rural providers participated in the activity.

Other dialogue channels:

- Periodic meetings
- Follow-up interviews
- Responsible of direct contact
- Telephone line 4777-5503
- Mailbox proveedores@larural.com.ar

The Chain Value of La Rural as a Generator of Jobs

La Rural takes into account that the numerous factors that intervene in the organization, administration and logistic support of fairs, events and congresses constitute an important generator of jobs.

From a study of the survey of the accreditation in fairs, exhibitions and events, we determined that for the period 2011-2012 the employment projection would reach the 114.052 work opportunities direct and indirectly.

It is worth mentioning that those providers that do not intervene in a direct way in the activity, and that, therefore were not accounted (companies linked to tourism, transportation, freight, printing, merchandising and advertisement companies, etc.) constitute another important source of indirect jobs, that also have to be considered.

We break down these results according to reaching, type and sector of employment generated below:

Projected employment generated by the activity of La Rural	2009	2010	2011	2012
La Rural SA Staff	134	136	139	135
Permanent staff organizers	398	1.165	326	3.233
Temporary organizers	995	1.029	703	1.496
Personal exhibitors	19.836	22.342	29.266	25.408
Armed personnel and construction of stands	8.127	8.294	11.864	6.128
Personal providers				
Security personnel	1.480	1.396	1.810	1.257
Cleaning staff	1.328	967	1.352	1.810
Other services (accreditation, access control, sound, technical, etc.)	3.735	2.961	3.926	3.828
Staff gastronomy	14.220	10.329	11.933	9.438
Total	50.253	48.533	61.319	52.733

Audits and Control to Providers

Since 2004 it has been implemented a control program upon the gastronomic providers that exceeds the requisites demanded by the Argentinian legislation has been implemented with the aim of monitoring and guaranteeing a minimum quality standard defined in the range of the 80% and establishing preventive and corrective actions on the results of the audits.

Results of the period:

- Year 2011: In the bromatological audits six out of seven external catering companies analyzed overcame the minimum standard required of the 80%. From these, three companies exceeded the 90% from the standard. In the companies of internal catering, two reached the minimum standard required of the 80%. The four remaining that were not able to achieve the minimum were advised and assisted to get over their measurements. It has to be remarked that the results roamed the 75%.
- Year 2012: In the bromatological audits the totality (four companies) of the external catering companies analyzed exceeded the minimum standard required of the 80%. From these, two overcame the 90% from the standard. In the companies of internal catering, two reached the minimum standard required of the 80% and four were not able to achieve the minimum, though the difference was quite insignificant, and that was why we started a process of actions to help them get over their measures.

OUR CLIENTS

In our procedure of definition of the groups of interest, we identify clients as those that visit fairs, conventions and events that are developed in our fairgrounds, the ones responsible of their organization and those who exhibit their products and services, too.

Their welfare and confidence are two active keys for the sustainable growth of our business. Due to this, we assume the global compromise to give them an attention of excellence and a comprehensive high-quality service. We listen to their needs to satisfy them with the continuous improvement of our facilities and performance.

Highlighted Initiatives of the period

- New Fair Services Management
- New Clause for Re Use of Resources

CUSTOMERS	2009	2010	2011	2012
Visitors				
Fairs and exhibitions	3.316.010	4.389.880	4.865.136	3.737.471
Conferences, conventions and seminars	28.596	24.663	45.659	36.585
Business and social events	100.100	115.177	100.251	232.258
shows	0	9.000	0	1.800
Organizers				
Fairs and exhibitions	41	47	47	36
Conferences, conventions and seminars	57	64	63	72
Business and social events	111	158	131	128
shows	0	1	0	1
Exhibitors				
Fairs and exhibitions	8.486	9.785	10.029	7.998

Remarked Initiatives

New Fair Services Management

In 2012 we created the Administration of Fair Services with the aim of giving our clients an excellent platform of services, more and more efficient that consolidates the links with these groups of interest (organizers and exhibitors).

The new services offered include: technical equipment; accreditation; furniture and infrastructure rental; signage; signaling and graphic; catering and banqueting; artistic production; cleaning services; medical service; and parking.

New Reuse of Resources Clause

Another novelty of the period was the inclusion of a clause into the fair contracts that make reference to the "Program of Reuse of Resources". From this, our clients will be able to collaborate with the gathering of residual material from their activities, to be transferred to the company on the frame of the initiative (to see more about the program go to Chapter "Environmental Sustainability").

VISITORS

La Rural Accesible

Publication of the first Orientation Guide in Braille: declared in of Social Interest by the Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires.

Since 2010, we work in articulation with CILSA NGO to make of our fairgrounds an accessible place for visitors, and to be able to receive people with disabilities or reduced mobility. For that, we made an architectonic survey of the space with the object of elaborating an accessibility map.

In 2012 we kept strengthening our compromise with this initiative, and thanks to the advice of CILSA we realized the first Orientation Guide in Braille, an institutional brochure that was launched in the frame of the Exposición Rural 2012. The same contains general information of La Rural, a map with the different attractions of the fairground and information of Social Corporate Responsibility, and is available in different points of attention to the public.

La Rural Recicla with visitors

In the framework of the Exposición Rural we invited our visitors and clients to be an active part of our compromise with the environment. We put double baskets all over the fairgrounds for each person to be responsible of dividing their waste into dry (recyclable), and wet (non recyclable), and thus collaborate with optimizing the separation, classification and specific treatment of recyclable waste. The action was empowered with a campaign of communication that was widespread throughout billboards and videos all over the fairgrounds.

La Rural te cuida

The program "La Rural te cuida" was born in 2009 with the object of encouraging the prevention of illnesses as a defense and shared responsibility strategy. Originally designed to give response to pandemic A (H1N1), it continues since then as a comprehensive program of prevention initiatives and health care directed to our clients and internal public.

In 2012 a flu prevention campaign was realized. Through different pieces of communication, there were given recommendations about the cares that have to be taken to avoid contagion from the information offered by the Ministerio de Salud del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Benefits program: Club La Rural

"Club La Rural" offers benefits for frequent visitors and clients with the object of giving them an additional value and developing long-term relationships, through a fluid channel of communication, close and reciprocal. Each member gets a card with which they access to special invitations, promotions and discounts in the fairground and other shops.

Until December 2012 we counted with a data base of 7.718 members.

- Free admission or 2x1 in fairs, exhibitions and events in La Rural
- Invitation to special events, pre-opening, preferential access and guided tours of samples
- Birthday Lunch at El Central
- Permanent discount on parking in La Rural all year
- Permanent discount in Pizza Zero and La Briochée Dore of La Rural
- Permanent discount in EL Central
- 2x1 tickets to the Show Opera Pampa in any of its formats

EXHIBITORS

La Rural Recicla in the 126° Exposición de Ganadería, Agricultura e Industria Internacional

During the 126° Exposición de Ganadería, Agricultura e Industria Internacional, Coca-Cola, one of our main exhibitors, added to the program "La Rural Recicla" to promote and ample the environmental awareness of the visitors to the exhibition through the recycling of PET bottles and cans. The action was taken together with TheGreenApp, in the framework of its program of environmental consciousness "Recicladora Social".

Coca-Cola throughout "Plaza de la Felicidad" offered a space for game of recycled plastic, information about the recycling process of these materials and installed cylinder containers and ten environmental stations for waste separation.

The collected material was sold to the recycling plant CABELMA and the total raised benefited two social organizations.

Also, Coca-Cola donated 10 banks made from the recycled plastic to the enclosure of La Rural.

Initiative of Reuse of Resources in Salón del Automóvil 2011

In 2011 we started to work in agreements with the companies that participate in Salón del Automóvil to be added up to our "Programa de Reutilización de Recursos" that we realized in alliance with Fundación Compromiso.

The objective was that all the material collected from the stands can be used by the social and educative entities, summoned through the foundation for the construction of furnishings, didactic objects and home repair, among others.

It has to be mentioned that the institutions that adhered to the program previously received a training dictated by the Security and Hygiene area of La Rural with the object of guarding the personal security of the participants in the dismantling

operative. Furthermore, the required elements for such effect were provided (gloves, helmets, security shoes and uniforms).

ORGANIZERS

Security and Hygiene Plan

In line with our compromise towards the welfare of visitors and clients, as well as the compliance of the laws, we carried forward the following plans of action in matter of hygiene and security:

Program of operative control, security and hygiene: includes application, control and tracing of the following elements:

- Plans and planes of evacuation in events.
- Electric matriculation for facilities.
- Calculation of structure with matriculation for mezzanines and resistant structures.
- Fireproof elements in events.
- Scape roads of the buildings guaranteed.
- Medical presence and transportation vehicle in events.
- Private security approved by the Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
- General setting norms in events.
- Restriction of use of gases and pyrotechnic elements.
- Restriction in the levels of emission of sound.

*Detailed in "Nuestros Clientes"

COMMUNITY

Generating a close relation with the community

Our energy is focused on the impulse of initiatives that enable to integrate the community with cultural and educative activities, as well as support organizations with solidarity aims.

We believe in the value of synergy to contribute with the development of the community.

We are looking to become a company with a strong compromise with our environment.

"Mejores Vecinos" Program

We consider the neighbors as a public of interest of vital importance for the development of the company, because they are the main protagonists of the context where our activities are realized. In this sense, in 2010 we created the program "Mejores Vecinos".

Its objective is to propose an open communication to know the expectations and concerns of the neighbors through the diverse channels of communication:

- Newsletter "Mejores vecinos"
- Mailbox mejoresvecinos@larural.com.ar
- Telephone Line 4777-5553
- Reports via Mailbox
- Twitter @mejoresvecinos

Through these channels we look for hearing and answering to the need of our neighbors and improve the relationship with our environment to build up a better neighborhood among all.

RESULTS OF THE PERIOD:

They reflected a high participation from the neighbors in the events and Social Corporate Responsibility actions took by La Rural. A 40% of the neighbors believe that La Rural has improved its relationship with the community during the period 2011-2012 and more than the 70% evaluated our program of Social Corporate Responsibility with the community as very good – excellent.

According with the results and as part of the strategy raised for this program, the challenges for the next period 2013-2014 involve widening a major diffusion of the program Mejores Vecinos and of the channels of communication with this group of interest.

Highlights of the Period:

- Satisfaction survey realized in March 2012 to neighbors via mail and social networks.
- The level of participation in this survey was of an 8,38% equivalent to 249 answers.

Guided Visits La Rural, Joyas del Centenario

Comprehends a touristic, architectonic and historic walk, of about an hour long, of one of the most interesting heritage sites in the City of Buenos Aires. The route emphasize the Pabellones Equinos, in Plaza del Bicentenario, in El Central, in Pabellón Frers and in Pista Central with its Tribuna Oficial.

The visits are organized by La Rural together with the Ente de Turismo de Buenos Aires. Its content was designed by "Enternautas", a historic-cultural tourism with great trajectory.

Main Results of the Period:

2011-2012 Results

Amount of visitors	28
Amount of enrolled	235
Amount of attendees	187

Program:

2.900 students from 35 public schools visited us, participated in workshops to incentive the habit of reading and received books in the frame of the Book Fair. 21 editorials supported our work.

• "Ópera Pampa Educativo":

2.230 students and 223 teachers from 21 public schools participated in the spectacle.

• "La Rural, Joyas del Centenario" Guided visits:

187 neighbors participated in the 28 guided visits.

• Cesión Solidaria de Espacios:

48 social organizations participated in the program. More than \$35 millions were collected for the organizations.

"Ópera Pampa"

As part of our cultural engagement with the community, since 2006 we offer special performances of the spectacle "Ópera Pampa", adapted to students and teachers from public institutions from Buenos Aires.

The performances look for promoting the historic knowledge about the birth of our Nation, in the context of the curricular objectives of teaching of the primary and secondary levels.

Highlights of the Period:

During 2011 free "Ópera Pampa Educativo" performances were offered to students and teachers from public schools from Buenos Aires to get them to know the most important milestones in the Argentinian history. The performances were during the 12th May and the 17th November 2011. Also, the 25th May there was a special "Ópera Pampa Bicentenario" performance for the neighbors.

Opera Pampa Educativo	2009	2010	2011	2012
Escuelas invitadas	37	65	22	9
Alumnos	2.482	4.132	1.329	901
Docentes	240	400	138	85

Semana de Palermo

Semana de Palermo is made annually to celebrate the anniversary of the neighborhood. Also, during 2011, La Rural opened its doors with a special and free performance of "Ópera Pampa".

RESULTS OF THE PERIOD

More than 130 neighbors and families from Palermo assisted to the free "Ópera Pampa Educativo" performances.

Main Results of the Period:

Results 2011:

- Quantity of students that participated: **1.157**
- Quantity of teachers that participated: **138**
- Quantity of schools that participated: **21**
- To these results it has to be added up the CFL N°1 School, from Vicente López, first school from the surroundings of Buenos Aires that join us. 24 students and 10 teachers participated.
- Final Total from the City of Buenos Aires + Vicente López: **1.329 students and teachers.**

Results 2012:

- Quantity of students that participated: **901**
- Quantity of teachers that participated: **85**
- Quantity of school that participated: **9**
- Final Total: **986 students and teachers**

ARTICULATION WITH ORGANIZATIONS OF THE COMMUNITY

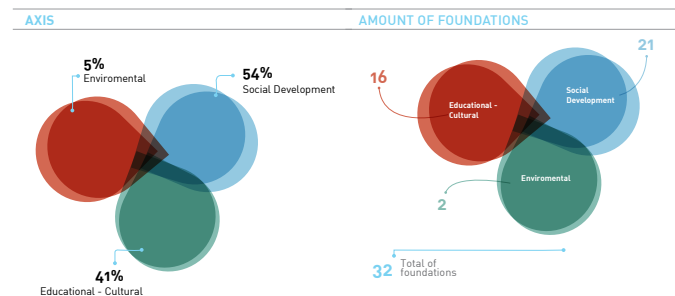
In La Rural we know that networking is the key to promote the synergy of organizations that work to contribute with the community. Through our Cesión Solidaria de Espacios program we look to turn into an incubator for social projects, giving the organizations spaces in our fairgrounds to realize their fund-raising dinners. The object is not only to lend the facilities, but also to turn into a strategic ally to support them with their long-term projects.

For that, we count with a policy that determines the criteria for the selection of strategic associates based on the three pillars of Social Corporate Responsibility of the company. Includes a rigorous form that is approved by the Institutional Relations Director.

RESULTS OF THE PERIOD:

During 2011 and 2012 the doors were opened to 32 organizations and entities of public good.

Solidarity Cessions	2008	2009	2010	2011	2012	TOTAL
Quantity of Spaces	18	15	15	22	26	96
Square Meters	36.355	42.235	39.845	43.115	35.830	197.380
Valorization of the Salons in Pesos	207.370	21.500	207.370	139.600	288.200	197.476



2011	Entity	Event	Amount Collected	Destination of the raised
1	Fundación Germinare	Celebration of the 10th Anniversary of Germinare	\$472.761.73	To the creation of funds for "Agentes de Cambio" in different parts of the country, to the maintenance and development of the programs of the Foundation, to provide financial assistance to students in the program "Red Alumni", to the structure and equipment costs for graduates in the new office and to study materials for the English classes of the Germinare students.
2	Cimientos	Cimientos XI Annual Dinner "La Educación es la Solución"	\$ 500.000,00	Strengthening of the task that Cimientos performs in 21 provinces of the Country and a Brazilian city.
3	ASDRA	ASDRA Fashion Day!	\$ 30.000,00	Development of the containment, information and promotion programs, conducted by the association.
4	ITBA	Fundraising Meal	\$ 1.522.400,00	Investigation, development and technology for the university
5	Fundación CUBA	Fundraising Meal	\$ 293.000,00	Investment in resources, bringing education and growth opportunities to the communities they work with.
6	La Casa de Ronald McDonald	Fundraising Meal	\$ 1.327.802,00	Support and development of the various programs of the Foundation.
7	Manos en Acción	Ari Paluch Chat. Topic: Spirituality	\$ 40.000,00	Food for 5 months for the kids of El Merendero
8	Asociación Conciencia	Noche Ciudadana	\$ 622.491,00	Implementation of the educational programs. Fixed costs of the Civil Association
9	Fundación Valores para Crecer	Fundraising Dinner: "Revaloricemos las Escuelas de nuestro País"	\$ 791.000,00	Performing more than 400 workshops in different schools during 2012.
10	Fundación Tzedaká	Fundraising Dinner: "Celebración de los 20 años de creación de la Fundación"	\$ 7.000.000,00	Funds raised were applied in the education, childhood, health, housing and old age programs of the Foundation.
11	Endeavor Argentina	"Experiencia Endeavor"	\$ 60.000,00	Financing of the event "Experiencia Endeavor".
12	Fundación Banco de Alimentos	Fundraising Dinner: "XI Cena Anual. Una noche que alimenta 79.554 sonrisas"	\$ 1.261.946,00	Activities performed by Banco de Alimentos throughout the year and that during 2011 made it possible to feed more than 79,000 people across 488 organizations and feeders from Capital Federal and Gran Buenos Aires.
13	ALPI - Asociación Civil	Fundraising Dinner: "Gala Anual Solidaria"	\$ 267.446,00	Medical Care Grants, Scholarships, Funds for Technology, Research Funds and the construction of the new Pediatric Rehabilitation Hospital
14	Un techo para mi País	Fundraising Dinner: "4ta Gala. Todos por un Techo. Elegí Construir un País sin Pobreza"	\$ 1.200.000,00	Construction of 170 emergency housing and social habilitation plans (enable people in jobs, health, education, development of orchards and micro credits).
15	Fundación Universidad Torcuato Di Tella	1st Fundraising Dinner for the Construction of the Alcorta Campus	\$ 2.101.550,00	Construction of the Alcorta Campus at the Torcuato Di Tella University
16	Fundación Universidad de San Andrés	Fundraising Dinner	\$ 3.426.429,00	Intended for 70 scholarships
17	COAS, Cooperadora de Acción Social	Fundraising Dinner: Pre Inauguración 34° Feria de las Naciones	\$ 619.816,00	In equipment and appliances for the Hospital General de Agudos Dr. Carlos Durand
18	Fundación Cruzada Patagónica	Fundraising Dinner.	\$ 649.746,00	To support the rural population in its recovery after Pehuen Volcano ashes and to deepen the work done by the foundation in different provinces of our country. Also it will be used in all the programs of the foundation.
19	Fundación Junior Achievement	Fundraising Dinner: "La noche de los Héroes. 20 años promoviendo el espíritu emprendedor"	\$ 71.354,00	To contribute to the educational mission of the Foundation.
20	Hospital Alemán	Fundraising Dinner	\$ 177.228,51	Buying a new digital mammography equipment.
21	Ejército de Salvación	Sr. Amor, Colección 2011	\$ -	No funds were raised. The aim of the event was to raise awareness in society, especially young people, about the importance of donating.
22	Familia Cristiana del Polo	Fundraising Meal: "Fiesta del Polo"	\$ 280.000,00	To equip "Colegio Parroquial Cervantes" with Laptops and to fix the Primary School building
Total:	22 Cesiones Solidarias de Espacios.		\$ 22.242.208,51	

2012	Entidad	Evento	Cantidad Recaudada	Destino de lo recaudado
1	Fundación Caminando Juntos	I Comidad Solidaria Anual para presentarse en sociedad	\$ -	No funds were raised, since the objective was to introduce the foundation.
2	Cimientos	XII Cena Anual de Cimientos	\$ 530.000,00	Development of the Foundation programs that promote equal educational opportunities in our country. Benefiting 17,500 children and 450 teachers from 21 provinces of Argentina.
3	ITBA	Comida de Recaudación de Fondos	\$ 1.623.500,00	To be used for updating Applied Research and Technology, in order to constantly update the laboratories, their hardware and software, instruments and supplies, mostly imported.
4	ASDRA	ASDRA Fashion Day!	\$ 24.666,00	In the program of "information", "promotion" and "containment" of ASDRA for greater inclusion of people with Down syndrome.
5	Asociación Conciencia	Noche Ciudadana y 30 años de la Asociación Conciencia	\$ 727.767,00	Implementation of educational programs and fixed costs of the Civil Association.
6	Cascos Verdes	4° Comida de Recaudación de Fondos.	\$ 180.000,00	Intended to fund the NGO and their annual programs.
7	Fundación CUBA	Comida de Recaudación de Fondos	\$ 267.477,00	To improve the 3 education programs of the Foundation: Deporte y Valores, Familia educadora y Oficios.
8	Un techo para mi País	Comida de Recaudación de Fondos: "5ta Gala"	\$ 1.582.300,00	Construction of 80 emergency housing in neighborhoods of Buenos Aires.
9	Fundación Banco de Alimentos	Cena de Recaudación de Fondos: "XII Cena Anual"	\$ 1.498.580,00	To solve the foundation program and feed more than 85,000 people.
10	Fundación Huesped	"Empresas comprometidas en la respuesta al VIH/Sida"	\$ -	No money was raised - Iniciativa "Empresas comprometidas en la respuesta al VIH/sida".
11	Endeavor Argentina	3ra Experiencia Endeavor	\$ 65.000,00	To "Experiencia Endeavor" which aims to inspire, empower and help networking to entrepreneurs around the country.
12	Fundación Valores para Crecer	Comida de Recaudación de Fondos.	\$ 845.990,00	Performing more than 400 workshops in schools and achieve the dream of following Schools Reassessing Our Country.
13	Fundación Helios Salud	2° Gala Anual	\$ 50.000,00	To the Foundation projects
14	Fundación Pastoral Universitaria San Lucas	Comida de Recaudación de fondos	\$ 160.000,00	To the Chaco Mission
15	Fundación Universidad Torcuato Di Tella	2da Comida de Recaudación de Fondos, para la construcción del Campus Alcorta	\$ 3.220.600.	Construction of the Alcorta Campus.
16	Visión Sustentable	Conferencia de Sustentabilidad - Visión Sustentable	\$ -	No funds were raised
17	Haciendo Caminos	Comida de Recaudación de Fondos	\$ 223.717,00	To the Foundation programs
18	Fundación Universidad de San Andrés	Comida de Recaudación de Fondos	\$ 4.410.000,00	To grant 73 ½ full grade scholarships
19	Potencialidades	6ta Comida de Recaudación de Fondos	\$ 338.000,00	Development and support of the projects of the foundation.
20	Fundación Junior Achievement	Cena de Recaudación de Fondos	\$ 35.411,00	To contribute to the educational mission of the foundation.
21	Hospital Alemán	Comida de Recaudación de Fondos	\$ 837.160,00	Buying a state of the art angiography.
22	Fundación Cruzada Patagónica	Cena de Recaudación de Fondos	\$ 481.808,00	Assistance to rural people in their recovery from the ashes of the Pehuen volcano and to deepen the work done by the foundation in the provinces of Neuquén, Río Negro and Chubut. Also to be used to solve all the programs of the foundation for education and diversification of household production strategies, strengthening rural infrastructure and support for communities to recover their productive capacity.
23	Ejercito de Salvación	Sr. Amor, Colección 2012	\$ -	No funds were raised. The aim of the event was to raise awareness in society, especially young people, about the importance of donating.
24	Banco Galicia - Programa de voluntariado corporativo PRIAR	10 años de su programa de voluntariado corporativo PRIAR	\$ 484.000,00	To build a wastewater plant in El Alfajorcito (Salta), a new room dedicated to the Beekeeping Workshop of the Escuela Agrotécnica de Taco Pozo of Chaco, two classrooms of agro-technical training of the school and a Community Center of the Rural Communities Network for Wichi Communities of Ramón Lista in Formosa.
25	Fundación Oscar Alvarado	Cena de Recaudación de Fondos	\$ 1.068.536,00	Support and sustenance of the organization as well as its programs.
26	Valores Religiosos	10 Años del Suplemento Valores Religiosos	\$ -	No funds were raised - Tribute for the 10 years of the supplement Valores Religiosos.
Total:	26 Solidarity Space Assignments		\$ 15.433.912,00	

SUPPORT TO THE ORGANIZATIONS THROUGH AUSPICES

Apart from the "Cesión Solidaria de Espacios" program, La Rural supports the organizations of the civil society from the auspice of its collecting actions:

- CIPPEC in its fundraising event in 2011 and 2012.
- Fundación Global sponsored Programa Visión 2020 in 2011.
- Fundación INECO in its fundraising food in 2011 and 2012.
- Fundación Make a Wish in its fundraising event in 2011 and 2012.
- Fundación Natali Dafner Flexer, in the purchase of end-of-year cards in 2011.
- Fundación Vida sin Violencia in its fundraising food in 2011 and 2012.
- Fundación Zaldívar in its fundraising food in 2012.
- Hospital de Clínicas in its fundraising food in 2011.
- Voces Vitales, sponsored the meeting of leader women in 2012.

IMPULSARTE: CONTEMPORARY ART INCENTIVE PROGRAM

In 2009 we created "Impulsarte" with the objective of stimulating the work of contemporary Argentinian artists, promoting the art market and arteBA fair, deepening its regional and international projection.

We considered ourselves responsible for supporting Argentinian art, and, for that, we encourage and incentive its growth through the acquisition of art works, because we believe that this is the right tool to impulse its creation. Their selection is made in the frame of arteBA, the most remarkable exhibition of plastic arts in the region, which, in each edition, reunites the most important gallery owners from Argentina and foreign exhibitors. It is considered as the mecca of exhibition of new local artists that search to connect with the world

Highlights:

The novelty was the publication of a catalog that comprehends the total of the pieces selected from 2009 to 2012.

Also, it was created a microsite that includes information of the program and the whole work acquired by La Rural: www.impulsarte.larural.com.ar

In 2011 a budget of US\$9.000 was destined to the acquisition of 5 pieces and in 2012 were acquired 7 pieces of Argentinian plastic artists.

EDUCATIVE-CULTURAL PROGRAM PALERMO LEE

Since 2010 we carry out "Palermo Lee" initiative, which has the aim to propitiate the approach to the reading habit to students of a primary level from public schools from Palermo neighborhood and from all over Capital Federal.

The program is an invitation to the Feria Internacional del Libro, which includes transportation and entering without charge, a guided visit and their participation in workshops and educative activities.

In the 2011-2012 editions, about 2.900 children from public schools visit the Feria del Libro and approached reading.

Highlights of the Period:

During 2011 and 2012 we looked for widening the arrival to the schools from Buenos Aires. In a first moment, schools from the Palermo neighborhood were invited exclusively, but from 2012 and thanks to the support from the Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires the extension of the program expanded all over Capital Federal.

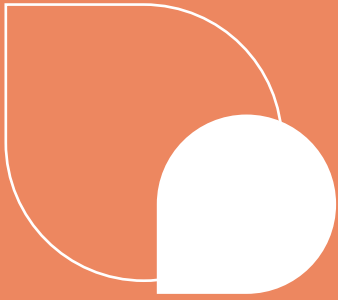
Also, thanks to the support from allied editorials, the joining schools received books to widen their libraries.

The involved editorials in 2011: Angel Estrada, Albatros, AZ Editora, Colihue, Editorial Guadal, Editorial Santa María, Grupo Norma Kapelusz, Grupo Macmillan, Producciones Mawis, Santillana, Quipu de Libronet, Puerto de Palos. Andesmar was sponsor.

The involved editorials in 2012: Ángel Estrada, Editorial Mac Millan, Puerto de Palos, Asociación Casa Editorial Sudamericana , Paulinas, Crecer creando, Del naranjo, Lamiqué, Albatros, Sudamericana, La Brujita de papel. Coca Cola and Andesmar were sponsors.

Results of the Program

Resultados del Programa	2010	2011	2012
Quantity of Participant Schools	4	9	26
Quantity of Participant Foundations	1	1	1
Quantity of Students	600	1.000	1.900
Quantity of Participant Editorials	3	12	9



GRI INDICATORS (G3.1)

The **Reporte de Sustentabilidad 2011-2012** of La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires, was elaborated following the G3.1 Guide of the Global Reporting Initiative (GRI), scoring a C Application Level.

For further information about GRI:
www.globalreporting.org

1. VISION AND STRATEGY

Indicator	Description	Pages
1.1	Most responsible statement	10
1.2	Description of key impacts, risks and opportunities	4, 5, 18, 21, 22

2. PROFILE

Organization Profile

Indicator	Description	Pages
2.1	Organization Name	18
2.2	Main brands, products and/or services	26, 27
2.3	Operative structure	29
2.4	Headquarters location	15, 20
2.5	Countries in which operates	23, 24
2.6	Nature of ownership and legal form	28
2.7	Markets served	23, 24
2.8	Size of the reporting organization	4, 5, 22, 60, 71, 74, 75
2.9	Significant changes of the period	28, 36, 61, 71
2.10	Distintintions and awards received	33

3. MEMORY PARAMETERS

Memory of the organization

Indicator	Description	Pages
3.1	Period covered by the information	14
3.2	Last memory's most recent date	14
3.3	Memory presentation cycle	14,15
3.4	Contact point for questions regarding the memory	15

Memory reach and coverage

Indicator	Description	Pages
3.5	Content definition process	14,15
3.6	Memory coverage	14,15
3.7	Any limitations on the scope	14, 15
3.8	Issues that may affect the informative comparison	14, 15
3.9	Measurement techniques to develop indicators	14, 15
3.10	Effects of corrections on previously reported information	14,15
3.11	Significant changes in response to prior periods on scope and coverage	14,15

CRI content index

Indicator	Description	Pages
3.12	Location of contents indicating pages or web links	15, 54, 92, 95

Verification

Indicator	Description	Pages
3.13	External verification policy and practice	NR

4. GOVERNANCE, COMMITMENTS AND INTEREST GROUPS PARTICIPATION

Governance

Indicator	Description	Pages
4.1	Governance Structure	28, 29
4.2	Features of the Board Presidency	28,29
4.3	Independent and non-executive counselors	29
4.4	Communication between shareholders and employees and the highest governance body	29, 35
4.5	Link between compensation of managers and executives and the organization's performance	NR
4.6	Processes in place to avoid conflicts of interest in the highest governance body	NR
4.7	Training of Board members on sustainability issues	NR
4.8	Sustainability statement, mission, values and codes	25,32
4.9	Performance evaluation of the organization sustainability by the Board	NR
4.10	Board evaluation on sustainability issues	NR

Commitments to external initiatives

Indicator	Description	Pages
4.11	Description of how the organization has adopted a precautionary approach or principle	35, 37
4.12	Principles or social, environmental and economic programs developed within the community	82-93
4.13	Main associations to which it belongs and level of involvement	38,39

Interest Groups participation

Indicador	Descripción	Páginas
4.14	Organization's interest groups relation	34
4.15	Interest groups definition procedure	34
4.16	Approaches for the participation of interest groups	14,15,35
4.17	Aspects of interest arising from the participation of interest groups	37

ECONOMIC PERFORMANCE INDICATORS

Aspect: economic performance

Indicator	Category	Description	Pages
EC1	Main	Direct economic value generated and distributed, including revenues, operating costs, employee compensation, donations and other community investments, retained earnings, and payments to capital providers and governments.	22
EC2	Main	Financial implications and other risks and opportunities for the organization's activities due to climate change.	45
EC3	Main	Coverage of the organization's obligations due to social benefit programs.	60
EC4	Main	Significant financial help from governments.	NR

Aspect: Market presence

Indicator	Category	Description	Pages
EC5	Additional	Range of ratios between standard entry level wage and the minimum wage at locations of significant operation.	NR
EC6	Main	Policy, practices and spending proportion on locally based suppliers at locations of significant operation.	71, 72
EC7	Main	Procedures for local hiring and proportion of senior management hired from the local community at locations of significant operation.	60,71, 72 (1)

Aspect: Indirect Economic Impacts

Indicator	Category	Description	Pages
EC8	Main	Development and impact of infrastructure investments and services provided primarily for public benefit through commercial, pro bono or in kind.	NA
EC9	Additional	Understanding and description of significant indirect economic impacts, including the extent of those impacts.	42-57

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE INDICATORS

Aspect: Materials

Indicator	Category	Description	Pages
EN1	Main	Materials used by weight or volume.	46,51-57
EN2	Main	Percentage of materials used that are recycled input materials.	51-57

Aspect: Energy

Indicator	Category	Description	Pages
EN3	Main	Direct energy consumption by primary sources.	47
EN4	Main	Indirect energy consumption by primary sources.	NR
EN5	Additional	Energy saved due to conservation and efficiency improvements.	48-50
EN6	Additional	Initiatives to provide efficient products and services in the consumption of energy or renewable energy based, and reductions in energy consumption as a result of these initiatives.	51-57
EN7	Additional	Initiatives to reduce indirect energy consumption and reductions achieved through these initiatives.	NR

Aspect: Water

Indicator	Category	Description	Pages
EN8	Main	Total water withdrawal by fountains.	47
EN9	Additional	Water fountains significantly affected by water withdrawal.	NA
EN10	Additional	Water fountains significantly affected by water withdrawal.	NA

Aspect: Biodiversity

Indicator	Category	Description	Pages
EN11	Main	Description of adjacent land or located within protected areas or areas of high biodiversity. Indicate the location and size of land owned, leased, or managed, in high biodiversity value outside protected areas.	NA
EN12	Main	Description of the most significant impacts on biodiversity in protected areas or in non protected areas of high biodiversity, derived from activities, products and services in protected areas and areas of high biodiversity value areas outside protected areas.	NA
EN13	Additional	Protected or restored habitats.	NA
EN14	Additional	Strategies and implanted and planed actions to manage impacts on biodiversity.	NA
EN15	Additional	Number of species, by extinction risk level, included in the Lista Roja of IUCN and national listings and which habitats are in areas affected by operations, by extinction risk level.	NA

Aspect: Emissions, Effluents, and Waste

Indicator	Category	Description	Pages
EN16	Main	Total direct and indirect greenhouse gas emissions by weight.	NR
EN17	Main	Other indirect greenhouse gas emissions by weight.	NR
EN18	Additional	Initiatives to reduce greenhouse gas emissions and reductions achieved.	50
EN19	Main	Emissions of substances that destroy the ozone layer, by weight.	NR
EN20	Main	NO, SO and other significant air emissions by type and weight.	NR
EN21	Main	Total shedding of discharge water by quality and destination.	NR
EN22	Main	Total weight of waste by type and disposal method.	NR
EN23	Main	Total number and volume of significant spills.	NR
EN24	Additional	Weight of transported, imported, exported, or treated waste deemed hazardous under the Basel Convention Annex I, II, III and VIII, and percentage of transported waste shipped internationally.	46
EN25	Additional	Identity, size, protected status, and biodiversity value of water bodies and related habitats significantly affected by the reporting organization's discharges of water and runoff.	NA

Aspect: Products y Services

Indicator	Category	Description	Pages
EN26	Main	Initiatives to mitigate environmental impacts of products and services, and extent of impact mitigation.	50-54
EN27	Main	Percentage of products sold and their packaging materials that are reclaimed at the end of its useful life by product category.	50-54

Aspect: Compliance

Indicator	Category	Description	Pages
EN28	Main	Cost of significant fines and number of non-monetary sanctions for noncompliance of the environmental regulation.	NR

Aspect: Transport

Indicator	Category	Description	Pages
EN29	Additional	Significant environmental impacts of transporting products and other goods and materials used for the organization's operations, and transporting members of the workforce.	NR

Aspect: Overall

Indicator	Category	Description	Pages
EN30	Additional	Total environmental protection expenditures and investments by type.	42,43

LABOR PRACTICES AND DECENT WORK

Aspect: Employment

Indicator	Category	Description	Pages
LA1	Main	Total workforce by employment type, employment contract, and region, broken down by gender.	60
LA2	Main	Total number and rate of new employee hires and employee turnover by age group, gender, and region.	60, 63
LA3	Main	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees, by significant locations of operation.	60

Aspect: Organization/Employees Relation

Indicator	Category	Description	Pages
LA4	Main	Percentage of employees covered by collective bargaining agreements.	60, 65
LA5	Main	Minimum notice period(s) regarding operational changes, including whether it is specified in collective agreements	NR

Aspect: Occupational health and safety

Indicator	Category	Description	Pages
LA6	Additional	Percentage of total workforce represented in formal joint management-worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs.	NR
LA7	Main	Rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work related fatalities by region and by gender.	NR
LA8	Main	Education, training, counseling, prevention, and risk-control programs in place to assist workforce members, their families, or community members regarding serious diseases.	69
LA9	Additional	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions.	NR

Aspect: Training and Education

Indicator	Category	Description	Pages
LA10	Main	Average hours of training per year per employee by gender, and by employee category.	62
LA11	Additional	Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them in managing career endings.	62
LA12	Additional	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, by gender.	64

Aspect: Diversity and equal Opportunity

Indicator	Category	Description	Pages
LA13	Main	Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity.	NR
LA14	Main	Ratio of basic salary and remuneration of women to men by employee category, by significant locations of operation.	NR

HUMAN RIGHTS INDICATORS

Aspect: Investment and procurement Practices

Indicator	Category	Description	Pages
HR1	Main	Percentage and total number of significant investment agreements and contracts that include clauses incorporating human rights concerns, or that have undergone human rights screening.	NR
HR2	Main	Percentage of significant suppliers, contractors and other business partners that have undergone human rights screening, and actions taken.	71-73
HR3	Additional	Total hours of employee training on policies and procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained.	NR

Aspect: Non-discrimination

Indicator	Category	Description	Pages
HR4	Additional	Total number of incidents of discrimination and corrective actions taken.	NR

Aspect: Freedom of Association and Collective Bargaining

Indicator	Category	Description	Pages
HR5	Main	Operations and significant suppliers identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining may be violated or at significant risk, and actions taken to support these rights.	65

Aspect: Child labor

Indicator	Category	Description	Pages
HR6	Main	Operations and significant suppliers identified as having significant risk for incidents of child labor, and measures taken to contribute to the effective abolition of child labor.	72,73

Aspect: Forced labor

Indicator	Category	Description	Pages
HR7	Main	Operations and significant suppliers identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor, and measures to contribute to the elimination of all forms of forced or compulsory labor.	72,73

Aspect: Security Practices

Indicator	Category	Description	Pages
HR8	Additional	Percentage of security personnel trained in the organization's policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations.	NR

Aspect: Indigenous Rights

Indicator	Category	Description	Pages
HR9	Additional	Total number of incidents of violations involving rights of indigenous people and actions taken.	NA

SOCIETY INDICATORS

Aspect: Community

Indicator	Category	Description	Pages
S01	Main	Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs.	NA

Aspect: Corruption

Indicator	Category	Description	Pages
S02	Main	Percentage and total number of business units analyzed for risks related to corruption.	NR
S03	Main	Percentage of employees trained in organization's anti-corruption policies and procedures.	NR
S04	Main	Actions taken in response to incidents of corruption.	NR

Aspect: Public Policy

Indicator	Category	Description	Pages
S05	Principal	Public policy positions and participation in public policy development and lobbying.	NR
S06	Additional	Total value of financial and in-kind contributions to political parties, politicians, and related institutions by country.	NR

Aspect: Anti-Competitive Behavior

Indicator	Category	Description	Pages
S07	Additional	Total number of legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices and their outcomes.	NR

Aspect: Compliance

Indicator	Category	Description	Pages
S08	Main	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for noncompliance with laws and regulations.	NR

PRODUCT RESPONSIBILITY INDICADORES

Aspect: Customer Health and Safety

Indicator	Category	Description	Pages
PR1	Main	Life cycle stages in which health and safety impacts of products and services are assessed for improvement, and percentage of significant products and services categories subject to such procedures.	50-55
PR2	Additional	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes.	NR

Aspect: Product and Service labeling

Indicador	Categoría	Descripción	Páginas
PR3	Main	Type of product and service information required by procedures and percentage of significant products and services subject to such information requirements.	NR
PR4	Additional	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning product and service information and labeling, by type of outcomes.	NA
PR5	Additional	Practices related to customer satisfaction, including results of surveys measuring customer satisfaction.	NR

Aspect: Marketing Communications

Indicador	Categoría	Descripción	Páginas
PR6	Main	Programs for adherence to laws, standards, and voluntary codes related to marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship.	NR
PR7	Additional	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship by type of outcomes.	NR

Aspect: Customer Privacy

Indicador	Categoría	Descripción	Páginas
PR8	Additional	Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data.	NR

Aspect: Compliance

Indicador	Categoría	Descripción	Páginas
PR9	Main	Monetary value of significant fines for noncompliance with laws and regulations concerning the provision and use of products and services.	NR

Aclaraciones:

NA: Not Applicable

NR: Not Reported

(1) Because of our business features, almost all of our suppliers and senior managers are local.

This Reporte de Sustentabilidad was conducted with the technical coordination of (www.comunicarseweb.com.ar) along with the Área de Relaciones Institucionales of La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires.

Contact information:

E-mail:

rse@larural.com.ar

PO Box:

Juncal 4431 (C1425BAA), Ciudad de Buenos Aires (AT: Dirección de RRH).

Coordinación general / General coordination

Dirección de Relaciones Institucionales
La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires
rse@larural.com.ar

Asesoramiento externo / External advice

ComunicaRSE
Comunicación de Responsabilidad & Sustentabilidad
Empresaria
www.comunicarseweb.com.ar

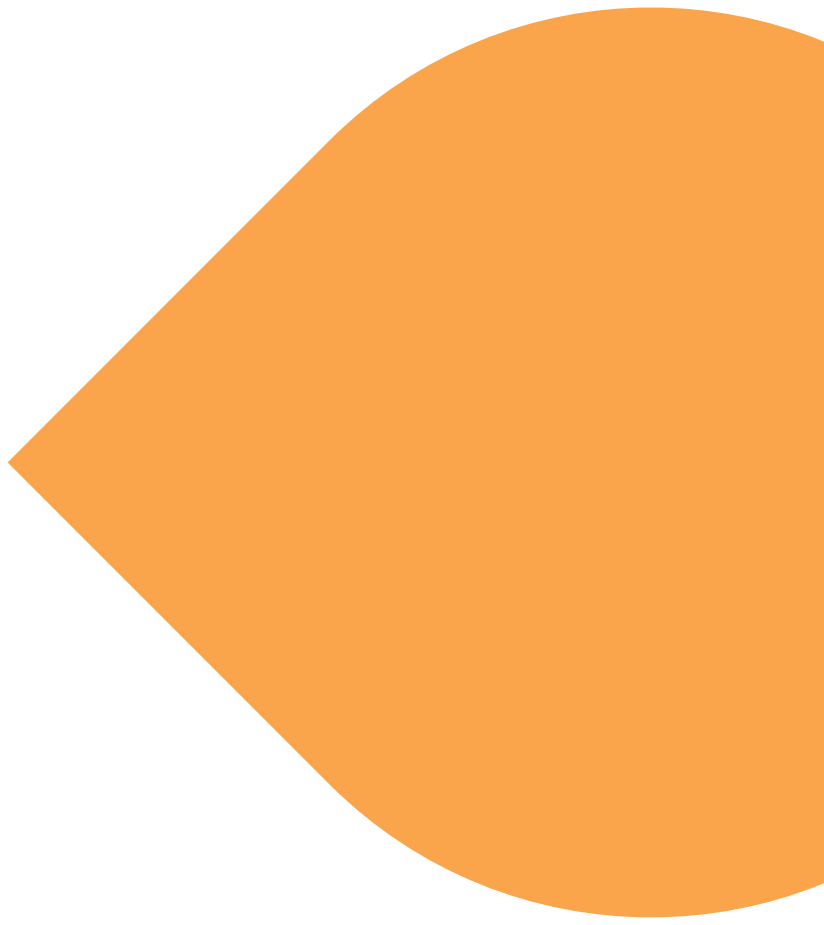
Diseño / Design

Cuestas Branding
www.cuestas.biz

Impresión / Print

Talleres Trama
www.tallerestrama.com.ar







NOS
ENCONTRAMOS
www.larural.com.ar

