



EL RETO DE LOS ODS

PARA LAS EMPRESAS EN AMÉRICA LATINA

Informe ComunicaRSE

2018

#14



ComunicaRSE

EL RETO DE LOS ODS

para las empresas en América Latina



Uno

INTRODUCCIÓN

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible representa una oportunidad única para encaminar al mundo hacia estadios superiores de desarrollo con progreso material y bienestar social. América Latina y el Caribe comparte aspiraciones y retos con el resto del mundo, a la vez que tiene sus propias prioridades, necesidades y desafíos.

La Agenda 2030 ofrece “una imagen posible de la visión deseada del futuro del mundo y corresponde ahora a cada país adaptar esta imagen a su realidad, y a las prioridades y aspiraciones de su sociedad”.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible pueden ser una guía para enriquecer y renovar las políticas, la planificación y la gestión pública. Es la ocasión para que la región transite hacia políticas de Estado, pues el cumplimiento de los ODS requerirá de esfuerzos continuados, consistentes y sostenidos de una variedad de actores, incluidos el Estado y sus instituciones, el sector privado y la sociedad en su conjunto. “La ruta que traza la Agenda 2030 puede erigirse en un impulso central para el cambio estructural que se precisa a fin de avanzar hacia un desarrollo sostenible”, dijo la CEPAL en 2016.

Presentados por las Naciones Unidas como una continuidad y a la vez una instancia superadora de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (2000-2015), los ODS plantean la singularidad de estar diseñados también para ser aplicados por el sector privado y hacen un llamamiento explícito a las empresas, que también estuvieron involucradas en su desarrollo.

Por caso, el CEO de Unilever Paul Polman, ha estado muy involucrado en discusiones globales sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y en debatir

acciones para enfrentar el cambio climático. En 2016, el Secretario General de las Naciones Unidas le pidió a Polman que fuera miembro del Grupo de Defensa de los ODS, encargado de promover acciones en la Agenda 2030. Antes de esto, había formado parte del Panel de Alto Nivel sobre la Agenda de Desarrollo Post-2015, presentando recomendaciones sobre los ODS en nombre del sector privado.

Ya la Declaración del Milenio de 2000 fue consciente de la necesidad de integrar de forma más activa al sector privado y a la sociedad civil en el proceso de desarrollo. Sin embargo, tan sólo se menciona en los artículos 20 y 30, donde los gobernantes se comprometen a “establecer sólidas formas de colaboración (...) y ofrecer más oportunidades de contribuir al logro de las metas y los programas”.

La Declaración de la Cumbre Mundial de 2005 es más explícita e intenta integrar de forma más activa tanto la participación del sector privado como la de la sociedad civil.

En los contenidos, los gobernantes se comprometen a “aumentar la contribución de (...) la sociedad civil, el sector privado y otras partes interesadas a las iniciativas nacionales de desarrollo y a la promoción de la alianza mundial para el desarrollo”; (art. 22 e); reconocen “...el valor de desarrollar fuentes innovadoras de financiación y el papel vital que el sector privado puede desempeñar en la generación de nueva financiación para el desarrollo” (art. 23 d y e); reafirman su empeño común en “...instaurar las políticas y concretar las inversiones necesarias para impulsar un desarrollo económico sostenido, (...) promover la generación de empleos y estimular al sector privado”(art. 24 a); y a “encauzar

las capacidades y recursos privados para estimular el sector privado de los países en desarrollo a través de medidas en las esferas pública, público-privada y privada para (...) un crecimiento económico acelerado y la erradicación del hambre y la pobreza" (art. 24 d); entre otras menciones.

Kofi Annan, ex-Secretario General de Naciones Unidas, expuso en el Foro de Davos de **1999** una propuesta de colaboración al sector empresarial para "dar a la globalización un rostro humano." Fue dentro de este contexto donde nació el Pacto Mundial de NNUU, mientras todavía se abordaba la anterior agenda de desarrollo, conocida como los Objetivos del Milenio (ODM).

Ahora, la resolución aprobada por la Asamblea General de Naciones Unidas el 25 de septiembre de 2015, denominada "Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible" dice textualmente en su punto 41:

*"Reconocemos el papel que desempeñarán en la implementación de la nueva Agenda los diversos integrantes del **sector privado**, desde las*

microempresas y las cooperativas hasta las multinacionales, y la función de las organizaciones de la sociedad civil y las organizaciones filantrópicas".

De este modo, Naciones Unidas reconoce que la actividad empresarial, la inversión y la innovación privadas son los grandes motores de la productividad, el crecimiento económico inclusivo y la creación de empleo y exhorta a todas las empresas a que aprovechen su creatividad e innovación para resolver los problemas relacionados con el desarrollo sostenible.

La convocatoria está en línea con la aspiración del organismo internacional de lograr un sector empresarial dinámico y eficiente, protegiendo al mismo tiempo los derechos laborales y los requisitos sanitarios y ambientales de conformidad con las normas y los acuerdos internacionales pertinentes y otras iniciativas que se estén llevando a cabo en esta esfera, como los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos y las normas laborales de la Organización Internacional del Trabajo, la Convención sobre los Derechos del Niño y los consensos del Acuerdo de París de 2015 en cambio climático.

LAS EMPRESAS EN LOS ODS

En un encuentro de empresas celebrado en 2017 se destacaban las claves de la integración de los ODS en un modelo de negocio. El principal argumento sacado de este debate es que estos pueden conectar la estrategia corporativa de las propias empresas con las prioridades globales, mientras aportan numerosas ventajas para sí mismas:

Oportunidades de negocio actuales y en el futuro.	Mejora de las relaciones con grupos de interés: gestión de expectativas y reputación (clientes).	Fortalecimiento de la licencia para operar.	Estabilización de sociedades y mercados.
Acceso a financiación alineado con los principios ODS.	Alineamiento con el proceso internacional y las políticas locales.	Adopción de un propósito compartido y un lenguaje común.	Refuerzo del valor de la RSE en la estrategia empresarial.

EN NÚMEROS

12
BILLONES DE USD

Lograr los Objetivos Globales puede generar **USD 12 billones** en oportunidades de mercado en alimentos y agricultura, ciudades, energía y materiales, y salud y bienestar. Representan alrededor del 60 por ciento de la economía real y son fundamentales para el logro de los Objetivos Globales.

2,4
BILLONES DE USD

El logro de los Objetivos Globales probablemente requiera aproximadamente **USD 2,4 billones** por año de inversiones adicionales, en especial para infraestructura y otros proyectos que tienen períodos prolongados de rentabilidad.

Schmidt-Traub, G., 2015. Investment Needs to Achieve the Sustainable Development Goals: Understanding the Billions and Trillions. SDSN Working Paper Version 2. United Nations Sustainable Development Solutions Network (UNSDSN)

28
BILLONES DE USD

Lograr un único objetivo de igualdad de género pudiera contribuir hasta **USD 28 billones** al PIB global en 2025, según una estimación.

380
MILLONES DE EMPLEOS

Si se logran los Objetivos Globales, se crearán **380 millones de nuevos empleos hasta 2030**. Es necesario garantizar que sus nuevos empleos y otros que genere sean decentes y tengan un salario mínimo, no sólo en sus operaciones inmediatas, sino en todas sus cadenas de suministro y redes de distribución. Y es necesario ayudar a los inversores a comprender la escala de valor que las empresas sustentables pueden crear.

LA CEPAL OBSERVA CUATRO TIPOS DE ACCIONES QUE DEMUESTRAN LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRIVADO:

1 Mayor involucramiento en los procesos nacionales de adopción de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible: se observa una creciente participación de empresas nacionales y multinacionales en los procesos dirigidos a materializar la Agenda 2030. El trabajo del Pacto Global de las Naciones Unidas ha sido importante a este respecto e incluye un proceso intenso y estratégico de participación empresarial. Se han realizado más de 300 talleres con el objetivo de generar las capacidades necesarias para que las empresas integren los diez principios del Pacto Global, alineen sus estrategias de negocio con los ODS e informen sobre sus impactos positivos a las partes interesadas, como elemento generador de valor social, medioambiental y empresarial. Por su parte, el Fondo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ha contribuido al desarrollo de iniciativas para la generación de capacidades con el propósito de apoyar mecanismos de intercambio de conocimiento Sur-Sur. El Fondo de los ODS colaboró con el Instituto de las Naciones Unidas para Formación Profesional e Investigaciones (UNITAR) en el desarrollo del curso de formación a distancia Empresas y Agenda 2030: Trabajando juntos para un Futuro Sostenible.

2 Adopción de la responsabilidad ambiental, social y de gobernanza: empresas de la región adoptan medidas de responsabilidad social y ambiental, siguiendo los lineamientos de la meta 12.6, en que se alienta "a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes". La aplicación de criterios de sostenibilidad y desempeño ambiental, social y de gobernanza ha despegado y ayuda a dirigir incentivos positivos desde instituciones financieras y de gestión de activos.

3 Reportes financieros que preparan el camino a nuevos instrumentos financieros: la ampliación de los instrumentos de financiamiento para el desarrollo –que incluyen bonos verdes, bonos de impacto social y garantías soberanas– se alimenta de mejores mecanismos de información del desempeño financiero y no financiero alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Organizaciones como la Iniciativa Mundial de Presentación de Informes, Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y el Consejo Internacional de Informes Integrados (IIRC) ayudan a las empresas a fijar objetivos de sostenibilidad e indicadores clave de rendimiento, así como a integrar prácticas sostenibles de producción y consumo en sus estrategias y modelos de negocios.

4 Alianzas público-privadas e iniciativas puntuales: las alianzas público-privadas tienen una larga trayectoria en América Latina y el Caribe, y se concentran mayormente en la infraestructura de energía y transportes. En el marco de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, las alianzas público-privadas van tomando mayor protagonismo tanto por el énfasis del enfoque en la reducción y manejo de riesgos y la prevención de desastres como por el potencial de ampliar las fuentes de financiamiento para la mitigación y adaptación al cambio climático. Además de estas alianzas, la región cuenta con innumerables iniciativas específicas orientadas a adoptar el enfoque integral de los ODS y ayudar a construir ciudades, infraestructura y energía resilientes.

CÓMO AVANZÓ LA AGENDA DE LOS ODS EN LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA

El documento de la Agenda 2030 alienta a los Estados Miembros a que "realicen exámenes periódicos e inclusivos, liderados e impulsados por los países, de los progresos nacionales y subnacionales. Esos exámenes deberán aprovechar las contribuciones de los pueblos indígenas, la sociedad civil, el sector privado y otras partes interesadas, teniendo en cuenta las circunstancias, políticas y prioridades de cada país. Los parlamentos nacionales y otras instituciones también pueden apoyar esos procesos".

En el reporte "Implementación progresiva de los ODS nacionales" elaborado por el Consejo Canadiense para la Cooperación Internacional (CCCI) se documenta y analiza los 41 informes de las Revisiones Nacionales Voluntarias (VNRs por sus siglas en inglés) presentadas en 2017 ante el Foro Político de Alto Nivel sobre Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (HLPF).

Solo seis informes VNR no proporcionaron información sobre si se consultó a las empresas en la selección de las prioridades nacionales, entre los que se encuentran Argentina, y Honduras.

De acuerdo al informe, apenas 23 países proveen información específica sobre iniciativas del sector privado. La mayoría de las VNR brinda información muy genérica sobre la importancia del rol de las empresas en dar apoyo a la implementación.

- 8/23 países informan haber establecido foros o asociaciones empresarias para promover la coordinación con los ODS
- 7/23 países publican proyectos específicos apoyados por el sector privado.
- 6/23 países destacan la organización de eventos de parte de organizaciones empresarias.
- 5/23 países reportan compromisos específicos de empresas con los ODS
- 2/23 destacan investigaciones sobre el rol del sector privado en la implementación de la agenda 2030.

"A pesar de estos esfuerzos, cerca de la mitad de los reportes no reporta esfuerzos del sector privado, sugiriendo que se necesita trabajar más para

llevar adelante la Agenda 2030 y promover más asociaciones estratégicas con el sector privado", concluye el reporte.

Argentina

Presentó en 2017 y 2018 el "Informe País de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2018" elaborado por el Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales del Ministerio de Desarrollo Social.

Estuvo entre los primeros países de América Latina y el Caribe en presentar su Examen Nacional Voluntario sobre la aplicación de la Agenda 2030 en julio de 2017.

Esa primera presentación tuvo una particularidad: de la presentación participó no sólo la representante del Gobierno; sino que se cedió parte del tiempo de presentación para que también expusiera un representante de la sociedad civil; y una representante del sector privado.

El documento se estructura en función de cada uno de los ODS seleccionados por las Naciones Unidas para ser tratados en el Foro Político de Alto Nivel 2018 (ODS 6, Agua Limpia y saneamiento; ODS 7, Energía asequible y no contaminante; ODS 11, Ciudades y comunidades sostenibles; ODS 12, Producción y consumo responsable; ODS 15, Vida de ecosistemas terrestres y ODS 17, Alianzas para lograr los objetivos). En el mismo se da cuenta del avance de las metas priorizadas, describiendo la situación inicial y su evolución hacia 2017. También se incluye una descripción de las intervenciones ejecutadas para alcanzar dichas metas.

Para los restantes ODS se provee información sintética sobre los indicadores de seguimiento (línea de base -año y valor- y en todos los casos que fue posible datos actualizado para 2016 y 2017 y metas intermedias y finales) y sobre los programas que aplican a las metas en vinculación con Objetivos y Prioridades de Gobierno.

Brasil

El primer Informe Nacional Voluntario en el Foro Político de Alto Nivel de 2017, tiene como foco de la revisión los ODS 1, 2, 3, 5, 9 y 14, y como tema central "Erradicar la Pobreza y Promover la Prosperidad en un Mundo en Transformación".

El compromiso interno con la implementación de los ODS fue impulsado con la creación en 2016 de la "Comisión Nacional para los Objetivos de Desarrollo Sostenible", mecanismo institucional de coordinación para el alcance de los ODS en Brasil.

En la dimensión social, se presentan avances en las áreas de erradicación de la pobreza extrema y del hambre, de la promoción de vidas saludables y de la igualdad de género. En la dimensión económica, el Informe presenta acciones tendientes a dotar al país de una mayor disciplina fiscal y ampliación de las inversiones en infraestructura como grandes retos del gobierno brasileño. Como punto destacado, en términos ambientales, se menciona que la matriz energética brasileña *"permanece como una de las más limpias del mundo"*.

La diversificación del conjunto de recursos energéticos brasileños, con el incremento de la participación de fuentes renovables, junto a una táctica de aumento en la eficiencia del sector, es una estrategia esencial, ya sea del punto de vista económico o ambiental, y dialoga directamente con los objetivos de la Agenda 2030.

También desarrolló "Estrategia ODS", un portal de Internet que reúne a organizaciones representativas de la sociedad civil, del sector privado, de los gobiernos locales y con el propósito de ampliar y calificar el debate al respecto de los ODS y de movilizar, debatir y proponer medios de aplicación para la Agenda 2030. <http://www.estrategiaods.org.br/>

Los próximos pasos que este Informe señala comprenden, por consiguiente, el perfeccionamiento de la gestión pública, desde la producción de estadísticas a la ejecución de programas sectoriales, pasando por el ejercicio de la gobernanza, de la articulación de redes de agentes, hasta la optimización del gasto público.

Chile

Es el país de América Latina que más ha avanzado en la integración del sector privado a la estrategia nacional de ODS.

El Consejo Nacional para la implementación de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, propone un trabajo coordinado y continuo entre diversos

actores, el que se materializa a través de Comisiones y Grupos de Trabajo, compuestos por representantes del sector privado y público, sociedad civil, organizaciones comunitarias, academia y organismos de Naciones Unidas.

Promovió la ejecución de talleres de difusión y diálogo nacionales y regionales convocados por el Gobierno y "Diálogos para un Chile Sostenible" impulsados por la sociedad civil. Además, el diálogo público-privado en Consejos de Sociedad Civil, entre ellos el Consejo Nacional Indígena y el Consejo de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible, del Ministerio de Economía.

El Consejo de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible y el Consejo Consultivo de Género, velan por la implementación de políticas públicas en materias de responsabilidad empresarial, social e igualdad entre mujeres y hombres. La Iniciativa de Paridad de Género, es una alianza público-privada para acortar brechas económicas de las mujeres. El Proyecto Promociona Chile, permite que se integren más mujeres en cargos de alta dirección en las empresas privadas.

El énfasis de la presentación voluntaria de Chile se centra en los objetivos: "Fin a la pobreza"; "Hambre Cero"; "Salud y bienestar"; "Igualdad de Género"; "Infraestructura"; "Vida submarina", y "Alianzas para el desarrollo sostenible y medios de implementación".

La política ambiental establece condiciones e incentivos para avanzar hacia la sustentabilidad, garantizando la calidad de vida, equidad ambiental y protección de ecosistemas, impulsando una estrategia de crecimiento verde mediante el Plan de Acción Nacional de Cambio Climático, el Programa Nacional de Consumo y Producción Sustentable, e instrumentos de mercado en gestión ambiental. Además, ampliando las áreas protegidas, una Estrategia Nacional de Biodiversidad y la discusión legislativa del Servicio de Biodiversidad y Áreas Protegidas, una Ley del Reciclaje y nuevos planes de descontaminación atmosférica para las ciudades. El sistema de evaluación de impacto ambiental, la promoción de gestión ambiental local y la evaluación ambiental estratégica del territorio impulsan la

gestión sustentable del territorio. Asimismo, contribuyen la Academia de Formación Ambiental y la Red de Centros de Educación Ambiental.

El acceso a la justicia, el fortalecimiento de las instituciones, la democracia y la participación ciudadana sustentan el desarrollo inclusivo y sostenible, siendo la Agenda de Probidad y Transparencia reflejo del compromiso por mejorar la calidad de la política y la actividad pública. Finalmente, Chile ratifica su compromiso por revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible y los mecanismos de gobernanza global, por una sociedad pacífica, justa, inclusiva y libre de violencia.

Diálogos para un Chile Sostenible

Los Diálogos para un Chile Sostenible nacieron en agosto de 2015, como una iniciativa liderada por el Comité de Sostenibilidad de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), con el objetivo de intercambiar puntos de vista y fortalecer la confianza en pos de un objetivo de desarrollo del país, y posteriormente se vincularon con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Al principio fueron 16 organizaciones, luego 23 y finalmente 28 las que acordaron un relato común y convocaron a dialogar con una mirada propositiva, para reflexionar sobre el país y proyectarlo en la ruta de un desarrollo sostenible y en sintonía con las demandas de la sociedad. Estas 28 organizaciones del mundo de la sostenibilidad en Chile provienen de diversos sectores, empresarial, gremial, de la sociedad civil y público, incluidos centros académicos y personas, quienes, como promotores expertos, trabajan desde hace años en temas de desarrollo humano, inclusión, transparencia, ética organizacional, comercio justo, medio ambiente, probidad y lucha contra la corrupción, entre otros. El proceso para llegar a convocar los Diálogos para un Chile Sostenible fue gradual y persistente. En los diálogos se utiliza la técnica denominada "café mundial", que apela al espíritu de las conversaciones informales de café, permitiendo guiar procesos participativos de creatividad colectiva. Los participantes en el encuentro se dividen en grupos, en torno a cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La metodología consiste en que dos anfitriones temáticos, o expositores, explican el ODS aplicado al contexto chileno, tomando como

referencia datos mundiales y nacionales, y haciendo una introducción al diálogo, a través de análisis de brechas y una propuesta para la conversación que se desarrollará. Una vez que los anfitriones terminan su presentación, se suman a las mesas de trabajo y conversación, como integrantes del grupo. Posteriormente, los facilitadores llevan adelante la metodología, velando por el proceso y la sistematización del encuentro, actuando como guías de la actividad. Se desarrollan rondas progresivas de conversación en torno a tres preguntas. Entre una y otra pregunta, todos los participantes cambian de mesa y se sientan con personas nuevas, excepto una persona por cada mesa, que cumple el rol de "memoria de la mesa". Los participantes dialogan en torno a cada una de las preguntas y las respuestas se sistematizan en una "cosecha", que luego es puesta en común. Las tres preguntas estuvieron centradas en los siguientes aspectos: i) los desafíos más urgentes e importantes para el país en la temática del ODS respectivo; ii) la visión (imaginada) de un Chile del año 2030 en que se encuentran resueltos todos los temas a los que se refiere el ODS, como meta del trabajo colaborativo, y iii) las acciones concretas y compromisos colaborativos que se consideran factibles de asumir para alcanzar esa visión imaginada del Chile de 2030.

Colombia

Colombia presentó su primer informe nacional voluntario en 2016, apenas un año después de la adopción de la Agenda 2030. El país se destaca por la incorporación temprana de los ODS en el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 del Gobierno Nacional y los Planes de Desarrollo Territorial 2016-2019 de los gobiernos subnacionales, la creación de una institucionalidad intersectorial orientada a liderar la implementación de los ODS en el país, y la alineación entre las negociaciones de paz y la Agenda 2030.

Tiempo después diseñó una política nacional contenida en el Documento "Estrategia para la Implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en Colombia". Este documento presenta la visión del país a 2030, e incluye un esquema de seguimiento con indicadores nacionales, metas cuantificables, responsabilidades institucionales y un

ejercicio de priorización y regionalización mediante un conjunto de “metas trazadoras” con la capacidad de impulsar avances en las demás metas de cada ODS. Por último, comprende una estrategia de interlocución y promoción de alianzas con actores no gubernamentales con el objetivo de *“institucionalizar el diálogo y consolidar la Agenda 2030 como una agenda de país, de todos los colombianos”*.

Se puso en funcionamiento una página web (www.ods.gov.co) donde los ciudadanos pueden acceder a la información actualizada que ofrecen los indicadores nacionales sobre los avances del país con respecto a las metas planteadas y ejercer control social.

Adicionalmente, se está desarrollando una iniciativa conjunta con el Sector Privado para que las empresas provean información que permita visibilizar sus esfuerzos y contribuciones a los ODS en el país, complementando la información estatal.

México

La elaboración del informe, se realizó en un ambiente participativo, bajo el liderazgo de la Oficina de la Presidencia de la República (OPR), que logró convocar a diversos actores para obtener información relevante al integrar el documento. De este modo, los puntos de vista de las instituciones de gobierno, Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), la academia, el poder legislativo y el sector privado, respecto al proceso de la Agenda 2030 a un año de su adopción, quedaron plasmadas a lo largo del texto.

Lo que respecta al sector privado, su colaboración para el reporte fue por medio de la Agencia Mexicana de Cooperación para el Desarrollo (AMEXCID) y la información que en este texto se presenta fue proporcionada directamente por esta agencia. La fase de procesamiento y análisis de la información, así como su compilación se llevó desde la OPR con la colaboración estrecha de PNUD.

En México se han puesto en marcha diferentes procesos que consideran a las empresas como socios para superar los desafíos de la Agenda 2030. Por ejemplo, la Dirección General de Cooperación Económica Internacional de la AMEXCID,

estableció la Alianza por la Sostenibilidad, como una plataforma de diálogo y acción que incluye a 80 empresas mexicanas y multinacionales operando en México, para intercambiar información sobre la integración de los ODS en los modelos de negocio y diseñar proyectos de cooperación internacional alrededor de la Agenda 2030. El reto consiste en colaborar con la sociedad civil, los gobiernos locales y estatales, buscar el apoyo de los bancos de desarrollo, fundaciones y otros fondos, además de construir herramientas para el seguimiento de resultados.

La AMEXCID también ha establecido vínculos de colaboración con el World Business Council for Sustainable Development, promoviendo el uso de herramientas empresariales como el SDG Compass y el Pacto Global de las Naciones Unidas, por medio de su oficina regional en América Latina. Por su parte, iniciativas como Business Call to Action impulsadas por el PNUD afirman que los negocios incluyentes permiten incentivar la innovación y la competitividad, fortalecer las cadenas de valor, descubrir nuevas fuentes para obtener ganancias, además de vincular estrategias de negocios y tecnologías con prioridades y retos globales.

En la actualidad, la Coordinación de Estrategia Digital Nacional de la OPR y el INEGI están desarrollando la Plataforma Nacional de ODS. Ésta será un sitio construido en código abierto que permitirá mayor reutilización de la información por parte de la ciudadanía al ponerla como Datos Abiertos. (<http://agenda2030.datos.gob.mx/>)

UNA ALERTA QUE LLAMA A LA ACCIÓN

El Informe de la Comisión de Comercio y Desarrollo Sustentable, "Mejores Negocios, Un mundo mejor" sostiene que las empresas

"pueden seguir desempeñándose como lo han hecho hasta ahora, de manera que continúe el actual desorden hacia la sustentabilidad, con dos pasos adelante y uno atrás. O pueden aplazar el cambio por supuestas ventajas para ellas con el statu quo".

Pero advierte que ninguna de las opciones tiene un futuro a largo plazo porque si los indicadores sociales y ambientales no mejoran en los próximos 5 a 15 años, lo más probable es que se genere una enorme repercusión negativa popular en contra de las empresas y eso provoque una ola global de regulaciones por parte de los gobiernos.

Finalmente, recomienda que *"quienes actúen en primer lugar y hayan alineado el uso de los recursos y la administración de la fuerza laboral con los ODS tendrán una ventaja de entre 5 y 15 años en el campo de juego sustentable. Cuanto más rápido una masa crítica de líderes de empresas decidan alinear sus objetivos comerciales con los ODS y hagan que sus sectores sean más sustentables, más oportunidades de negocios habrá para todos en un mundo más predecible, próspero y pacífico"*.

Sobre esta investigación

Como un actor relevante de la promoción de la agenda del desarrollo sustentable en el sector privado de América Latina, desde ComunicaRSE hemos podido seguir de muy cerca el trabajo de las empresas con las Metas del Milenio y el Pacto Global, ya sea a través de nuestra tarea periodística como con nuestra participación institucional en diversas iniciativas regionales.

"El reto de los ODS para las Empresas en América Latina" es el primer trabajo de investigación periodística en su tipo, al abordar de manera exhaustiva un estado del arte del avance de los aportes del sector privado al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas (ONU) en 2015.

Se plantea como objetivos:

1. Sistematizar y sintetizar el gran volumen de información existente sobre el rol del sector privado en los ODS.
2. Caracterizar un estado del arte de los avances en la implementación de los ODS en las estrategias de las empresas de América Latina.
3. Brindar una guía orientativa acerca de los marcos y guías que existen para apoyar la gestión de los ODS en la empresa.
4. Proporcionar una herramienta que sirva de orientación para fortalecer la gestión de los ODS en la empresa.
5. Identificar, analizar y visibilizar las mejores prácticas empresariales en la integración de los ODS a las estrategias de sustentabilidad.



**EL CONTENIDO DE LA INVESTIGACIÓN
ABORDA LOS SIGUIENTES EJES:**

1 El rol del sector privado en la agenda del desarrollo sustentable.

En la introducción del trabajo se pone en contexto cómo se llega a los ODS luego del largo recorrido de participación del sector privado como actor de la agenda del desarrollo sustentable propuesta por la ONU. Desde las cumbres ambientales y las Metas del Milenio pasando por el Pacto Global hasta llegar a la Agenda 2030 de los ODS. Además, presenta un panorama general sobre cómo han avanzado los países de la región en la definición de sus planes nacionales.

2 ¿Cuál ha sido el aporte de las empresas en América Latina al cumplimiento de los ODS?

Esta sección sintetiza y analiza el compendio de estudios realizados hasta a la fecha por diversos organismos internacionales, regionales y consultoras sobre el impacto logrado por el sector privado en estos tres años y sobre cómo han diseñado sus estrategias las empresas. Intenta responder a preguntas tales como ¿cuáles son los ODS clave para las empresas en América Latina? , ¿Están las empresas evaluando y reportando su impacto? ¿Están las estrategias del sector privado alineadas con los planes nacionales de los países de la región?

3 Guías y Manuales para la acción.

Este capítulo presenta, clasifica y describe el amplio universo de Guías, Manuales, Directrices y lineamientos de los que disponen las empresas para apoyarse en la gestión para diseñar e implementar un programa de sustentabilidad vinculado con los ODS.

4 Buenas prácticas.

Se presentan una docena de casos con buenas prácticas de empresas con impacto en América Latina.

Dos

EL SECTOR PRIVADO ANTE LOS ODS EN AMÉRICA LATINA

¿CÓMO SE POSICIONA EL SECTOR PRIVADO ANTE LOS ODS A NIVEL GLOBAL?

A más de 3 años de su lanzamiento en septiembre de 2015, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS de aquí en más) comienzan a despertar cada vez más interés en el sector privado debido a las oportunidades de mercado que representan, las cuales según el Informe “Mejores Negocios. Un mundo mejor” pueden llegar a generar USD 12 billones en cuatro sistemas económicos (alimentos y agricultura; ciudades; energía y materiales; y salud y bienestar) y 380 millones de nuevos empleos en todo el mundo.

Este impacto en la gestión empresaria ha sido materia de estudio en diferentes investigaciones que dan cuenta de cuáles son las expectativas que la alta dirección tiene ante los ODS, cómo se está gestionando su aplicación en la actividad privada y cómo se está rindiendo cuenta de ello a través del reporte corporativo.

Comencemos por la mirada de la alta dirección. Aquí se observa una perspectiva optimista sobre el rol que jugarán los ODS en las compañías en los próximos años tanto en el discurso como en la gestión corporativa.

Uno de esos trabajos es el estudio realizado en 2016 por el Pacto Global de Naciones Unidas y Accenture sobre CEOs y la Agenda 2030, el cual destaca que los más de mil CEOs encuestados están comprometidos con los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible y los perciben como una oportunidad única

para reformar sus industrias. Dicho trabajo resalta que más del 70% de los CEO cree que los ODS proporcionan a las empresas un marco para reestructurar los esfuerzos de sostenibilidad; el 78% ya ven oportunidades para contribuir a los objetivos globales a través de su actividad principal; y el 80% cree que demostrar un compromiso con los ODS es un elemento diferenciador en su industria.

En la misma línea se expresa otra encuesta a CEOs realizada por PwC en 2016 (“Business through a new lens”) la cual pone de manifiesto que la agenda de Objetivos Globales jugará un rol importante en las inversiones y las estrategias de negocios, a medida que se implementen los planes de acción a nivel nacional e internacional, se apliquen las políticas y las regulaciones, y a partir del crecimiento de las expectativas sobre el rol de las empresas en la sociedad. El trabajo refleja que para el 87% de los CEO sus compañías darán prioridad a la rentabilidad a largo plazo sobre el corto plazo (dentro de los próximos cinco años); y las necesidades de los clientes y de otras partes interesadas se volverán cada vez más importantes para las organizaciones.

¿CÓMO SE BAJA A LA REALIDAD CONCRETA Y PRÁCTICA DE LA GESTIÓN CORPORATIVA LAS METAS QUE PROPONEN LOS ODS?

En 2018 el WBCSD presentó los resultados de la encuesta “Business and the SDGs” realizada a los miembros de su red, de la cual participaron unas

250 compañías de 43 países de 4 continentes. Los resultados muestran que el sector privado está avanzando en su nivel de compromiso y que se percibe a los ODS como una oportunidad estratégica. Sin embargo, destacan que **todavía persisten desafíos importantes a ser abordados**.

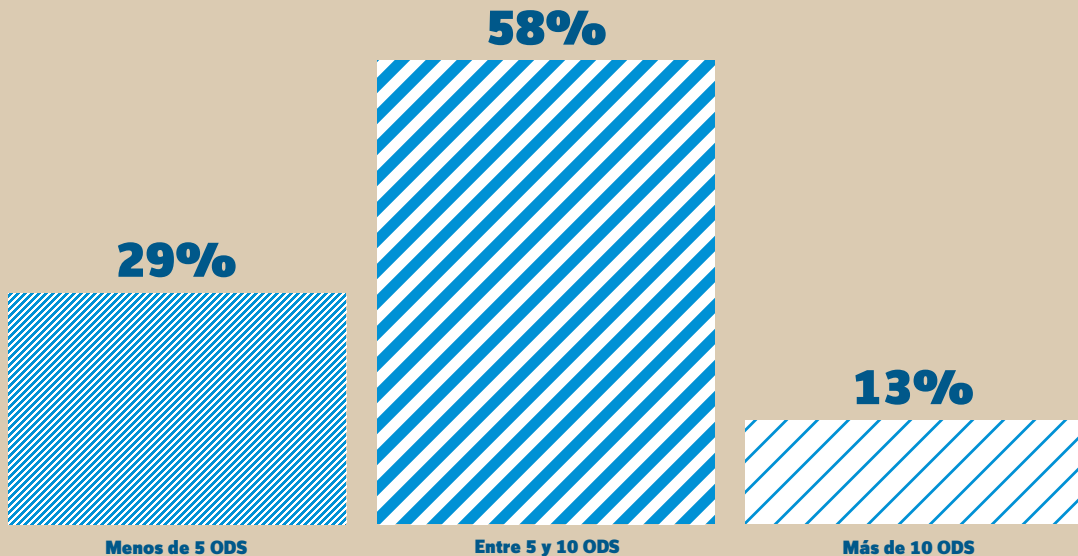
A nivel organizacional, se percibe que el mundo corporativo apuesta a aprovechar el camino transitado previamente en sustentabilidad para alinearlo con los ODS. En este sentido, casi la mitad de las compañías han comenzado a analizar el vínculo entre los ODS y las estrategias existentes (44%); y un porcentaje similar reconoce haber dado un paso más al integrar los ODS dentro del pensamiento estratégico de sus empresas (41%). Por el contrario, sólo el 12% reconoce no tener todavía ningún tipo de compromiso con los mismos.

También se destaca un nivel de gestión enfocado en los aspectos positivos de los ODS y un menor desarrollo desde la mirada de los riesgos o de las

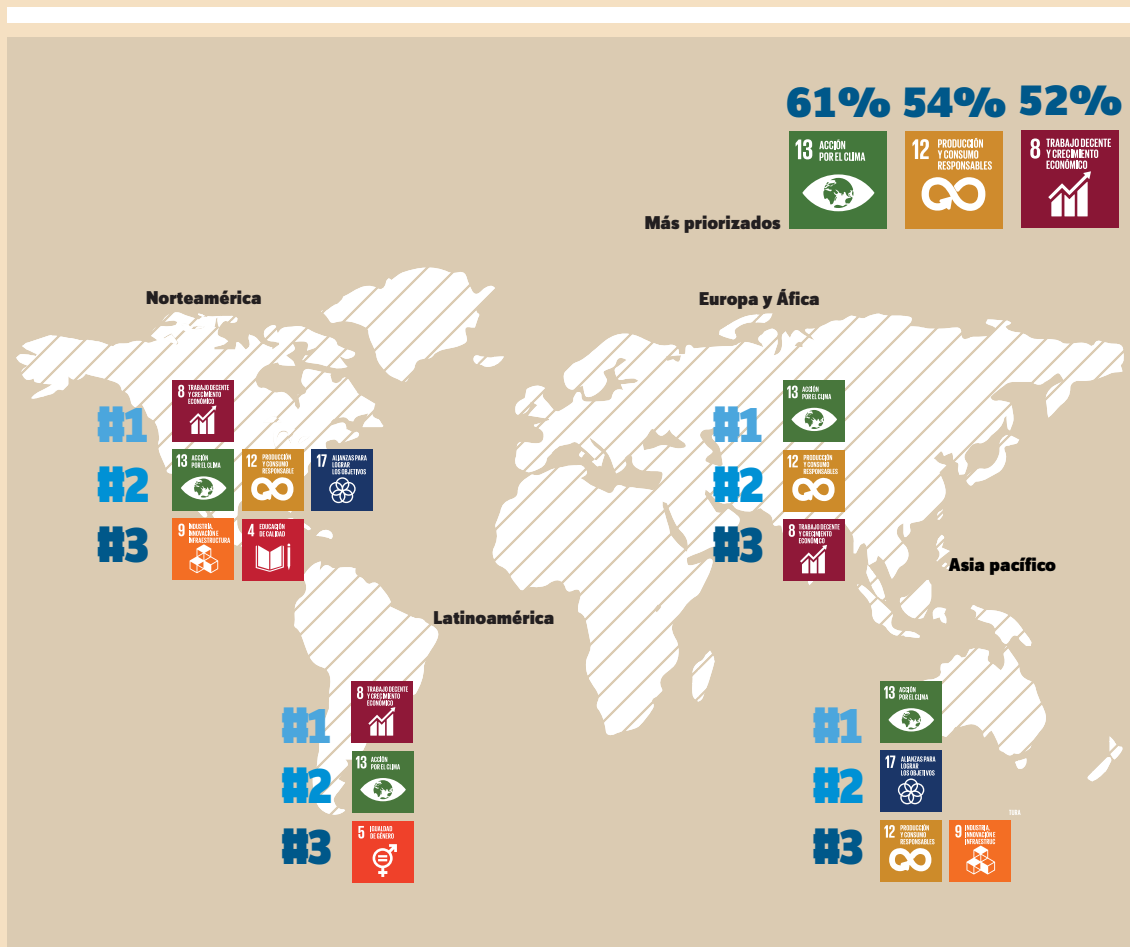
consecuencias negativas de sus operaciones. Aquí vemos que las compañías que identifican los impactos positivos que sus organizaciones están teniendo al alinearse con los ODS (69%) casi duplican a quienes identifican los impactos negativos (36%). En la misma línea se observa que es más alto el porcentaje de las compañías que utilizan a los ODS para identificar oportunidades de negocio (43%) que quienes lo hacen para identificar riesgos (33%).

Al definir las prioridades se percibe un enfoque ambicioso por parte de las empresas: la mayoría elige enfocarse entre 5 y 10 Objetivos para trabajar, siendo a nivel global los ODS 13 de Acción por el Clima (61%), ODS 12 de Producción y consumo responsable (54%), y el ODS 8 de Trabajo Decente y Crecimiento Económico (52%) los más elegidos.

CANTIDAD DE ODS PRIORIZADOS EN SU ORGANIZACIÓN



Fuente: Business and the SDGs / WBCSD, 2018



Fuente: Business and the SDGs / WBCSD, 2018

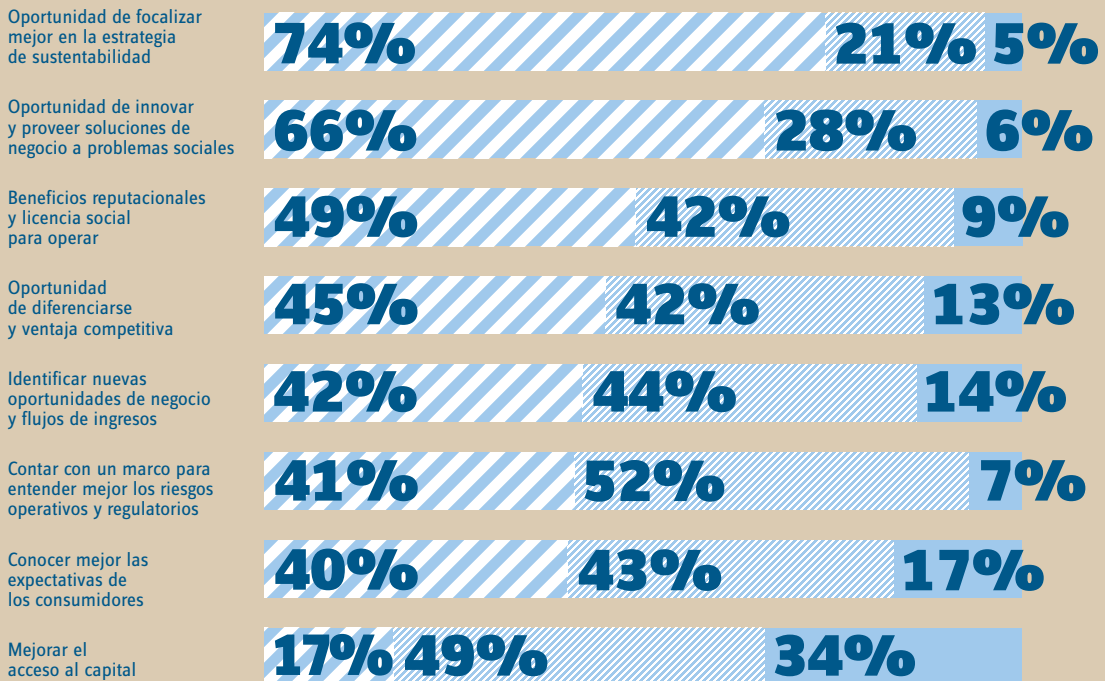
LOS DRIVERS O MOTIVADORES PARA ALINEARSE A LOS ODS

Al momento de analizar las motivaciones que llevan a las compañías a transitar el camino que proponen los ODS se observa que las empresas perciben que los principales beneficios de alinear agendas con ellos pasan por poder enfocarse mejor en las estrategias de sustentabilidad

(74%); por tener la oportunidad de innovar y proveer soluciones de negocios a problemas sociales (66%); y por tener la chance de mejorar la reputación y la licencia social para operar (49%). Por el contrario, son pocos los que notan que alinear agendas con los ODS les permitiría tener un mejor acceso al crédito (17%).

BENEFICIOS PERCIBIDOS COMO LOS MÁS IMPORTANTES PARA ALINEAR LOS ODS CON LA AGENDA DE LAS EMPRESAS

Muy importante
 Algo importante
 No importante



Fuente: Business and the SDGs / WBCSD, 2018

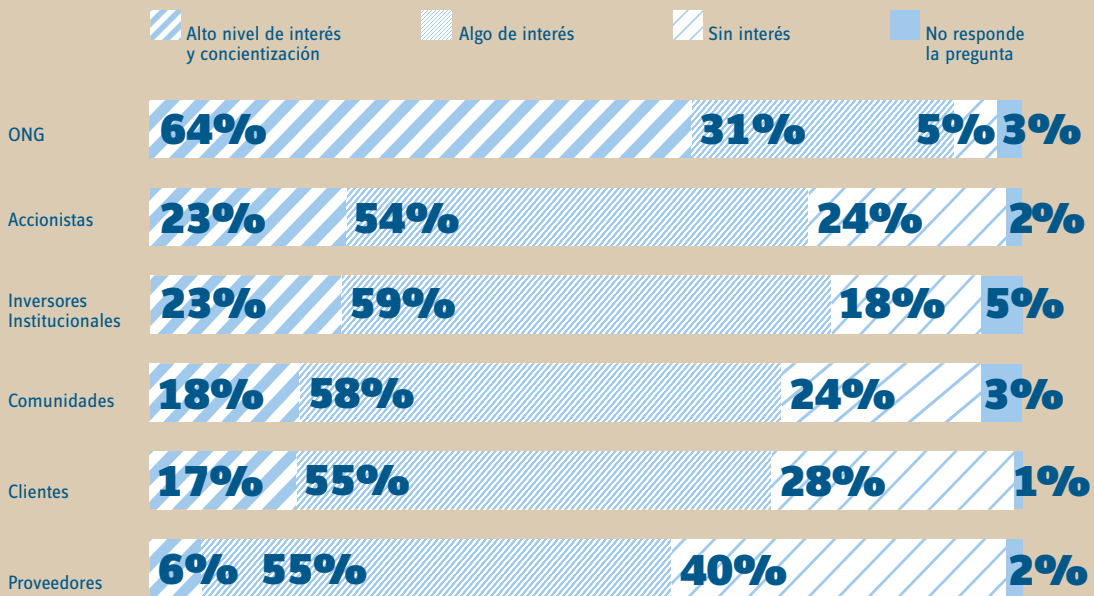
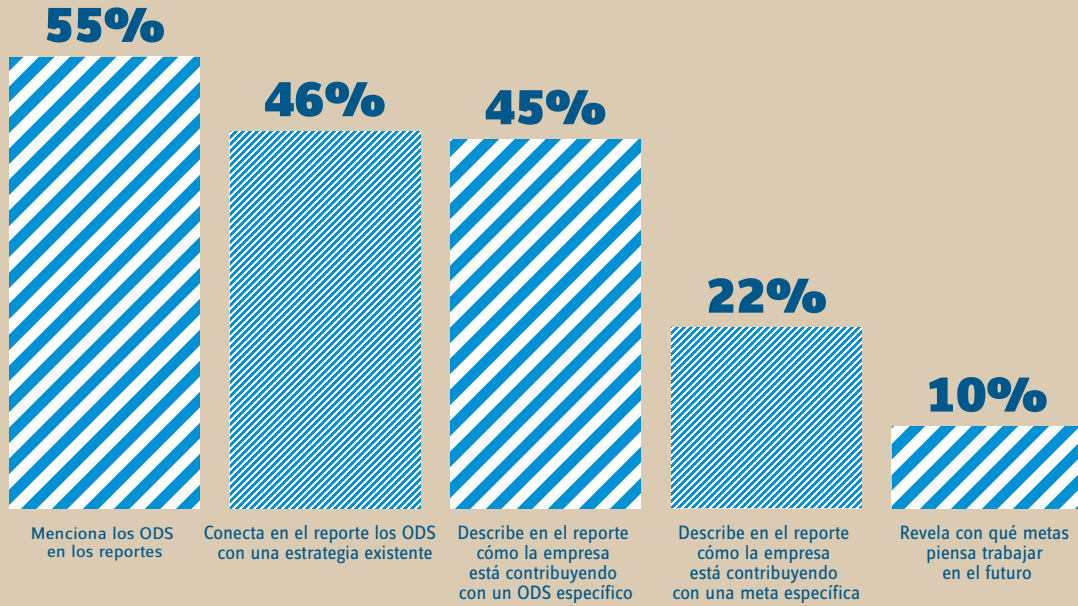
DESAFÍOS AL MEDIR LOS AVANCES HACIA LA AGENDA 2030

En el plano de la medición de la gestión, el citado estudio del WBCSD destaca que se presentan diferentes niveles involucramiento y desarrollo. Por ejemplo, el 58% analiza el impacto directo de los ODS en sus operaciones, mientras que sólo el 37% lo analiza en la cadena de valor. Lo mismo ocurre al pasar de lo general a lo particular: el 49% analiza los ODS a nivel de objetivos generales, pero solamente el 36% los analiza a nivel de las metas.

Al hacer un análisis de los reportes corporativos de sustentabilidad, se observa que predomina el enfoque cualitativo, ya que más de la mitad (55%) menciona a los ODS en los reportes, el 46% los vincula con una estrategia corporativa ya existente, y el

45% describe cómo la compañía contribuye con algún ODS concreto. Por el contrario, al momento de reportar cómo están contribuyendo con alguna meta específica sólo lo hace un 22%, y son aún menos (10%) los que dicen estar analizando con qué metas de las que no están abordando en la actualidad podrían trabajar en el futuro. El trabajo también destaca que son las ONG las más interesadas en ver cómo las empresas reportan sobre ODS, casi triplicando a los accionistas y los inversores institucionales. Los proveedores aparecen como los menos interesados al respecto, incluso por debajo de los clientes.

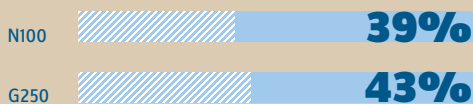
CÓMO REPORTAN SOBRE ODS LAS EMPRESAS



Fuente: Business and the SDGs / WBCSD, 2018

Otra investigación que abordó el tema de los reportes y los ODS es "The Road Ahead", la cual fue presentada por KPMG en 2017. Allí se analizan los informes financieros y los reportes de responsabilidad corporativa de 4,900 empresas que forman el grupo de las 100 con mayor facturación del mundo. Según el trabajo, los ODS han resonado fuertemente en las empresas en todo el mundo en menos de dos años desde su lanzamiento, muchas empresas afirman estar conectando sus estrategias de RSE con los ODS, y concluyen que esta es una clara tendencia que surgió en un corto espacio de tiempo y sugiere fuertemente que los ODS tendrán un perfil creciente en los Reportes en los próximos dos o tres años. Se destaca también que América Latina tendrá un rol clave en este sentido, ya que es la región que más crecimiento en cantidad de reportes ha tenido en los últimos dos años, superando a Asia Pacífico, convirtiéndose en la región líder gracias al aporte clave de México y Colombia.

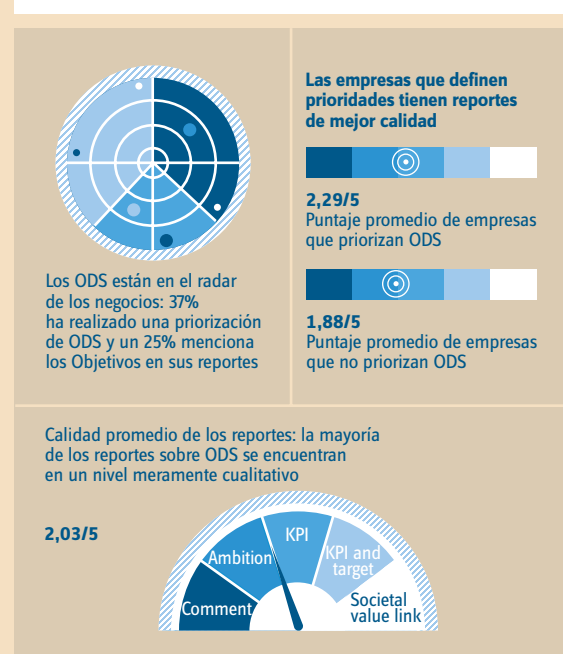
CANTIDAD DE EMPRESAS QUE CONECTAN SUS ACCIONES DE SUSTENTABILIDAD CON LOS ODS



Fuente: The KPMG Survey of Corporate Responsibility Reporting 2017

En 2017 también se publicó el "SDG Reporting Challenge" realizado por PwC, el cual analiza unas 470 empresas de 17 países que representan U\$S 9.4 bn en ingresos. Allí se puede observar que el 62% de las compañías mencionan a los ODS en sus reportes, y que el 28% evalúa objetivos cuantitativos y los vinculan a su impacto social en al menos un KPI.

Sin embargo, también pone de relieve que el 63% no ofrece ningún nivel significativo de compromiso con los mismos, planteando el desafío de superar el enfoque meramente cualitativo. Destaca también que las compañías que establecen prioridades con respecto a los ODS tienen reportes de mejor calidad.



Fuente: SDG Reporting Challenge 2017 (PwC)

¿CÓMO ESTÁN GESTIONANDO LOS ODS LAS EMPRESAS DE AMÉRICA LATINA?

Los resultados anteriores reflejan la importancia creciente que están teniendo los ODS para las empresas a nivel global, ¿pero qué está sucediendo con la implementación en América Latina?

En el estudio "Alianzas empresariales en pos de los objetivos globales: avances en América Latina y el Caribe", publicado por el Pacto Global en 2018, se puede ver que, sobre un total de 2.117 compañías firmantes de la iniciativa en la región, el continente presenta el porcentaje más alto en todo el mundo (80%) en cuanto a la cantidad de empresas que están tomando acción en pos de los 17 ODS.

Los datos de gestión muestran que el 51% afirma alinear su estrategia de negocio principal con uno o más Objetivos o asuntos de la ONU, y revelan que los ODS con los que están más comprometidos son el N°8 sobre Trabajo Decente y Crecimiento Económico (59%), el N°3 sobre Salud y Bienestar (52%), y el N°4 sobre Educación de Calidad (48%).

QUÉ ODS ELIGEN LAS EMPRESAS DE AMÉRICA LATINA

Fin de la pobreza



Reducción de las desigualdades



Hambre cero



Ciudades y comunidades sostenibles



Salud y bienestar



Producción y consumo responsable



Educación de calidad



Acción por el clima



Igualdad de género



Vida submarina



Agua limpia y saneamiento



Vida de ecosistemas terrestres



Energía asequible y no contaminante



Paz, justicia e instituciones sólidas



Trabajo decente y crecimiento económico



Alianzas para lograr objetivos



Industria, innovación e infraestructura

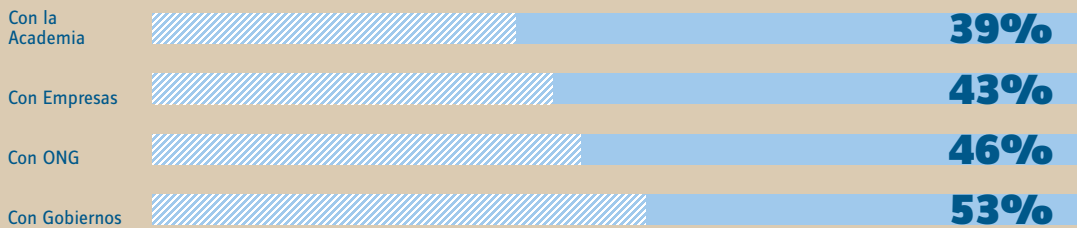


Fuente: Empresas firmantes del Pacto Global

Al momento de analizar cómo articulan con otros sectores para implementar la Agenda 2030, el 61% afirma estar desarrollando e implementando proyectos de alianzas con

organizaciones públicas o privadas, siendo el sector público con el que más se trabaja en alianza (53%), seguido por las ONG (46%) y los pares empresarios (43%).

LAS EMPRESAS DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE FIRMANTES DEL PACTO GLOBAL TIENEN ALIANZAS TRANSECTORIALES:



Fuente: Empresas firmantes del Pacto Global

La gestión de la cadena de suministro aparece como un desafío importante a abordar. Aspectos formales, como son incluir expectativas de sustentabilidad en documentos contractuales obtienen un alto nivel de implementación (54%). Pero al avanzar sobre cuestiones de mayor complejidad todos los indicadores caen por debajo del 30% entre las empresas firmantes del Pacto Global. Por ejemplo, sólo el 28% afirma realizar análisis de debida diligencia, el 27% capacitar al personal sobre procuración sustentable, y el 24% brindar capacitación a sus proveedores. Con menor nivel de implementación aparecen aspectos como asistir a la cadena de valor en la fijación y revisión de objetivos (9%), y premiar el buen desempeño de los proveedores (8%).

La agenda de política pública también aparece como otro de los desafíos a tomar en cuenta por parte del sector privado en América Latina y el Caribe. Si bien el 49% de las empresas firmantes del Pacto Global afirman tener una estrategia al respecto relacionada con su compromiso corporativo, caen al 22% quienes reconocen alinear los asuntos tradicionalmente gubernamentales con los compromisos de sustentabilidad, y al 19% quienes participan en actividades de política pública regional o local.

LOS ODS COMO OPORTUNIDAD DE NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS DE AMÉRICA LATINA

Pensando a futuro es importante preguntarse cuáles son los argumentos empresariales que existen en la región y que deberían ser aprovechados por

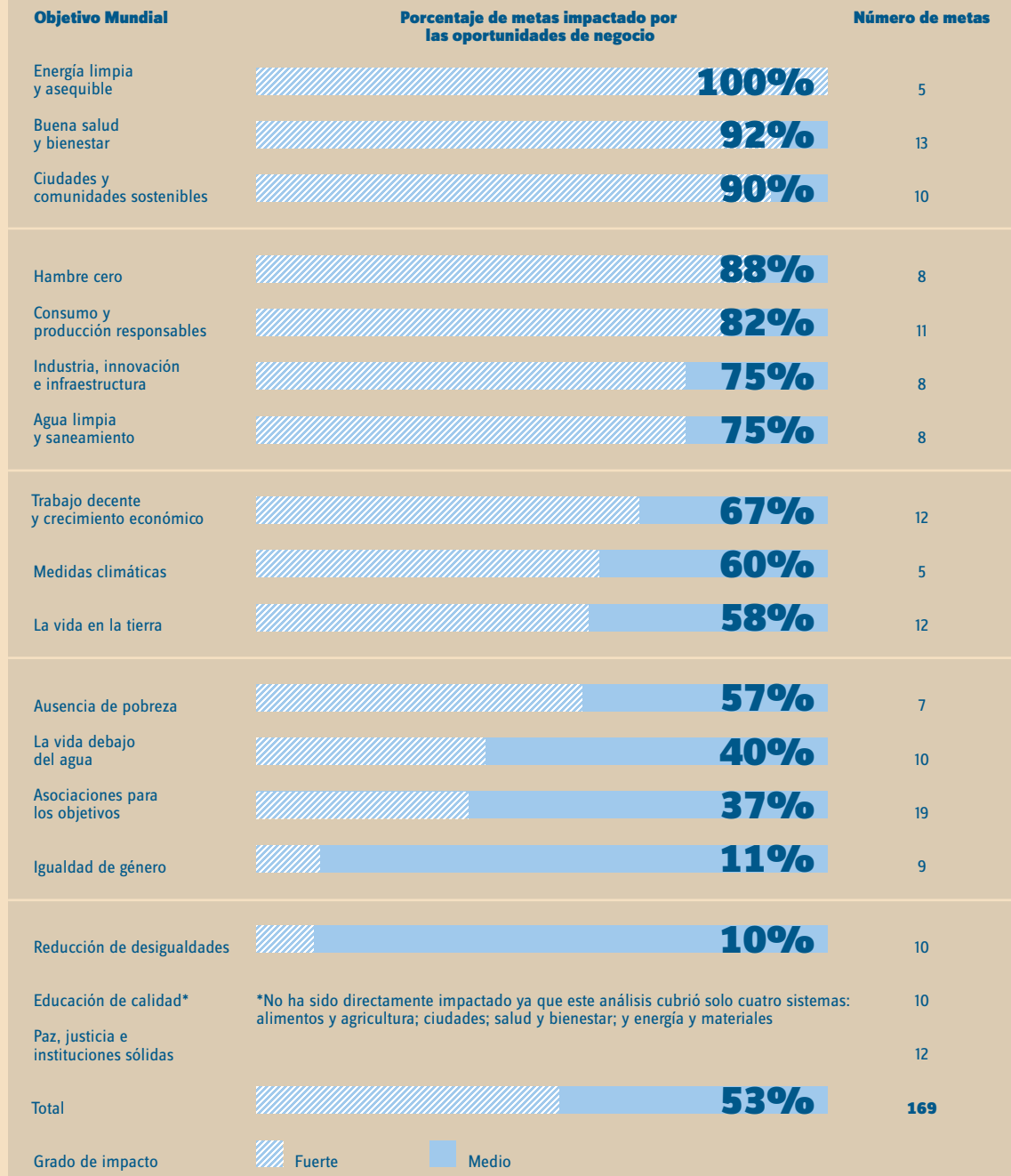
el sector privado si queremos que la Agenda 2030 tenga éxito.

Como hoja de ruta se puede tomar el capítulo local de la publicación “Mejores negocios, un mundo mejor. Oportunidades de negocio sostenibles en Latinoamérica y el Caribe”, según la cual la región presenta opciones atractivas de inversión en 60 «puntos de acceso» del mercado sostenible los cuales podrían producir un valor económico superior a US\$1.2 billones para 2030, y podrían generar más de 24 millones de empleos nuevos, especialmente en pequeñas y medianas empresas estimulados por el aumento de inversiones y las tecnologías digitales.

Entre las principales oportunidades de mercado para el crecimiento sostenible impulsado por empresas en Latinoamérica y el Caribe, el trabajo destaca las siguientes:

- **Ciudades:** Viviendas asequibles, Vehículos eléctricos y vehículos híbridos, Eficiencia energética en construcciones, Transporte público en áreas urbanas.
- **Alimentos y agricultura:** Servicios de ecosistemas forestales, Desperdicio de alimentos en las cadenas de suministro, Tecnología en granjas de gran escala, Agricultura urbana.
- **Energía y materiales:** Circularidad en las industrias automotriz, de electrodomésticos y dispositivos electrónicos, Expansión de la energía renovable, Infraestructura compartida.
- **Salud y bienestar:** Combinación de riesgos, Monitoreo remoto de pacientes, Telesalud.

LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO IMPACTAN SIGNIFICATIVAMENTE EN MÁS DE LA MITAD DE LAS METAS DE LOS OBJETIVOS MUNDIALES



Fuente: Mejores negocios, un mundo mejor. Oportunidades de negocio sostenibles en Latinoamérica y el Caribe

**LAS 20 OPORTUNIDADES
MÁS IMPORTANTES PARA LATINOAMÉRICA
Y EL CARIBE (MILES DE MILLONES DE US\$)**

Sistema	Punto de acceso	Latinoamérica	Mundo
Alimentos	Servicios de ecosistemas forestales	193	365
Ciudades	Viviendas asequibles	154	1.079
Salud	Encuesta de riesgo en atención médica	110	500
Energía y Materiales	Economía circular: automotriz	60	809
Energía y Materiales	Expansión renovable	41	606
Energía y Materiales	Economía circular: electrodomésticos	39	526
Alimentos	Reducción del desperdicio de alimentos en la cadena de suministro	38	406
Ciudades	Vehículos eléctricos e híbridos	32	319
Ciudades	Eficiencia energética: construcciones	31	768
Salud	Monitoreo remoto de pacientes	27	440
Energía y Materiales	Economía circular: electrónicos	27	364
Alimentos	Tecnología en granjas de gran escala	24	181
Energía y Materiales	Infraestructura compartida	24	120
Energía y Materiales	Contenido local en industrias extractiva	24	120
Ciudades	Transporte público	22	206
Ciudades	Eficiencia energética: industrias sin uso intensivo de la energía	22	313
Ciudades	Telesalud	20	320
Ciudades	Almacenamiento de energía	19	262
Ciudades	Reformulación de productos	15	204
Ciudades	Compartir automóvil y viaje	15	203

Fuente: Mejores negocios, un mundo mejor.
Oportunidades de negocio sostenibles en Latinoamérica
y el Caribe

TENDENCIAS PARA LOS PRÓXIMOS DOCE AÑOS

Para alcanzar estos objetivos, la Comisión de Negocios y Desarrollo Sostenible aconseja que las empresas, los gobiernos y los líderes de la sociedad civil enfrenten estos desafíos con rapidez y establezcan una estrategia de negocios que transforme los mercados en relación con los ODS.

Entre las recomendaciones para el sector privado, el estudio destaca la necesidad de garantizar el trabajo decente y el crecimiento inclusivo mediante la renovación y revitalización del contrato social. Se considera que en la región es prioritaria la cuestión de los derechos humanos, incluso por sobre temas ambientales sobre los cuales muchas compañías ya han reconocido la necesidad de reducir sus impactos negativos.

El sector privado puede hacer un gran aporte ofreciendo **empleos de calidad** y una remuneración justa en cada eslabón de la cadena de suministro e integrando los derechos humanos en todas sus operaciones y tratando de incluir a quienes se encuentran dentro del sector informal. Además, no tienen que dejar pasar por alto la gran oportunidad que representa el considerarse estratégicamente como potenciales desarrolladores de servicios inclusivos enfocados en los más pobres.

Otro desafío importante es la **escasez de talento** en una región en la cual aproximadamente el 50 % de las empresas afirman no encontrar las habilidades que necesitan dentro de la fuerza laboral. Para abordarlo, el desempleo juvenil puede ser visto en este caso como una oportunidad para ayudar a los jóvenes a ser insertados en el mundo del trabajo mediante la implementación de programas de orientación vocacional y de políticas que los tengan como beneficiarios.

La **digitalización y automatización**, que a priori pueden ser vistas como factores destructivos del empleo, también pueden jugar un papel clave si se tiene un enfoque superador de las adversidades. Por ejemplo, capacitando a los trabajadores para que asuman puestos de trabajo de mayor valor, en lugar de ser reemplazados por las nuevas tecnologías.

Otro factor destacado es la oportunidad que representa aprovechar el **talento femenino** como impulsor positivo del desarrollo económico y la productividad mediante una mayor participación de las mujeres en los lugares de trabajo. El estudio compara que en la región "aproximadamente la mitad del potencial productivo de las mujeres sigue sin ser aprovechado, en comparación con la quinta parte en el caso de los hombres". El tema de género es importante que las empresas lo aborden mediante un enfoque de puertas adentro y también mirando hacia su cadena de suministro con estrategias como pueden ser la publicación de perfiles de género de la compañía de arriba abajo, cubriendo las diferencias salariales así como la representación de mujeres y hombres en cada nivel de antigüedad.


También se recomienda aprovechar las oportunidades de negocio inclusivas que representan las **PYME** mediante gestión integral de las **cadena de valor** teniendo un enfoque mundial, regional y nacional, con el objetivo de desarrollar todo su potencial y no limitarlo a lo que esté dado en la actualidad. Se aconseja invertir para mejorar la productividad, invertir en habilidades, reforzar la resiliencia, y mejorar el acceso al crédito.

La **transparencia** es otro desafío crucial que van a tener que enfrentar las empresas de la región. Para implementar los ODS deberán pagar sus impuestos y comunicar su información fiscal de manera clara para dar el ejemplo en una región caracterizada por la baja tributación y la evasión fiscal, donde por ejemplo algunos estudios "consideran que la evasión del pago del impuesto a la renta corporativa llegó hasta el 70 % en algunos países de Latinoamérica y el Caribe".

La cuestión del **financiamiento para la implementación de los ODS** también será un desafío clave para el sector privado. En este sentido, será fundamental alinear al sistema financiero con inversiones y resultados sostenibles a largo plazo mediante una colaboración sin precedentes entre los sectores público y privado. La Comisión de Negocios y Desarrollo Sostenible enfatiza por ejemplo la necesidad de disminuir la brecha de inversión en infraestructura de Latinoamérica y el Caribe mediante la utilización de instrumentos financieros

combinados que inviten a los inversionistas públicos y privados a compartir los riesgos. También a “impulsar la inversión privada en sectores nuevos o de mayor riesgo, como atención médica, agricultura y uso de tierras sostenibles, viviendas sociales, educación para niñas, así como la generación de energía limpia autónoma”; y a impulsar los rankings de desempeño vinculados a los ODS.

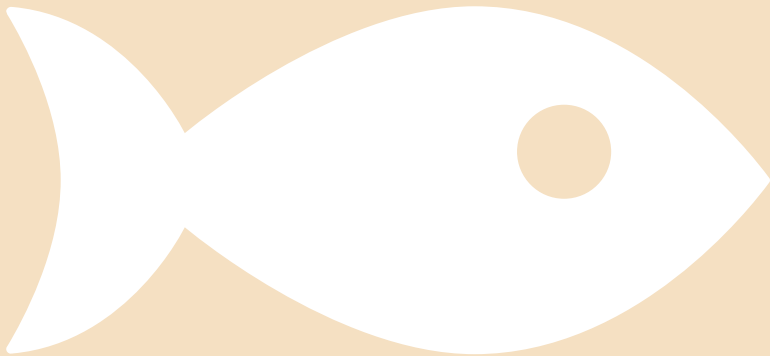
Asimismo, se menciona la necesidad para las empresas de impulsar la transformación hacia mercados sostenibles con sus pares del sector, ya que el enfoque de “hacer negocios como siempre” no logrará la transformación requerida del mercado, ni tampoco lo hará la innovación disruptiva de unos pocos pioneros sostenibles ya que ninguna empresa o sector puede hacerlo por su cuenta.



Como conclusión, sostienen que se necesitará de un **tipo diferente de liderazgo** para ser un líder de ODS, se requerirá de asociaciones transparentes y responsables con pares del sector y con competidores. Y quizás lo más importante, se requerirá de una **nueva forma de hacer negocios**: una que sea impulsada equitativamente tanto por propósito como por ganancias, y donde el lobby sectorial esté supeditado al bien común.

En la misma línea van las recomendaciones de la CEPAL, institución que afirma que el modelo de negocios de las empresas de la región debe cambiar para adoptar patrones de consumo y producción sostenibles. Alicia Bárcena, Secretaria Ejecutiva del organismo, sostiene que *“se trata de crear un nuevo modelo de negocios en América Latina y el Caribe, ya que el actual patrón de desarrollo que tenemos es insostenible y debemos cambiarlo si queremos cuidar nuestro planeta y la vida de las personas”*.

Bárcena afirma que el sector privado en la región no está exento de la crisis de confianza de los ciudadanos hacia las instituciones públicas y advierte que *“por eso hay que ir más allá de las alianzas público-privadas, pues se trata de generar pactos que permitan crear un nuevo paradigma de desarrollo”*. En este sentido, Bárcena propone el establecimiento de **tres pactos regionales** con el sector empresarial: uno sobre producción responsable y sostenible de alimentos, que ayude a preservar los ecosistemas terrestres; un segundo sobre energía sostenible, que implique avanzar hacia un uso cada vez más intensivo de energías renovables; y finalmente, un pacto para la transición del mundo material al digital.



Tres

EMPRESAS QUE LIDERAN EL CAMINO HACIA LOS ODS

Para satisfacer uno de los objetivos centrales de este trabajo, iniciamos un proceso de identificación, análisis y visibilización de las mejores prácticas empresariales en la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a las estrategias de sustentabilidad y de negocio.

El trabajo puso énfasis en aquellas buenas prácticas de empresas con impacto en América Latina. Para ello identificamos aquellas empresas que fueron incluidas en rankings, documentos de caso,

recomendadas por organismos de Naciones Unidas y destacadas por su trabajo en los ODS. Realizamos un análisis para detectar un impacto real de estas empresas en la consecución de los ODS. Además, seleccionamos a aquellas buenas prácticas en la alineación de los negocios con los ODS que cuenten con objetivos y métricas producto de esta alineación y que den cuenta del progreso en este sentido. Le dimos una especial relevancia a aquellos casos que comunican su desempeño en los ODS, y que van más allá de mencionar su alineación a la Agenda 2030.

BBVA fundación microfinanzas



País casa matriz	Área de influencia
España	América Latina

¿Por qué elegimos este caso?

El caso Fundación Microfinanzas BBVA fue reconocido como buena práctica en el informe "La Universalidad y los ODS: Una perspectiva empresarial" elaborado en 2016 por el Fondo ODS, en colaboración con su Grupo Asesor del Sector Privado y el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Asimismo, el Consejo Económico y Social de Naciones Unidas, el ECOSOC, otorgó en 2016 a la Fundación Microfinanzas BBVA el estatus consultivo, por lo cual podrá ser consultada por dicho Consejo y por otras instancias de Naciones Unidas para orientar y recomendar acciones que contribuyan a los ODS. Desde abril de 2015, la Fundación, es una de las 13 instituciones mundiales que forman parte del Grupo Asesor del Sector Privado del Fondo para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, donde asesora en cómo las empresas pueden participar en el cumplimiento de los ODS.

En segundo lugar, la Fundación de Microfinanzas de BBVA trabaja en el desarrollo del sector de microfinanzas a través del buen gobierno corporativo, la capacitación del capital humano, promoviendo regulaciones apropiadas y medición de impacto social.

La Fundación Microfinanzas BBVA impacta especialmente en ocho de los ODS, y está centrada en la consecución de los objetivos de erradicación de la pobreza, apoyo al trabajo digno y al crecimiento económico y a la igualdad de género. Esta entidad ha sido reconocida por la ONU como ejemplo relevante de actividad en favor de estos ODS.

¿Cómo hacen negocios locales con los ODS? ¿Cómo se alinean a los ODS y los ponen en acción?

El Grupo BBVA creó en 2007 la Fundación Microfinanzas como parte de su estrategia de RSE, con la misión de promover el desarrollo económico y social sostenible e inclusivo de emprendedores vulnerables en América Latina. Actualmente atiende a casi dos millones de personas y ha sido reconocida por Naciones Unidas por su contribución a la consecución de los ODS, especialmente al fin de la pobreza y al empoderamiento de la mujer.

La Fundación tiene dos líneas principales de actividad: Primero, la consolidación de un grupo de instituciones de microfinanzas en América Latina. Con casi 8,000 empleados y más de 500 sucursales en toda América Latina y el Caribe está proporcionando Finanzas Productivas Responsables a 1.8 millones de grupos vulnerables. Ha desembolsado más de USD 8.1 billones en préstamos productivos a empresarios de bajos ingresos.

¿Cómo evalúan y comunican su desempeño en los ODS?

La fundación utiliza la metodología "Finanzas Productivas Responsables" que articula los servicios financieros del banco con asistencia y acompañamiento de clientes a través de la educación financiera.

BBVA Fundación Microfinanzas tiene un sistema para medir regularmente el grado de éxito en cumplir su misión de desarrollo sostenible a través de rendimiento dinámico de indicadores cuantitativos y cualitativos. Este sistema, mide las condiciones de sus clientes, su estado de pobreza y su progreso en el tiempo, y apoya su gestión en la toma de decisiones.

Asimismo, la Fundación Microfinanzas BBVA fue elegida como ejemplo ante la OCDE por su labor de comunicación en la era de los ODS en el marco de la red de comunicación para el desarrollo sostenible de la OCDE, el DevCom.

La fundación cuenta con un Informe de Desempeño Social anual dedicado a rendir cuentas del desempeño en cada uno de los 8 ODS priorizados. Se destaca que es una de las pocas organizaciones que evalúa el progreso en las metas de los ODS. El informe incluye testimonios de los protagonistas de las acciones en cada ODS.



¿Por qué elegimos este caso?

Elegimos el caso Arcor, entre otras razones, porque fue mencionado como práctica destacada en el informe "SDG INDUSTRY MATRIX", una matriz desarrollada por el Pacto Global y KPMG que destaca los mejores casos de empresas de la industria de alimentos y consumo masivo a nivel mundial que contribuyen con los ODS. La empresa fue destacada por sus acciones en el ODS 3 de salud y bienestar; en el ODS 4 sobre educación; en el ODS 7 sobre energía; y en el ODS 12 sobre consumo y producción sostenible.

¿Cómo hacen negocios locales con los ODS? ¿Cómo se alinean a los ODS y los ponen en acción?

El Grupo Arcor ha integrado la sostenibilidad y los ODS en su gobierno y estrategia empresarial, creando un Comité de Sostenibilidad y un sistema de evaluación o Scorecard, vinculando evaluación del desempeño del empleado y remuneración a los ODS y sistemáticamente incluyendo variables de sostenibilidad en todos los planes de negocios.

El grupo estableció 11 ODS prioritarios y 46 de 169 metas para la Estrategia de Sustentabilidad 2020 considerando a los compromisos específicos y generales asumidos con el desarrollo sustentable dentro de la Política. Se priorizan sobre todo dos objetivos: el ODS 8 sobre Trabajo Decente y Crecimiento Económico; y el ODS 12 de Consumo y Producción responsables.

De las 820 iniciativas de sustentabilidad incluidas en los Planes operativos 2017, el 37% estuvieron vinculadas al compromiso con los Derechos Humanos y Laborales (ODS 8), impulsando proyectos para asegurar el crecimiento económico y trabajo decente en toda la cadena de valor. Dentro del Índice de Contenidos GRI se presenta el vínculo con los ODS de acuerdo con la herramienta SDG Compass.

Asimismo, la Política de Sustentabilidad establece compromisos específicos con el uso racional del agua, el uso racional del packaging, la eficiencia energética y minimización de los impactos que contribuyen al cambio climático global, la vida activa y nutrición saludable, y el respeto y protección de los derechos humanos y laborales.

En 2015 Arcor llevó a cabo el tercer ciclo de planificación estratégica de la sustentabilidad. Con el objetivo de

incrementar el valor corporativo del grupo a través de la gestión y el gobierno sustentable de los negocios, la Estrategia de Sustentabilidad 2016-2020 se materializa en tres componentes: identidad sustentable, continuidad operacional y crecimiento de la demanda.

A partir de las diversas iniciativas llevadas a cabo en este marco estratégico, Arcor contribuye con las metas establecidas por el ODS #12 para lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales; disminuir la generación de desechos; adoptar prácticas sostenibles y contribuir a que las personas tengan información para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

En 2015, 840 iniciativas de sustentabilidad fueron incluidas en los planes operativos de los negocios del grupo, 780 colaboradores de niveles de conducción establecieron objetivos individuales de sustentabilidad y 1.598 fueron alcanzados por objetivos divisionales.

Con el fin de contribuir a que las personas tengan información para el desarrollo sostenible, 11.578 integrantes de la cadena de valor del grupo fueron formados en sustentabilidad.

¿Cómo evalúan y comunican su desempeño en los ODS?

Arcor cuenta con un documento exclusivo para explicar y comunicar la alineación de su estrategia a los ODS. <http://www.arcor.com/downloads/grupo-arcor-y-los-ods.pdf>

Asimismo, el Grupo Arcor participó del panel "ODS y Ambiente: construyendo la Agenda 2030" en Argentina organizado por el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sustentable. Presentó dos casos con ejemplos del trabajo que realiza en pos del cumplimiento de los ODS 8 y 12 en la plataforma del CEADS.

En materia de evaluación del desempeño, el Grupo ha integrado la sustentabilidad en los sistemas de gestión de la compañía, como son los casos del Sistema de Gestión del Desempeño (SGD) y el Sistema de Gestión Integral (SGI).



¿Por qué elegimos este caso?

La Red del Pacto Global de Colombia lo señaló como un a práctica interesante de alineación de negocios con los ODS. Asimismo en 2017, el Índice de Sostenibilidad Dow Jones ubicó a Cementos Argos como la cementera más sostenible.

¿Cómo evalúan y comunican su desempeño en los ODS?

A lo largo de su Reporte Integrado se identifica la conexión de los temas materiales con los ODS y ejemplos concretos de aporte. Se presentan indicadores de desempeño en cada tema material y ODS bajo el título de “logros” y se identifican retos a abordar en el corto, mediano y largo plazo.

¿Cómo hacen negocios locales con los ODS? ¿Cómo se alinean a los ODS y los ponen en acción?

Grupo Argos indica haber utilizado el protocolo SDG Compass para definir compromisos y metas nuevas de cara a actualizar las iniciativas en sustentabilidad de la empresa, determinar innovación en procesos y tecnologías, y acordar alianzas estratégicas que puedan apalancar la contribución. La compañía realizó un taller en 2017 con la participación de empleados del holding y de todas sus filiales para priorizar los Objetivos de Desarrollo Sostenible comunes a la gestión de todas las operaciones. Se destaca que se focalizó la estrategia en 3 Objetivos: ODS 9; ODS 11; y ODS 13.

Además se realizó una alineación de los asuntos materiales con los capitales del Marco de Reporte Integrado y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

A raíz de este ejercicio la empresa se propuso como retos a corto plazo el realizar la medición de externalidades para Grupo Argos y sus filiales Celsia y Odinsa; y actualizar la política de sostenibilidad en línea con los ODS y socializarla.



¿Por qué elegimos este caso?

La Red Argentina del Pacto Global señaló en algunos foros este caso como una práctica interesante de alineación de sus negocios con los ODS. También se destaca el caso por su activa participación en eventos. Banco Galicia formó parte de la comitiva de la red argentina del Pacto Global, que asistió a la Cumbre de Líderes realizada en Nueva York, en junio de 2016, cuyo propósito principal fue incentivar al sector privado para que avance en torno a los ODS.

¿Cómo hacen negocios locales con los ODS? ¿Cómo se alinean a los ODS y los ponen en acción?

La empresa indica en su reporte que la alineación se realizó en 2015 y se incluyó en el proceso de elaboración del Informe de Sustentabilidad 2015 en la etapa de definición de los aspectos relevantes a reportar. Se identificaron los ODS cuyas metas están relacionadas con cada uno de sus principales grupos de interés y con las iniciativas que llevan adelante con cada uno de ellos.

Se definieron como ODS principales a: ODS 1; ODS 4; ODS 7; ODS 8; ODS 10; ODS 11; ODS 12; ODS13; ODS 16.

¿Cómo evalúan y comunican su desempeño en los ODS?

Para evaluar la gestión de su inversión social, y los programas que se desarrollan en alianza con OSC, desde 2011 Banco Galicia utiliza la Matriz de Análisis de la Inversión Social (MAIS),

una herramienta creada por el Banco aplicando como base estándares internacionales.

A través de esta matriz, se evalúa el Retorno Social de la Inversión, enfocándose en la gestión del programa, y el Desempeño Organizacional, que apunta a comprender la performance de la organización. Continuando con el proceso de revisión y reestructuración de la herramienta iniciado en 2016, se modificó la ponderación total de la MAIS 2017: Retorno Social de la Inversión (80%) y Desempeño Organizacional (20%), a los fines de darle mayor relevancia al impacto social de la iniciativa evaluada. Se realizaron ajustes metodológicos, y se incorporaron tanto el estudio de la alineación de las OSC con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como también la alineación de las iniciativas con los ODS considerados materiales para el Banco.

En comunicación, luego de la publicación de 10 ediciones de su Informe de Sustentabilidad, Banco Galicia amplió el alcance de divulgación y presentó en 2016 el primer Informe de Sustentabilidad de Grupo Financiero Galicia. A lo largo del documento se reconocen las iniciativas que se alinean y colaboran con el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En cuanto a las acciones relacionadas se destaca la emisión de un bono verde para recaudar \$100 millones de dólares con el fin de expandir su programa de préstamos para proyectos de eficiencia medioambiental. Este es el primer bono verde emitido por una institución financiera privada en Argentina. Grupo Financiero Galicia anunció en 2017 un redireccionamiento de sus productos y servicios hacia la sostenibilidad a partir de la creación de un Comité de Finanzas Sostenibles en ADEBA.



¿Por qué elegimos este caso?

Elegimos el caso Nutresa porque fue mencionado como práctica destacada en el informe "La Universalidad y los ODS: Una perspectiva empresarial" elaborado en 2016 por el Fondo ODS, en colaboración con el Grupo Asesor del Sector Privado y el Pacto Mundial de Naciones Unidas. El informe destaca la alineación del Grupo Nutresa con los ODS y el trabajo de correlación entre 23 aspectos materiales prioritarios de su estrategia de sustentabilidad y la Agenda 2030 en orden a establecer un alineamiento con dichas metas.

¿Cómo hacen negocios locales con los ODS? ¿Cómo se alinean a los ODS y los ponen en acción?

Grupo Nutresa es una de las compañías de alimentos más grandes en Latinoamérica con 8 unidades de negocios. La compañía actualmente tiene presencia en 14 países de la región.

Su compromiso con el Desarrollo Sostenible se caracteriza por el diseño de nuevas formas de hacer negocios, considerando la capacidad que tienen para transformar positivamente en las problemáticas sociales de los territorios donde opera.

La empresa ha utilizado la herramienta SDG Compass del Pacto Global y ha establecido indicadores (KPI) para cada ODS para poder medir su contribución de manera precisa.

Para implementar los ODS alineados con la estrategia de sustentabilidad de Grupo Nutresa, se han diseñado acciones como la comprensión de los objetivos, el establecimiento de líneas de base según cada ODS, la definición de KPI para medir su contribución, diseño y fortalecimiento de iniciativas para mejorar la contribución a los ODS y monitoreo de los nuevos KPI.

Grupo Nutresa enfoca su gestión en nueve ODS.

Como parte de este proceso, se destaca la articulación con entidades públicas para definir la mejor manera de alinear sus indicadores de sostenibilidad corporativa con las métricas nacionales y globales. En Colombia ha articulado con el Secretariado Nacional para la ODS para participar de la iniciativa global "Medir lo que importa". Ha desarrollado una Alianza "Estilo de vida saludable" con el Ministerio de Educación de Colombia, el Programa Mundial de Alimentos y UNICEF, que busca fortalecer las capacidades de los niños y adolescentes en los establecimientos educativos del país en términos de alimentación saludable, actividad física y prácticas de higiene.

También en Chile y México, Grupo Nutresa ha estado trabajando, en asociación con el Instituto de Nutrición y Tecnología Alimentaria de la Universidad de Chile, en un programa de prevención de la obesidad infantil en las escuelas públicas que benefició a más de dos mil niños.

¿Cómo evalúan y comunican su desempeño en los ODS?

El informe de la ONU destaca los Reportes Integrados del grupo Nutresa y la evaluación mensual de sus objetivos. En los reportes integrados de la empresa se indica el avance en cada uno de los nueve ODS reportados y su contribución a partir de la gestión de asuntos materiales.

Pese a esta transparencia en materia de divulgación de desempeño, cuando ComunicaRSE inició esta investigación se contactó con la empresa sin resultados lo que da indicios de una necesidad de mejorar la relación con los grupos de interés.



¿Por qué elegimos este caso?

Grupo Sancor Seguros fue presentado como caso por el Pacto Global en el informe de avances de Argentina respecto del cumplimiento de los ODS, en la reunión que tuvo lugar en México en 2017.

En 2017, participó del Foro del Sector Privado de la ONU y la Cumbre de Líderes del Pacto Mundial de Naciones Unidas en Nueva York.

La empresa ha sido representante por dos años consecutivos de la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas a través del Sr. Néstor Abatidaga, Director General Corporativo.

Hasta el momento de la investigación fue una de las empresas que en su alineación a ODS tuvo en cuenta un mapeo de la cadena de valor para identificar áreas con alta probabilidad de tener impactos (positivos y negativos) relacionados con asuntos que los ODS representan. Existen pocos casos de empresas que hayan hecho evaluación de los impactos negativos relacionados con los ODS, por ello elegimos este caso.

¿Cómo hacen negocios locales con los ODS? ¿Cómo se alinean a los ODS y los ponen en acción?

Los funcionarios y miembros del Consejo Directivo del Grupo realizaron a principios de 2016 un análisis de los 17 ODS, definiendo cuáles de ellos son muy estratégicos, estratégicos o poco estratégicos, e identificando las metas que se vinculan con la gestión aseguradora y de la salud, de modo de allanar el camino por donde comenzar a trabajar con metas concretas para colaborar en los desafíos regionales y mundiales. Para alinearse a los ODS se utilizó la herramienta "SDG Compass" del Pacto Global para la priorización de los

Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se identificaron 11 ODS -entre Muy Estratégicos y Estratégicos- y 56 metas.

A partir de dicho análisis, se trabajó en un proyecto transversal a todas las áreas y operaciones de la empresa, para alinear las estrategias de sustentabilidad y los programas de RSE en todas las empresas y los países donde el Grupo está presente. El mismo consiste en promover un "**Ciudadano Sustentable**", visto desde la mirada de una aseguradora. En 2017 y 2018 se alinearon las empresas de Uruguay y Paraguay. En 2017, se llevó a cabo una revisión de las metas en función a su importancia estratégica para la empresa, poniendo el foco en 45 metas, en lugar de las 56 elegidas originalmente.

¿Cómo evalúan y comunican su desempeño en los ODS?

El reporte presenta un gráfico con los ODS priorizados y su relación con los temas materiales de su negocio y los ejes del Programa Ciudadano Sustentable.

En 2017 realizaron un análisis mapeando los eslabones que participan en su cadena de valor e identificando cuáles son o podrían ser los impactos positivos y negativos que tienen en las temáticas que proponen los ODS. Además identificaron en cada eslabón de la cadena, aquellas iniciativas que se realizan actualmente para contribuir a los ODS categorizados como muy estratégicos y estratégicos, detallándolas según se enfoquen en potenciar los impactos positivos o disminuir los impactos negativos. Identificaron como prioridad 109 acciones/programas para aumentar su contribución en los ODS 1, 3, 4, 5, 8, 10, 11, 12, 13, 16, y 17; y 18 acciones como prioritarias para reducir los impactos negativos en los ODS 1, 3, 4, 11 y 13.



¿Por qué elegimos este caso?

La elección de Philips como caso se remite a su inclusión como buena práctica y caso digno de atención en el ODS 7 (Energía asequible y sostenible) en el documento "Haciendo de los objetivos globales, negocios locales", producido por el Pacto Global de Naciones Unidas NY en 2017.

Por otro lado, PWC también seleccionó a la empresa como buena práctica en ODS en el Informe "ODS: un lenguaje común para el reporte corporativo en los temas sociales".

¿Cómo hacen negocios locales con los ODS? ¿Cómo se alinean a los ODS y los ponen en acción?

La empresa Philips presentó su plan de sostenibilidad 2016-2020 con un foco puesto en la utilización de energía renovable y la sostenibilidad de la cadena de valor.

El plan original se lanzó en 2012 de cara al año 2025 pero en 2017 el plan fue adaptado para alinearse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. El plan puso énfasis en el aporte al ODS 3 para asegurar vidas sanas y promover el bienestar y el ODS 12 para permitir el consumo sostenible y los patrones de producción.

El plan de sostenibilidad de 5 años actualizado titulado 'Personas saludables, planeta sustentable' se propuso el ambicioso objetivo de mejorar las vidas de 3.000 millones de personas al año para 2025 y tener el 95% de los ingresos de Philips vinculados a los ODS. En América Latina, Philips ha desarrollado el programa "Community Light Centers", que promueven el desarrollo social y económico de comunidades que están por fuera de la red eléctrica en África y América Latina. Se trata de centros de 1000 metros cuadrados que

obtienen su energía mediante el uso de tecnología de iluminación LED y energía solar.

Además, Philips ha desarrollado soluciones LED Lantern para evitar que las mujeres y los niños inhalen el humo de las lámparas de queroseno de interiores y los fuegos de leña.

En Argentina, Philips apunta a mejorar la salud infantil y de la mujer. Su programa "Conexión salud" busca vincular el desarrollo tecnológico con el progreso de la salud materno infantil detectando la problemática alrededor del diagnóstico durante el embarazo y la atención neonatal. Este proyecto comenzó en México, luego se expandió a Brasil, y hoy está activo en Argentina y continuará recorriendo el resto de América Latina con el objetivo de generar un diálogo, diagnóstico y recomendaciones que apunten a mejorar la vida de madres y recién nacidos.

Además, desde 2012, Philips lleva a cabo M.A.M.I (Móvil de Atención Materno Infantil), un móvil que ofrece charlas gratuitas de lactancia a cargo de FUNDALAM- Fundación de Lactancia y Maternidad-, ONG que atiende consultas de lactancia y crianza para mujeres embarazadas.

¿Cómo evalúan y comunican su desempeño en los ODS?

La comunicación de Philips describe los ingresos por productos relacionados a los ODS, por ejemplo en el Informe de Sustentabilidad 2017 menciona que el 58,8% de la venta del último cuatrimestre de 2016 provino de productos verdes.

Además, menciona los avances en innovación en productos, materiales y tecnología de salud; la promoción de ciudades verdes; su huella de carbono; sus aportes a la transición hacia una economía circular.



País casa matriz	Área de influencia
Suiza	América Latina

¿Por qué elegimos este caso?

La elección de Syngenta se remite a su inclusión como buena práctica y caso digno de atención en el ODS 15 en el documento "Localizando los ODS: Haciendo de los objetivos globales, negocios locales", producido por el Pacto Global de Naciones Unidas NY en 2017.

¿Cómo hacen negocios locales con los ODS? ¿Cómo se alinean a los ODS y los ponen en acción?

Desde 2013, Syngenta trabaja en compromisos para mejorar la agricultura de cara a 2020 a través del Plan de buen crecimiento (The Good Growth Plan) con foco en eficiencia de recursos, mitigación de los efectos del cambio climático, resiliencia del ecosistema y transferencia de conocimientos a pequeños agricultores.

La alineación de Syngenta a los ODS se dio mediante un trabajo de relacionar los seis compromisos del Plan de buen crecimiento (The Good Growth Plan) con seis de los objetivos fundamentales de las Naciones Unidas: ODS 2; ODS 15; ODS 12; ODS 1; ODS 3; ODS 8.

La empresa se ha propuesto para el 2020 objetivos ambiciosos relacionados a combatir la desertificación y restaurar la tierra y el suelo degradados, como por ejemplo restaurar 15 millones de hectáreas de tierra productiva degradada.

La acción concreta de Syngenta implica incorporar protocolos de mejoramiento del suelo y la biodiversidad en su oferta comercial, usar granjas de demostración en asociación con universidades y actores locales, y comprometer a los responsables de la toma de decisiones y otras partes interesadas en su asociación con la Academia de Liderazgo de Suelos, creada en alianza con la Convención de Naciones Unidas para la Desertificación (UNCCD por sus siglas en inglés).

¿Cómo evalúan y comunican su desempeño en los ODS?

La empresa indica tener un sistema auditado para medir e informar sobre el progreso en sus compromisos con los ODS. En particular se reporta la meta de recuperación de hectáreas en desertificación. En el Informe de situación 2017 se reportó haber avanzado en la recuperación de 4 millones de hectáreas, alrededor del 25% de la meta de Syngenta 2020. El Progreso se mide en relación con las metas propuestas para 2020 del Plan.

Se indica que algunos de los indicadores de rendimiento fueron actualizados en 2017. Como las emisiones de gases de efecto invernadero que ahora se calculan de acuerdo con la metodología Cool Farm Tool.

La empresa además ofrece detalles sobre las entradas de datos, metodología, suposiciones y limitaciones en la web en www.data.syngenta.com

Sobre América Latina, el Informe de Situación indica avances en temas de seguridad. En Argentina, informa sobre la asociación con el INTA, el Instituto Nacional de Tecnología Agrícola, y FEDIAP, para ofrecer un programa de capacitación en escuelas secundarias agrotécnicas. Este programa es reconocido por el premio nacional recibido en 2017. Se informa estar adaptando el programa en Chile y Paraguay.



País casa matriz	Área de influencia
Suecia	América Latina

¿Por qué elegimos este caso?

Naciones Unidas reconoció el progreso de Volvo Cars en su Informe "2017 United Nations Global Compact Progress Report". Además, se lo incluye como empresa destacada en el informe de Media Tenor International.

¿Cómo hacen negocios locales con los ODS? ¿Cómo se alinean a los ODS y los ponen en acción?

Volvo Cars se alineó a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU en 2016. Eligió 4 ODS para trabajar: ODS 3 sobre Salud y bienestar; ODS 9 Industria, innovación e infraestructura; ODS 11 Comunidades y ciudades sostenibles; ODS 13 Acción Climática.

Su forma de accionar es a través de la asociación con partes interesadas líderes del sector público y privado y con organizaciones respetadas a nivel mundial.

Han sido copresidentes del Grupo Asesor de Alto Nivel de las Naciones Unidas sobre transporte sostenible, en 2016 presentaron una Hoja de Ruta para la industria. También desempeñan un papel activo en numerosas iniciativas evaluar la viabilidad de los sistemas de transporte sostenibles como: Drive Sustainability. Trabajan en estrecha colaboración con los responsables de las políticas para garantizar que la infraestructura respalde nuestras soluciones innovadoras.

En América Latina, tienen acciones en Brasil en el Mercado de camiones. Allí trabajaron en generar mejoras en el transporte de caña de azúcar ya que antes un porcentaje

significativo de las cosechas era destruido en el transporte. A través de la tecnología automatizada, el camión sigue los pasos de los recolectores ahorrando miles de dólares.

En México tienen acciones relacionadas al transporte público como la introducción de autobuses híbridos que recorren la Ruta Troncal del Sistema Integral de Transporte Público de Tijuana (SITT). En México Volvo cuenta con 800 unidades en circulación en sistemas tipo Metrobús y otros esquemas integrados. Tijuana sería la primera ciudad en el país con un corredor funcionando exclusivamente con autobuses híbridos.

Los autobuses que Volvo propone para Tijuana mezclan la propulsión eléctrica y de combustión que traen beneficios como la reducción del consumo de energía y CO2 en 30%, de contaminantes en 70% y de ruido a 65 dB, imperceptible en el exterior.

En Argentina, en 2016 introdujo el EcoBus, una unidad que cuenta con la innovadora tecnología de dos motores uno eléctrico y otro diesel y que, en solo seis meses, reduce la emisión de dióxido de carbono en una cantidad equivalente a la que absorben 500 árboles.

¿Cómo evalúan y comunican su desempeño en los ODS?

En su reporte de Sustentabilidad se indican las acciones llevadas adelante en cada ODS.

ODS 3 - Se alinearon al objetivo de reducir a la mitad el número de muertes y lesiones a nivel mundial por accidentes de tráfico antes de 2020. El reporte indica ejemplos de las acciones llevadas adelante por Volvo en temas de seguridad en el desarrollo del producto, y las capacitaciones en seguridad para conductores.

ODS 9 - Se alinearon los objetivos de desarrollar una infraestructura resistente, de calidad, confiable y sostenible en los países en desarrollo a través de un mejor apoyo financiero, tecnológico y técnico. Este ODS tiene foco en los países africanos.

Acá se presentan ejemplos de las inversiones en tecnologías innovadoras como la automatización, electromovilidad y conectividad para sitios de construcción.

ODS 11 - Se alinearon a la meta de proporcionar acceso a un transporte seguro, asequible, accesible y sostenible. Este ODS tiene foco en Argentina.

Incluye el compromiso presentado en 2017 para alejarse del motor de combustión interna y lograr que todos los nuevos Volvos lanzados a partir de 2019 sean electrificados: ya sea completamente eléctricos o híbridos. La compañía apunta a lanzar 5 vehículos completamente eléctricos entre 2019 y 2021, y tiene un objetivo existente para vender 1 millón de híbridos completamente eléctricos y enchufables vehículos para 2025.

ODS 13 - Se relaciona con las actividades para reducir el consumo de energía y reducir las emisiones en operaciones y los compromisos y acción para la eficiencia energética a través del programa WWF Climate Savers. Además, Volvo Cars se propuso que a partir de 2025, al menos el 25 por ciento de los plásticos utilizados en cada automóvil Volvo recién lanzado se fabrican con material reciclado. El trabajo con plásticos se centra en una asociación con la campaña de las Naciones Unidas para los Mares Limpios, centrándose en el llamado a la acción "Cambie la corriente del plástico".

Cuatro

GUIAS Y DOCUMENTOS CLAVE

SDG COMPASS

Autores GRI, Pacto Global, WBCSD

Fecha de publicación 2016

Descripción Orienta a las empresas sobre cómo pueden alinear sus estrategias, así como medir y gestionar su contribución a la realización de los ODS. El SDG Compass presenta cinco pasos que ayudan a las empresas a maximizar su contribución a los ODS: comprender los ODS, definir prioridades, establecer objetivos, integrar la sostenibilidad y generar informes.


Idioma Español

Sectores abordados Reporte

Link de la publicación https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2016/10/SDG_Compass_Spanish-one-pager-view.pdf




**MATRIZ POR INDUSTRIA
ODS/ SDG INDUSTRY MATRIX**

Autores	Pacto Global de Naciones Unidas y KPMG
Fecha de publicación	2015
Descripción	El documento presenta ejemplos y casos específicos de distintas industrias en cuanto a su desempeño en relación a los ODS. Presentada en una serie de publicaciones, cada matriz resalta actividades audaces y decisiones tomadas por diversas empresas para cada ODS.
Idioma	Inglés
Sectores abordados	Servicios financieros; Alimentos, bebidas y bienes de consumo; Extracto climático; Ciencias de la Salud; Fabricación industrial; Transporte; Energía, recursos naturales, productos químicos.
Link de la publicación	https://www.unglobalcompact.org/library/3111 



**GUÍA PARA EL LIDERAZGO DE LOS
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.
UN ENFOQUE BASADO EN PRINCIPIOS.**



Autores	Pacto Global
Fecha de publicación	2017
Descripción	Tiene como objetivo inspirar a todos los negocios, independientemente de su tamaño, sector o geografía, a tomar medidas de liderazgo para apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Ilustra cómo las cinco cualidades de liderazgo (Intencionalidad, Ambición, Consistencia, Colaboración y Responsabilidad) pueden aplicarse a la estrategia comercial, el modelo de negocio, los productos, la cadena de suministro, las asociaciones y las operaciones para elevar el nivel y generar impacto a gran escala. El Blueprint es una herramienta para cualquier empresa que esté lista para avanzar en su enfoque de principios sobre la acción de los ODS para convertirse en un líder.
Idioma	Español
Sectores abordados	Liderazgo
Link de la publicación	<p>https://www.unglobalcompact.org/docs/publications/Blueprint_Spanish-FullBook.pdf</p> 

**INTEGRATING THE SDGS
INTO CORPORATE REPORTING.
A PRACTICAL GUIDE.**

Autores GRI, Pacto Global, Shift

Fecha de publicación 2018

Descripción Describe un proceso de tres pasos para integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en los procesos empresariales existentes y de elaboración de informes. Ayuda a las empresas a informar mejor su impacto en los ODS y abordar las necesidades de información de los grupos de interés relevantes. Esta Guía sigue un enfoque alineado con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre los Derechos Humanos y los Estándares de GRI.

Idioma Inglés

Sectores abordados Liderazgo, Reportes Integrados, Comunicación del Progreso, DD.HH

Link de la publicación https://www.unglobalcompact.org/docs/publications/Practical_Guide_SDG_Reporting.pdf



**BUSINESS REPORTING
ON THE SDGS: AN ANALYSIS
OF THE GOALS AND TARGETS**

Autores GRI, Pacto Global

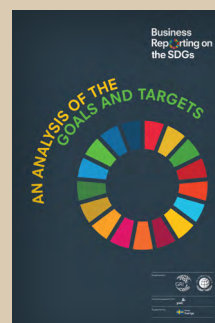
Fecha de publicación 2017

Descripción Este documento busca ayudar a que las empresas puedan informar sobre su contribución e impacto en los ODS de una manera efectiva y comparable. Contiene una lista de divulgaciones existentes y establecidas que las empresas pueden utilizar para informar, e identifica los vacíos relevantes, donde no hay información disponible. También enumera acciones concretas que las empresas pueden tomar para avanzar hacia el cumplimiento de los ODS.

Idioma Inglés

Sectores abordados Reporte

Link de la publicación https://www.unglobalcompact.org/docs/publications/GRI_UNGC_SDG_Reporting_An_Analysis_of_Goals_and_Targets_2017.pdf



SDG SECTOR ROADMAPS

Autores WBCSD

Fecha de publicación 2018

Descripción El documento presenta un conjunto de directrices que proporcionan un marco estructurado y un enfoque que las empresas pueden seguir cuando se embarcan en la alineación hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Es un marco guía del proceso para establecer una interacción entre sectores empresarios para la aplicación de los ODS a lo largo de la cadena de valor. Permite identificar las oportunidades de impacto más importantes del sector y establecer elementos clave de acción y sistemas de monitoreo para trazar un rumbo hacia la visión 2030.

Idioma Inglés

Sectores abordados Articulación

Link de la publicación https://docs.wbcsd.org/2018/04/SDG_roadmap%20Guidelines.pdf



TU COMPAÑÍA ES SUSTENTABLE. NOSOTROS TE AYUDAMOS A COMUNICARLO.

Diseño gráfico y producción de Reportes de Sustentabilidad, Newsletters y Campañas de comunicación.



Sumamos valor a través de la comunicación. Generamos piezas de alto impacto visual. Adaptamos los contenidos a los diferentes públicos. Desarrollamos publicaciones en diferentes soportes [impreso, web, tablet, smartphone].

THOLÖN KUNST

WWW.THOLON.COM/SUSTENTABILIDAD

Sobre ComunicaRSE

MISIÓN

Ser el espacio de referencia periodística y de producción de contenidos especializados en responsabilidad social empresaria y sustentabilidad líder en idioma español.

Quiénes somos

Director Institucional

Alejandro Langlois

Director Ejecutivo

Pablo Leidi

Coordinación de Contenidos

María Julia Arana Sema

Redacción

Desiré Salvador

Fotografía & Diseño

Damián Fianza



ComunicaRSE



www.comunicarseweb.com.ar
info@comunicarseweb.com.ar

 /ComunicaRSE
 @ComunicaRSE

Juramento 4993 3º F [c1431cki]
Buenos Aires, Argentina

Tholon Kunst, comunicación visual

www.tholon.com/sustentabilidad
rse@tholon.com

 /tholon.kunst
 @tholonkunst

La Pampa 2895, 2º F [c1428eay]
Buenos Aires, Argentina

Agradecemos a las siguientes empresas que nos acompañan

Patrocinan



Auspician

